



SONDAGEM DE
INOVAÇÃO

Brasília, 8 de junho de 2010
MDIC

Sondagem de Inovação

1.Objetivo

2.Como é feita e Perfil das Empresas

3.Resultados

Sondagem de Inovação

Objetivo

Sondagem de Inovação

Objetivo

- ✓ Acompanhar as mudanças conjunturais da evolução da inovação tecnológica na indústria brasileira
- ✓ Preencher lacuna na produção de indicadores conjunturais para monitorar os esforços em inovação das empresas brasileiras
- ✓ Ser instrumento orientador de políticas públicas

**Tendência da inovação
ao longo do tempo**

Sondagem de Inovação

A inovação tecnológica é definida pela introdução de um produto ou processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado pela empresa. O produto ou processo pode ser novo para a empresa ou novo para o mercado

Há correspondência metodológica com a Pesquisa de Inovação Tecnológica do IBGE (Pintec) e com as pesquisas internacionais, conhecidas como *Innovations Surveys*

Sondagem de Inovação

Como a sondagem é realizada e o perfil das empresas

Sondagem de Inovação

Como é feita

- **Entrevista com periodicidade trimestral**
 - ✓ **Amostra de empresas industriais com 500 ou mais pessoas ocupadas (Rais/MTE)**
 - ✓ **Pesquisa realizada no mês imediatamente posterior ao trimestre de referencia**
 - ✓ **Questões retrospectivas e prospectivas sobre inovação (3 meses do trimestre e 3 meses depois)**
 - ✓ **Questionário com 14 perguntas, em 4 blocos:**
 - **inovação realizada e intenção de inovar**
 - **esforço para inovar**
 - **motivação para inovar**
 - **investimento em capacidade produtiva**

Sondagem de Inovação

Perfil das empresas entrevistadas

- **Empresas industriais de grande porte (500 ou mais pessoas ocupadas)**
 - ✓ **Estão presentes em todos os segmentos industriais**
 - ✓ **Representam:**
 - **75% do investimento em bens de capital (PIA, IBGE)**
 - **78,7% dos investimentos em P&D da indústria**
 - ✓ **90% das empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas, que investiram em P&D nos últimos anos, exportaram 4 vezes mais e têm faturamento 4 vezes maior que as que não investiram em P&D (IPEA)**

Sondagem de Inovação

Perfil das empresas entrevistadas

Pintec/IBGE (2005)

- **A taxa de inovação nestas empresas é de 79,2%**
 - ✓ **33,4%** realizam inovação de produto novo para o mercado
 - ✓ **27,1%** realizam inovação de processo novo para o mercado
- **39,1%** têm relações de cooperação para inovação
- **70%** investem em P&D de forma contínua

Sondagem de Inovação

Resultados I trimestre de 2010 (jan/fev/mar)

**Núcleo de empresas mais dinâmico da indústria:
expectativas de seus investimentos em inovação
sinalizam o ritmo de toda a indústria**

