

## EDITAL DE CONCURSO n.º 001/2024 — E-COMMERCE.BR

### COMUNICADO XXV - Resultado Preliminar da Etapa VI e Abertura do Prazo Recursal

Em consonância com o item 13.11 do Edital, a **ABDI** - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial **COMUNICA** o **resultado preliminar da Etapa VI** quanto à avaliação de mérito, conforme Anexo I deste Comunicado.

---

O detalhamento das notas e pareceres constam do perfil de cada proponente na Plataforma Prosas.

Esclarecemos aos proponentes que a Plataforma Prosas calcula a nota final da proposta por meio da média das avaliações e apenas desta etapa, contudo, conforme item 13.7 do Edital, a nota final para cada proposta resultará da **soma simples** das notas parciais atribuídas por cada avaliador. **Portanto, a nota final que deve ser considerada é a constante neste Comunicado.**

Conforme item 13.14 do Edital, serão selecionadas 3 (três) soluções, 1 (uma) de cada categoria.

Diante do exposto, conforme os itens 13.12 e 17.7 do Edital e de acordo com o cronograma vigente, divulgado pelo Comunicado XXIV em 24/04/2026, **fica aberto o prazo para apresentação de recursos** contra o resultado preliminar da Etapa VI entre os dias **30/04/2026 e 07/05/2026**.

Findo o prazo de recebimento dos recursos, a esses será dada publicidade no dia 08/05/2026, com a publicação da íntegra dos recursos recebidos, e será aberto o prazo para a interposição de **contrarrazões** entre os dias 09/05/2026 e 15/05/2026, conforme cronograma vigente.

Os recursos e as contrarrazões, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados **exclusivamente por meio da Plataforma Prosas**, em resposta aos respectivos comunicados de recursos e/ou contrarrazões.

Reforçamos ainda que, conforme estabelecido nos itens 17.8 a 17.10 do Edital:

17.8. Na hipótese de interposição de recurso quanto à avaliação de mérito, a Banca de Avaliação poderá reconsiderar sua decisão ou mantê-la, encaminhando com as devidas justificativas.

17.9. Não serão conhecidos os recursos interpostos com prazos legais vencidos ou sem fundamentação legal.

17.10. A decisão sobre os recursos eventualmente interpostos será divulgada na página da ABDI no site [www.abdi.com.br/ecommercebr](http://www.abdi.com.br/ecommercebr) ou no portal da transparência da ABDI no endereço [www.abdi.com.br/transparencia/aquisicaode-bens-e-servicos/](http://www.abdi.com.br/transparencia/aquisicaode-bens-e-servicos/), nos prazos estabelecidos no cronograma.

**Brasília/DF, 29 de abril de 2026.**

**Comissão Especial de Licitação**

**Anexo I**

**Resultado Preliminar da Etapa VI**

Categoria I - Capacitação e Desenvolvimento de Recursos Humanos								
#	Nome da Proposta	Status	UF	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Final Preliminar	Observação
1	VENDA CERTA/QUIPU	Selecionada	BA	48,0	51,1	60,3	159,4	Selecionada
2	LICITAI	Classificada	MS	39,0	58,2	55,0	152,2	
3	GO+ECOMMERCE	Classificada	GO	45,2	48,1	58,6	151,9	
Categoria II - Soluções para Entregas e Distribuição								
#	Nome da Proposta	Status	UF	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Final Preliminar	Observação
1	MARKETPLACE PIAUIENSE/MADE IN PIAUÍ	Selecionada	PI	54,1	40,6	50,2	144,9	Selecionada
Categoria III - Comunicação e Integração Digital								
#	Nome da Proposta	Status	UF	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Final Preliminar	Observação
1	AGRESTE DIGITAL	Selecionada	AL	53,3	51,9	51,8	157,0	Selecionada
2	SOCIALSYNC - CRM INTELIGENTE	Classificada	RO	49,4	42,6	54,6	146,6	
3	ECOMMERCE MAIS PRODUTIVO	Classificada	MS	47,4	42,1	56,7	146,2	
4	ELO DIGITAL MPME	Classificada	GO	40,9	52,1	42,8	135,8	
5	SAÚDE POSITIVA: MARKETPLACE PARA SAÚDE	Classificada	PB	38,0	50,0	39,9	127,9	