

## EDITAL DE CONCURSO n.º 001/2024 — E-COMMERCE.BR

### COMUNICADO XI — Resultado Preliminar e Abertura do Prazo Recursal

Em consonância com o item 9.6 do Edital, a ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial COMUNICA o resultado preliminar da avaliação de mérito das proponentes conforme **Anexo I** deste Comunicado.

---

O detalhamento das notas e pareceres constam do perfil de cada proponente na Plataforma Prosas.

Esclarecemos aos proponentes que a Plataforma Prosas calcula a nota final da proposta por meio da média das avaliações, contudo, conforme item 9.5.5 do Edital, a nota final para cada proposta resultará da **soma simples** das notas parciais atribuídas por cada avaliador. **Portanto, a nota final que deve ser considerada é a constante neste Comunicado.**

Diante do exposto, conforme os itens 9.7 e 17.7 do Edital e de acordo com o cronograma vigente, divulgado pelo Comunicado X em 18/03/2025, fica **aberto o prazo para apresentação de recursos** contra o resultado preliminar de mérito entre os dias **31/03/2025** e **04/04/2025**.

Findo o prazo de recebimento dos recursos, a esses **será dada publicidade** no dia **07/04/2025** e será aberto o prazo para a **interposição de contrarrazões** entre os dias **08/04/2025** e **14/04/2025**, conforme cronograma vigente.

Os recursos e as contrarrazões, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados **exclusivamente** por meio do endereço eletrônico <https://recursoecommercebr.abdi.com.br/>, nos prazos acima. O link estará em funcionamento a partir das 00h01 do dia 31/03/2025 até às 23h59 do dia 04/04/2025.

Ao acessar o link acima, o proponente deverá informar o nome de sua proposta e encaminhar arquivo em formato PDF com o seu recurso ou contrarrazão.

**Ao submeter recurso ou contrarrazão, o proponente não deve utilizar nenhum termo que possa propiciar a identificação de qualquer uma das entidades da Rede ou dos membros da equipe, sob pena de desclassificação.**

Reforçamos que, conforme estabelecido nos itens 17.8 a 17.10 do Edital:

17.8. Na hipótese de interposição de recurso quanto à avaliação de mérito, a Banca de Avaliação poderá reconsiderar sua decisão ou mantê-la, encaminhando com as devidas justificativas.

17.9. Não serão conhecidos os recursos interpostos com prazos legais vencidos ou sem fundamentação legal.

17.10. A decisão sobre os recursos eventualmente interpostos será divulgada na página da ABDI no site [www.abdi.com.br/ecommercebr](http://www.abdi.com.br/ecommercebr) ou no portal da transparência da ABDI no endereço [www.abdi.com.br/transparencia/aquisicaode-bens-e-servicos/](http://www.abdi.com.br/transparencia/aquisicaode-bens-e-servicos/), nos prazos estabelecidos no cronograma.

Brasília/DF, 28 de março de 2025.

**Comissão Especial de Licitação.**

## Anexo I

### Resultado Preliminar

#### UF - Acre

#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	TRILHA EDUCACIONAL EM COMÉRCIO DIGITAL	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
2	Conexão Digital Amazônia	Desclassificada					Incompleto/Incorreto (Item 8.8)
3	Vinicius Ribeiro de Souza	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
4	Raquel Bastos Venâncio	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)

#### UF - Alagoas

#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Agreste Digital	Classificada	60,7	64,8	66	191,5	Pré-Selecionada
2	Conecta + Alagoas	Classificada	33	42	48,2	123,2	

#### UF - Amapá

#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Amazônia e-Amapá: Marketplace da Floresta.	Classificada	48,5	49,2	50	147,7	Pré-Selecionada
2	Telemedicina	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)

#### UF - Amazonas

#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Impulso Tech	Classificada	44	55,5	67,2	166,7	Pré-Selecionada
2	RainForest – Marketplace de Soluções Ecosistêmicas	Classificada	18	46,2	49	113,2	
3	Plataforma de Capacitação em E-commerce e IA Generativa - Manaus Tech Academy	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
4	Flávio Augusto Carvalho Montenegro Filho	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)

5	Yasmin Timm Antunes	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
6	Roterização Intermodal na Amazônia - Integração fluvial, rodoviário e aéreo	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
7	Natana Dos Santos	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
<b>UF - Bahia</b>							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
<b>1</b>	<b>Venda Certa</b>	<b>Classificada</b>	<b>53,2</b>	<b>59,6</b>	<b>62</b>	<b>174,8</b>	<b>Pré-Selecionada</b>
2	HUB de Comércio Digital da Bahia	Classificada	51	57	65,1	173,1	
3	BA CONECTA	Classificada	45,6	52	65,2	162,8	
4	Rede Impulso	Classificada	42,2	38	45,5	125,7	
5	Plataforma de relacionamento com o cliente e agendamento de serviços	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
6	Empreededor Digital	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
7	Traz	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
8	Rede de Inovação Digital	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
9	Baianidade Digital	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
10	Projeto Logistik	Desclassificada					Incompleto/Incorreto (Item 8.8)
<b>UF - Ceará</b>							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
<b>1</b>	<b>IA e Geomarketing para Expansão de Pequenos Negócios no Comércio Eletrônico</b>	<b>Classificada</b>	<b>63,3</b>	<b>65</b>	<b>68,4</b>	<b>196,7</b>	<b>Pré-Selecionada</b>
2	LogiMatch	Classificada	52	63	66	181	
3	Conectiva	Classificada	48	62,3	68,6	178,9	
4	Smart Commerce Boost	Classificada	41	62,6	65,4	169	
5	Rede Digitaliza NE	Classificada	41,4	48	65,8	155,2	