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

**Inovação realizada no trimestre
(jan/fev/mar)**

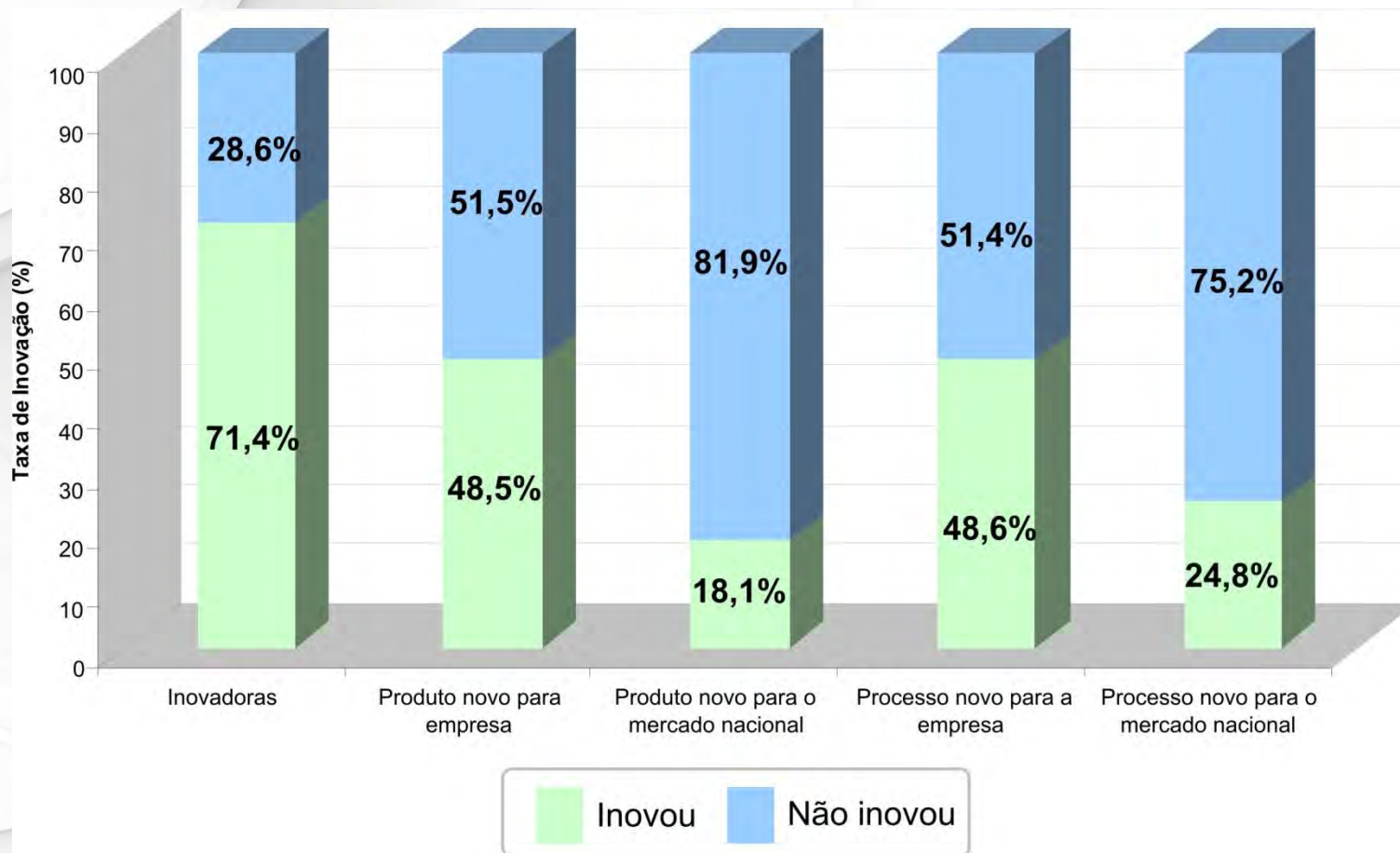
Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Inovação de produto ou processo realizada

- **71,4%** das empresas industriais realizaram inovação no I trimestre de 2010
 - ✓ **33,2%** lançaram até três inovações de produto ou processo
 - ✓ **19,0%** lançaram entre quatro e seis inovações
 - ✓ **19,1%** lançaram sete ou mais inovações

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Percentual de Empresas Industriais com mais de 500 pessoas ocupadas que inovaram no I trimestre de 2010



Fonte: Sondagem de Inovação

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Percentual de empresas industriais com mais de 500 pessoas ocupadas que inovaram em produto e processo no I trimestre de 2010

Empresas que inovaram em		Processo	
		Para empresa	Para mercado
Produto	Para empresa	29,5%	16,2%
	Para o mercado	12,4%	10,5%

Fonte: Sondagem de Inovação.

Empresas que realizam inovações tecnológicas de produto e de processo fazem esforços de inovação maiores que a média das demais empresas

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

**Intenção de inovar no próximo
trimestre
(abr/mai/jun)**

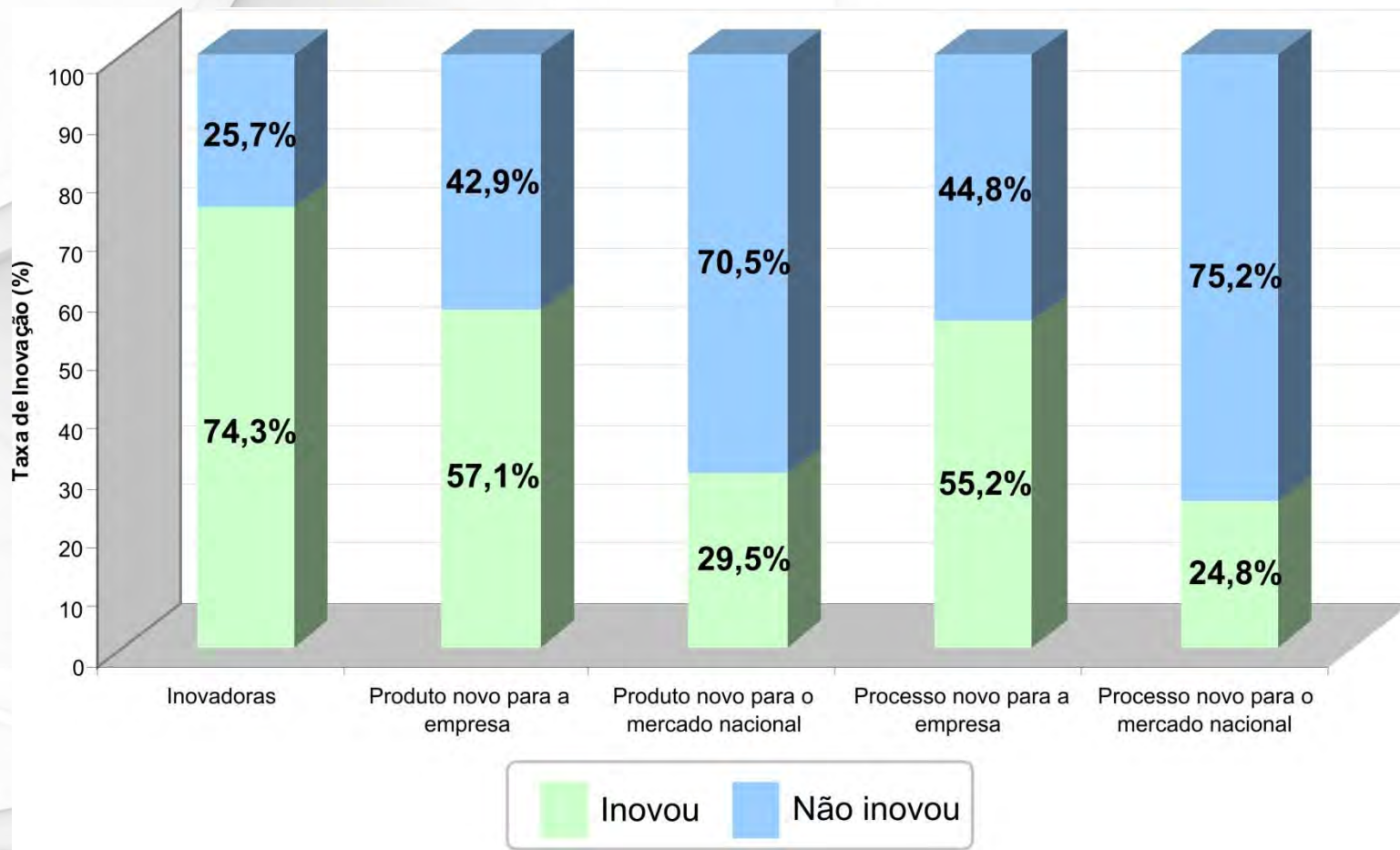
Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Intenção de inovar em produto e processo no II trimestre

- **A expectativa é de crescimento da taxa de inovação para empresas industriais, para o II trimestre, passando de 71,4% para 74,3%**
 - ✓ **Novo para a empresa:**
 - **a expectativa é de crescimento das taxas de inovação para produto (de 48,5% para 57,1%) e para processo (de 48,6% para 55,2%)**
 - ✓ **Novo para o mercado nacional:**
 - ✓ **a expectativa é de crescimento da taxa de inovação para produto (de 18,1% para 29,5%) e de manutenção da taxa de inovação para processo (24,8%)**

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Expectativa de Inovação das Empresas Industriais com mais de 500 pessoas ocupadas II trimestre de 2010



Fonte: Sondagem de Inovação

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Expectativa de inovação em produto e processo das empresas industriais com mais de 500 pessoas ocupadas no II trimestre de 2010

Empresas que inovarão em		Processo	
		Para empresa	Para mercado
Produto	Para empresa	40,0% (29,5)	18,1% (16,2)
	Para o mercado	20,0% (12,4)	13,3% (10,5)

Fonte: Sondagem de Inovação.