6	StoreLink	Classificada	30	42,8	63,5	136,3	
7	Anderson Marcelo Fernandes Luiz	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
8	Casa ou empresa limpa	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
9	E-Stock 360 - Solução Completa para Estoques e Conversão Digital	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Distrito Federal							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Solução de Gamificação e Análise de Engajamento para Presença Digital de MPMEs	Classificada	55,4	56	68,6	180	Pré-Selecionada
2	Rede Comunidade - Brasil PANC	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Goiás							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Go+Ecommerce	Classificada	60,4	66	69	195,4	Pré-Selecionada
2	Elo Digital MPME	Classificada	53,1	59	60,8	172,9	
3	Comércio Local + Digital	Classificada	43	53,5	62	158,5	
4	Plataforma de Publicidade Programática para Pequenos Negócios	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
5	CONSTRUÇÃO DO FUTURO	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Mato Grosso do Sul							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Ecommerce Mais Produtivo	Classificada	64,9	66,5	68	199,4	Pré-Selecionada
2	LicitAI(Nome fictício)	Classificada	54	58	66,5	178,5	
3	Made In Pantanal	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
4	Capacita E-Norte AI	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
5	RespondeDigital	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)

6	REYNARDT M PERALTA	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Mato Grosso							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	E-Com MT - Plataforma inteligente para pequenos negócios	Classificada	51,1	66,5	67,6	185,2	Pré-Selecionada
2	Raízes da Inovação	Classificada	13	63,7	64	140,7	
3	DoeMT	Desclassificada					
4	Transformação Digital MT	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
5	Conectando startups e produtores para inovação no agro	Desclassificada					Incompleto/Incorreto (Item 8.8)
UF - Paraíba							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	SAÚDE DIGITAL: MARKETPLACE PARA SAÚDE COLETIVA	Classificada	55,5	66,6	66,7	188,8	Pré-Selecionada
2	Arthur Barbosa Oliveira Fama	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
3	Varejo Conectado - Paraíba	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
4	Marcelo Alves de Barros	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Pernambuco							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Omnichannel Flow	Classificada	58,1	60	67,5	185,6	Pré-Selecionada
2	StockVision: Controle Inteligente, Estoque sem Erros!	Classificada	45,3	57,5	67,5	170,3	
3	VendaFácil – Marketplace e ERP Integrado	Classificada	35,6	62	66,5	164,1	
4	AI-Commerce Hub	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
5	Pernambuco Eliminando o Desperdício Alimentar	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)

6	Rede para a evolução digital do vestuário pernambucano - REDiVePE	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
7	Rede Sustentável Inova Comércio (RESIC)	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Piauí							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Marketplace Piauiense	Classificada	23,7	45	60,5	129,2	Pré-Selecionada
2	Marketplace Local para Pequenos e Médios Negócios Regionais	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
3	MANDU PAY	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Rio Grande do Norte							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	Conecta Moda RN	Classificada	59,8	63,5	64,6	187,9	Pré-Selecionada
2	Clube de Benefícios	Classificada	41,8	43	61,5	146,3	
3	Plataforma de recurso para concurso	Classificada	24,6	33,3	16,9	74,8	
4	Sala Empreendedor Online - Transformando Municípios Potiguares	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Rondônia							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	SocialSync - CRM inteligente para conexão e insights	Classificada	48	58,8	63,5	170,3	Pré-Selecionada
2	Vendas 4.0	Classificada	7	52	57	116	
3	AFB	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
4	ECOTECH AMAZONIA LTDA	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
UF - Roraima							

#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	<b>Amazônia Digital: Conectando Negócios, Transformando Futuros.</b>	<b>Classificada</b>	<b>29,5</b>	<b>48</b>	<b>61,5</b>	<b>139</b>	<b>Pré-Selecionada</b>
2	Roraima Conectada - Sustentabilidade, Inovação e Transformação Digital	Classificada	30	42,1	64,5	136,6	
3	e-Artesanato Roraima@	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
<b>UF - Sergipe</b>							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	<b>e-Serigy</b>	<b>Classificada</b>	<b>56,1</b>	<b>57,5</b>	<b>67,5</b>	<b>181,1</b>	<b>Pré-Selecionada</b>
2	Pix Arretado do Conhecimento	Classificada	52,6	58,4	60	171	
3	Startup MPECMB/PE	Classificada	36	40,5	58	134,5	
4	Negócios + digitais	Desclassificada					Identificação (Item 8.4.1)
<b>UF - Tocantins</b>							
#	Nome da Proposta	Status	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Total	Observação
1	<b>Tocantins Bioconecta</b>	<b>Classificada</b>	<b>63,5</b>	<b>67,5</b>	<b>69</b>	<b>200</b>	<b>Pré-Selecionada</b>
2	CERRADO DIGITAL	Classificada	51,5	59,8	63,5	174,8	
3	Tutti-Club: de todos e para todos, o marketplace do seu armazém de bairro.	Classificada	53,7	55	58	166,7	
4	Mulheres Empreendedoras da Amazônia	Classificada	37	57,5	58,8	153,3	