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

**Esforço para Inovar no trimestre
(jan/fev/mar)**

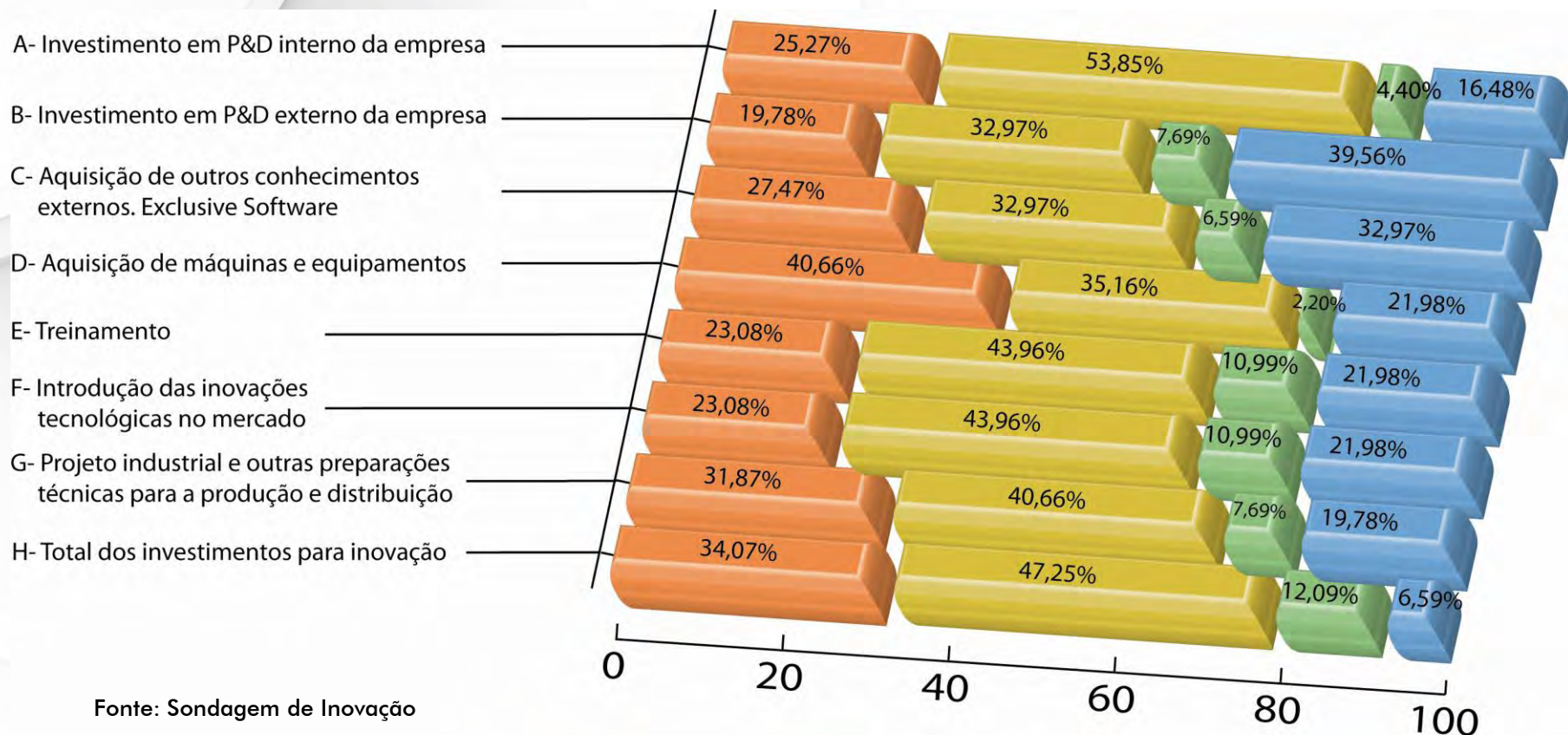
Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Esforço para inovar

- **34%** das empresas aumentaram seus investimentos em atividades para inovação no primeiro trimestre em relação ao trimestre anterior (out/dez)
- **47%** mantiveram o mesmo nível do trimestre anterior
- **12%** reduziram em relação ao trimestre anterior
- **7%** não realizaram investimento em atividades para inovação

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Situação da Empresa em relação aos Dispendícios em Atividades de Inovação no I trimestre de 2010 (%)



Fonte: Sondagem de Inovação



Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

**Motivação para inovar no próximo
trimestre
(abr/mai/jun)**

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

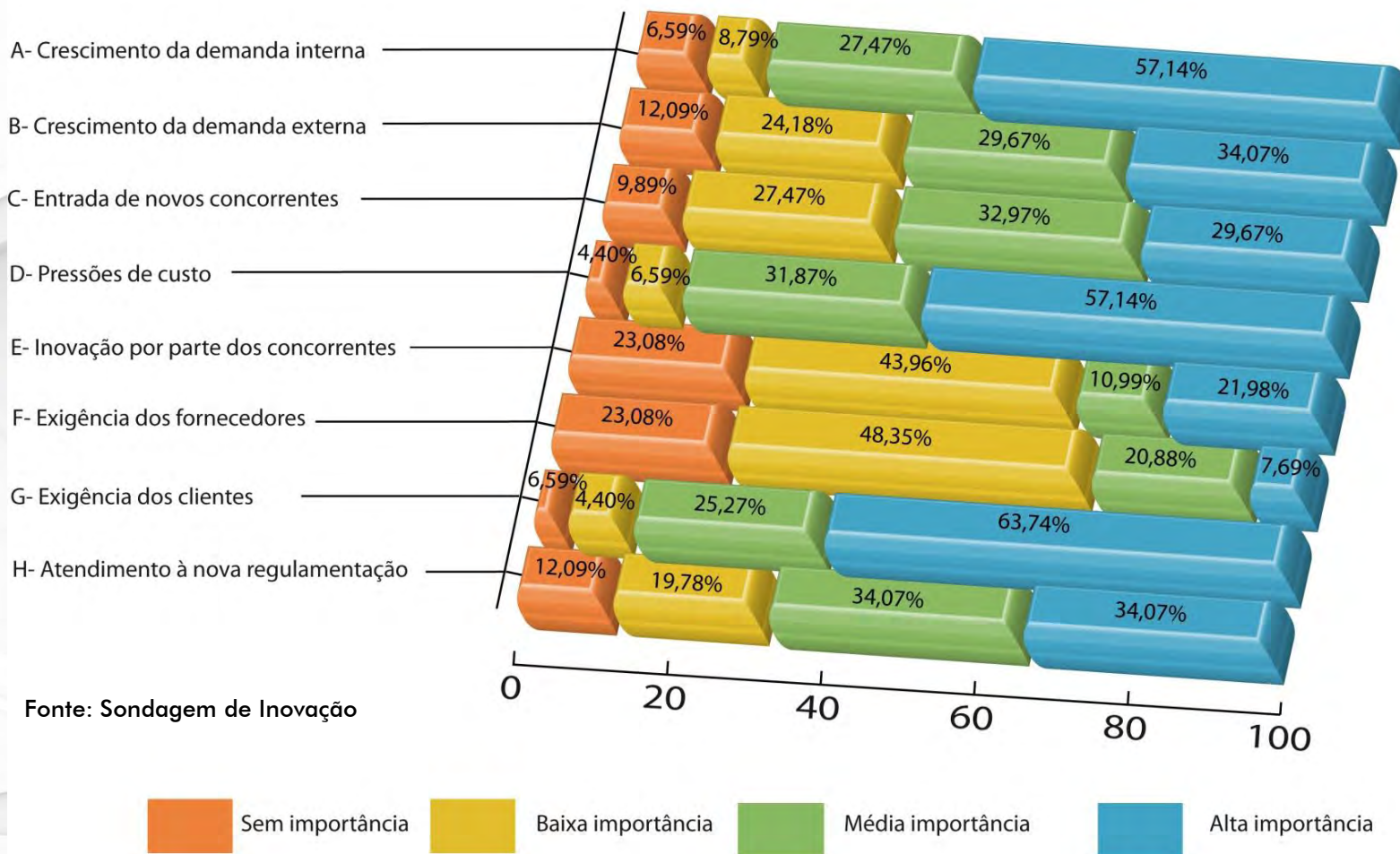
Fatores que influenciam a decisão de inovar no II trimestre

- **A decisão de inovar por parte das empresas estará fortemente associada:**
 - ✓ **exigência dos clientes (63,74%)**
 - ✓ **crescimento da demanda interna (57,14%)**
 - ✓ **pressões de custo (57,14%)**

Estes fatores indicam que o crescimento do mercado interno e o aumento da renda dos consumidores influenciará fortemente a decisão de lançar novos produtos e processos no II trimestre de 2010

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Fatores Importantes para a decisão de Investir em Inovação no II trimestre de 2010 (%)



Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Investimento em Capital Fixo no trimestre (jan/fev/mar)

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Investimento em Capital Fixo

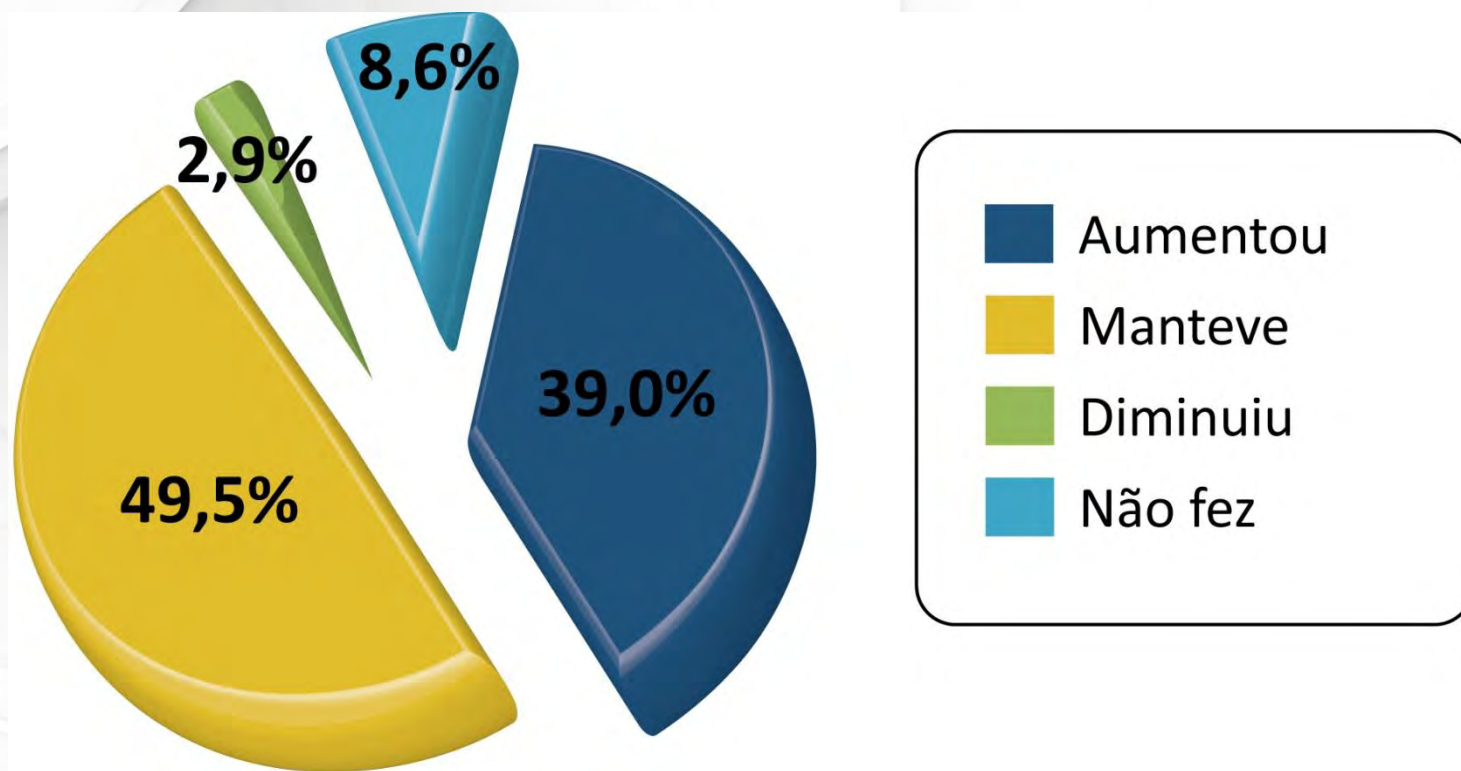
- **39%** das grandes empresas aumentaram seus investimentos na capacidade física instalada no último trimestre
- **49,5%** mantiveram os níveis de investimento já existentes
- **Apenas 2,86%** das empresas reduziram e **8,57%** não realizaram investimento no primeiro trimestre

[gráfico produção física](#)

Esses dados refletem uma perspectiva de crescimento forte da indústria

Sondagem de Inovação – I trimestre 2010

Investimento Produtivo Aumento da capacidade física instalada de produção



Fonte: Sondagem de Inovação

Sondagem de Inovação

REALIZAÇÃO



EXECUÇÃO



APOIO TÉCNICO



APOIO TÉCNICO-CIENTÍFICO

ipea

Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada

