

COMUNICADO IX

EDITAL DE CONCURSO nº 002/2025 — DESAFIO ABDI E BRASIL JÚNIOR DE INOVAÇÃO EDIÇÃO NOVA INDÚSTRIA BRASIL

Conforme cronograma vigente, a ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial COMUNICA a divulgação dos recursos recebidos na íntegra, conforme Anexo I deste Comunicado, a abertura do prazo para interposição de Contrarrazões.

1. De acordo com o cronograma do edital, encontra-se encerrado o prazo para interposição de recursos referente ao Comunicado VIII. Fica aberto, portanto, o prazo para apresentação de contrarrazões, no período de **24/09/2025 a 30/09/2025**, acerca dos recursos recebidos, que seguem em anexo para consulta, conforme o cronograma do edital. (A contrarrazão é a manifestação sobre os recursos já apresentados.)
2. As contrarrazões deverão ser encaminhadas **exclusivamente** por meio da Plataforma Prosas, em resposta ao respectivo comunicado de contrarrazões. Ao interpor contrarrazão, o proponente deverá informar sobre qual recurso deseja interpor contrarrazão.
3. A análise e decisão dos recursos, considerando eventuais contrarrazões, será divulgada juntamente com o resultado definitivo no dia **02/10/2025**, conforme cronograma vigente.
4. Por fim, informamos que as nove equipes selecionadas serão convocadas para a 2ª Sessão de Mentoria com Especialistas Externos – Período de Refinamento das Propostas, a ser realizada entre 04 e 08/10/2025.

Brasília/DF, 23 de setembro de 2025.

Comissão Especial de Licitação

RECURSO 1

464602

**Biofábricas Modulares
Sustentáveis**

RELATÓRIO DE EXPORTAÇÃO DE COMUNICADO

EDITAL: EDITAL DE CONCURSO N° 002/2025 - DESAFIO ABDI E BRASIL JR DE INOVAÇÃO - EDIÇÃO NOVA INDÚSTRIA BRASIL

NOME DO PROJETO: Biofábricas Modulares Sustentáveis

IDENTIFICADOR: 15976-464602

COMUNICADO: Abertura do Prazo para Recurso - 16/08/2025 e 22/08/2025

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

15/09/2025 - 12:44:03

ENVIADA POR:

Aldilenice

COMUNICADO:

Prezado(a) Proponente,

Conforme Comunicado publicado na data de hoje (15/09/2025), informamos que estará aberto o prazo para interposição de recursos contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, no período de 16/09/2025 a 22/09/2025.

O detalhamento das notas de mérito poderá ser acessado diretamente na Plataforma Prosas.

Os recursos, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados exclusivamente por meio da Plataforma Prosas, em resposta a este Comunicado.

Para esclarecimentos adicionais, a Comissão Especial de Licitação encontra-se à disposição pelo e-mail: licitacao@abdi.com.br

Atenciosamente,
Comissão Especial de Licitação

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

21/09/2025 - 16:07:29

ENVIADA POR:

Elayne Santos Silva

COMUNICADO:

Recurso referente à nota do critério “Criatividade e Inovação” – Desafio ABDI

Prezados(as),

Gostaríamos de solicitar a revisão da pontuação atribuída ao critério Criatividade e Inovação na segunda etapa de avaliação da nossa proposta, atualmente pontuada com nota 4 por um dos avaliadores.

Na primeira avaliação, recebemos nota máxima nesse critério (nota 5) por ambos os avaliadores, com destaque positivo para a originalidade e o caráter inovador da solução apresentada. Naquele momento, o principal apontamento feito pelos avaliadores foi quanto à viabilidade da proposta, o que nos levou a concentrar esforços na

reformulação e aprofundamento técnico dessa dimensão.

Na segunda versão, conforme orientado, focamos na melhoria da viabilidade, o que se refletiu na nota máxima atribuída a esse critério. No entanto, observamos que a nota de Criatividade e Inovação foi reduzida, com a justificativa de que “não houve avanço” nesse aspecto.

Gostaríamos de destacar que:

- Como não houve recomendação anterior para aprimoramento no critério de Criatividade e Inovação, o que nos levou a manter os elementos já bem avaliados.

- A proposta preservou integralmente os componentes criativos e inovadores que justificaram a nota máxima na primeira avaliação, sem qualquer descaracterização ou perda de valor.

- Entendemos que a justificativa de “ausência de avanço” não se aplica a um critério que já havia atingido excelência, especialmente quando não houve recomendação de melhoria nesse ponto e o projeto continuou atendendo plenamente às expectativas.

- Ressaltamos que os demais critérios foram aprimorados conforme as recomendações recebidas na primeira avaliação, e entendemos que estão devidamente refletidos na pontuação atual.

Dessa forma, acreditamos que a redução da nota não reflete uma regressão ou insuficiência no critério. Solicitamos, respeitosamente, a revisão da nota de Criatividade e Inovação, com base na manutenção da qualidade e originalidade da proposta, conforme reconhecido na primeira avaliação.

RECURSO 2

464641 - JIBÓIA

RELATÓRIO DE EXPORTAÇÃO DE COMUNICADO

EDITAL: EDITAL DE CONCURSO N° 002/2025 - DESAFIO ABDI E BRASIL JR DE INOVAÇÃO - EDIÇÃO NOVA INDÚSTRIA BRASIL

NOME DO PROJETO: Jiboia
IDENTIFICADOR: 15976-464641

COMUNICADO: Abertura do Prazo para Recurso - 16/08/2025 e 22/08/2025

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

15/09/2025 - 12:44:03

ENVIADA POR:

Aldilenice

COMUNICADO:

Prezado(a) Proponente,

Conforme Comunicado publicado na data de hoje (15/09/2025), informamos que estará aberto o prazo para interposição de recursos contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, no período de 16/09/2025 a 22/09/2025.

O detalhamento das notas de mérito poderá ser acessado diretamente na Plataforma Prosas.

Os recursos, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados exclusivamente por meio da Plataforma Prosas, em resposta a este Comunicado.

Para esclarecimentos adicionais, a Comissão Especial de Licitação encontra-se à disposição pelo e-mail: licitacao@abdi.com.br

Atenciosamente,
Comissão Especial de Licitação

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

18/09/2025 - 22:14:43

ENVIADA POR:

Arthur Martins Santos da Silva

COMUNICADO:

RECURSO – PROJETO JIBOIA (ID 464641)

À Comissão Especial de Licitação da ABDI e Brasil Júnior,

Nós, da equipe proponente do projeto Jiboia, vimos respeitosamente apresentar recurso contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, com fundamento nos edital, visando a revisão das notas atribuídas aos critérios de Viabilidade Técnica e Operacional e Potencial de Impacto Social e Ambiental.

Agradecemos pela avaliação positiva nos demais critérios, que reconhecem o alinhamento da proposta à Missão 4, sua criatividade, inovação e potencial de impacto em eficiência e redução de custos. No entanto, entendemos que

houve subavaliação em dois critérios específicos, conforme detalhamos abaixo:

1. SOBRE A VIABILIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL (Nota 3 → Solicita-se 5)

A justificativa da avaliação menciona: “ausência de parcerias estratégicas e o fato de a solução estar ainda em fase de ideação reduzem a robustez operacional”.

Contudo, as parcerias estratégicas já estão devidamente documentadas e formalizadas no anexo “Conecta Júnior – Jiboia”, enviado como parte da proposta aprimorada em 05/09/2025. Nele, detalhamos:

- A atuação de Empresas Juniores especializadas em Contabilidade, Direito, TI, Marketing e Audiovisual;
- A estrutura de governança do projeto (Comitê Gestor, Project Manager);
- O modelo de colaboração inter-EJs para desenvolvimento incremental e validation-based;
- O uso de metodologias ágeis e frameworks consagrados (ex.: Octalysis para gamificação).

Além disso, no documento “Documento de Especificação da Plataforma – Jiboia”, anexado na mesma data, constam:

- Arquitetura técnica preliminar;
- Requisitos não-funcionais;
- Roadmap de implementação com entregas incrementais;
- Métricas de sucesso e plano de validação contínua.

Portanto, a solução não está em “fase de ideação”, mas sim em fase de especificação técnica, prototipação base e modelagem de parcerias executivas. Solicitamos a reavaliação desse critério com base na documentação já entregue.

2. SOBRE O EMBASAMENTO EM DADOS E PESQUISA (Menção no feedback)

A avaliação menciona: “não apresenta questionários ou entrevistas estruturadas para embasar o projeto” e que as evidências são “empíricas”.

É importante destacar que o limite de caracteres na plataforma PROSAS (200–300 caracteres por resposta) impossibilitou a descrição detalhada do desenrolar das entrevistas. Apesar disso, mencionamos na proposta que a validação foi feita por meio de:

- Entrevistas semiestruturadas com microempreendedores e EJs durante o ENEJ 2025;
- Amostra não probabilística por acessibilidade, com roteiro baseado em:
 - ;;1. Identificação de dores tributárias;
 - ;;2. Reação ao conceito de gamificação + IA;
 - ;;3. Intenção de uso e disposição a pagar.

Os resultados indicaram alta aderência à necessidade do mercado, com relatos de:

- “Dependência total do contador”;
- “Medo de errar e levar multa”;
- “Falta de tempo para aprender impostos”;
- “Sistemas existentes são caros e complexos”.

Reconhecemos que a limitação de espaço na plataforma não permitiu anexar o roteiro completo ou transcrições, mas reiteramos que a pesquisa foi realizada e seus insights fundamentaram o escopo do projeto.

3. SOBRE O IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL (Nota 4 → Solicita-se 5)

A justificativa cita: “impacto ambiental não é quantificado”.

No entanto, no documento de especificação (p. 12), consta explicitamente:

- Redução do uso de papel na gestão fiscal;
- Digitalização de processos que hoje são manuais ou analógicos;
- Metodologia de mensuração: indicador de “Número total de horas anuais gastas para apurar impostos” (já previsto na proposta original).

Além disso, o alinhamento aos ODS 11 (Cidades Sustentáveis) e 12 (Consumo Responsável) está diretamente vinculado à desmaterialização de processos e eficiência energética indireta pela redução de deslocamentos e consultas presenciais.

Solicitamos, portanto, que seja reconsiderada a nota deste critério, uma vez que o impacto ambiental foi previsto e documentado.

4. LIMITAÇÕES DA PLATAFORMA E LEITURA DOS ANEXOS

Ressaltamos que a limitação técnica da plataforma PROSAS – com campos restritos a poucos caracteres – prejudicou a exposição completa de informações técnicas, metodológicas e de planejamento, que foram devidamente detalhadas nos anexos enviados.

Confiamos que a Comissão possa revisar tais documentos para uma avaliação mais abrangente e justa do projeto.

CONCLUSÃO E PEDIDO

Diante do exposto, solicitamos:

- A revisão das notas dos critérios Viabilidade Técnica e Operacional e Impacto Social e Ambiental para 5,00 cada;
- A consideração integral dos anexos já entregues;
- O reconhecimento do potencial de impacto real da proposta, que já conta com:
 - ;;- Parcerias estratégicas documentadas;
 - ;;- Especificação técnica detalhada;
 - ;;- Pesquisa de validação com o público-alvo;
 - ;;- Modelo de negócio replicável e escalável.

Acreditamos que a proposta Jiboia está tecnicamente robusta, socialmente relevante e operacionalmente viável – e que merece ser reavaliada com base na totalidade dos elementos apresentados.

Agradecemos pela atenção e permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Atenciosamente,

Arthur Martins Santos da Silva
Proponente do Projeto Jiboia

ANEXO(S):

[Documento_de_Especificação_da_Plataforma___Jibo.IA.pdf](#)

ANEXO(S):

[Conecta_Júnior___Jibo.IA.pdf](#)

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

18/09/2025 - 22:36:07

ENVIADA POR:

Arthur Martins Santos da Silva

COMUNICADO:

O texto acima está equivocado, peço perdão, coleí o texto errado e dei enter sem ver, considerem apenas o texto abaixo

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

18/09/2025 - 23:03:06

ENVIADA POR:

Arthur Martins Santos da Silva

COMUNICADO:

À Comissão Avaliadora do Desafio ABDI + Brasil Júnior,;;

Nós, da equipe proponente do projeto Jiboia, vimos respeitosamente apresentar recurso contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, com fundamento nos edital, visando a revisão das notas atribuídas aos critérios de Viabilidade Técnica e Operacional e Potencial de Impacto Social e Ambiental.

Agradecemos pela avaliação positiva nos demais critérios, que reconhecem o alinhamento da proposta à Missão 4, sua criatividade, inovação e potencial de impacto em eficiência e redução de custos. No entanto, entendemos que houve subavaliação em dois critérios específicos, conforme detalhamos abaixo:

1. SOBRE A VIABILIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL

Nota atribuída: 3,00 (Avaliação 1) | 5,00 (Avaliação 2);;

Pontuação pleiteada: 5,00;;

A primeira avaliação apontou a ausência de detalhamento de recursos humanos, técnicos e financeiros como fragilidade. No entanto, no formulário original, esbarramos na limitação de caracteres (200 a 300 por campo), o que impossibilitou a explanação completa de todos os aspectos do projeto.;;

A proposta foi complementada com dois documentos anexos;;

;"Documento de Especificação da Plataforma – Jiboia"

"Conecta Júnior – Jiboia";;

Nesses documentos, detalhamos;;

;Recursos humanos: Atuação colaborativa de Empresas Júniores especializadas em Direito, Contabilidade, TI, Marketing e Audiovisual, conforme descrito no plano Conecta Júnior (p. 4–5);;

;Recursos técnicos: Arquitetura em nuvem, uso de NLP, modelo RAG e MCP para IA, frameworks de gamificação (Octalysis/Hexad), prototipação em Figma e integração com APIs tributárias;;;

;Recursos financeiros: Modelo de equity ou contratação direta com EJs, além de captação via edital e possibilidade de parcerias com entidades setoriais;;;

;Governança: Comitê gestor, metodologia ágil e projeto piloto com MPEs para validação incremental.;;

Esses elementos comprovam que a viabilidade técnica e operacional está detalhadamente planejada e é executável, merecendo, portanto, nota máxima (5,00).;;

2. SOBRE O IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL;;

Nota atribuída: 5,00 (Avaliação 1) | 4,00 (Avaliação 2);;

Pontuação pleiteada: 5,00;;

A segunda avaliação menciona que o impacto social e ambiental foi majorado, mas ainda não atingiu a nota máxima.;;

Ressaltamos que a proposta;;

;Está alinhada a 5 ODS (ODS 4, 8, 9, 10 e 11);;

;Oferece educação tributária gamificada para MPEs e MEIs;;;

;Reduz a exclusão digital e a dependente contábil;;;

;Inclui métricas de impacto concretas, como;;;

; % de usuários que reportam economia fiscal;;;

;Redução de horas anuais gastas com apuração tributária;;;

;Redução do uso de papel na gestão (impacto ambiental).;;

Além disso, a plataforma é 100% digital, o que contribui para a sustentabilidade e acessibilidade, e está alinhada

com a reforma tributária – um tema de altíssimo impacto social e econômico no Brasil.;;

3. LIMITAÇÃO DE CARACTERES NO FORMULÁRIO;;

Assim como outros proponentes (vide recursos anexos ao Comunicado III), enfrentamos sérias dificuldades com o limite restritivo de caracteres na plataforma PROSAS. Muitas das nossas respostas originais foram truncadas e não permitiram a exposição completa de escopo, recursos, métricas e detalhes de execução.;;

Solicitamos que a Comissão considere os documentos complementares como parte integrante da proposta, tal como previsto no item 13.2 do Edital.;;

4. CONCLUSÃO E PEDIDO

A proposta Jiboia é técnica, social e operacionalmente viável, com impacto mensurável e comprovado por documentos anexos. Solicitamos, portanto;;;

;A revisão da nota do critério “Viabilidade Técnica e Operacional” para 5,00;;;

;A revisão da nota do critério “Potencial de Impacto Social e Ambiental” para 5,00;;;

;A consideração integral dos anexos técnicos como parte da proposta.;;

Pedimos uma chance de mostrar no palco durante o Curicaca que nossa proposta tem valor e pode agregar e muito para a sociedade e nosso público-alvo. s aAgradecemos pela atenção e colocamo-nos à disposição para esclarecimentos adicionais.;;

Atenciosamente,;;

Arthur Martins Santos da Silva
Proponente do Projeto Jiboia

ANEXO(S):

[Documento_de_Especificação_da_Plataforma___Jibo.IA.pdf](#)

ANEXO(S):

[Conecta_Júnior___Jibo.IA.pdf](#)

Documento de Especificação Jibo.IA

Sumário

Sumário	2
1. Visão Geral do Produto	1
1.1. Objetivo Principal.....	1
1.2. Público-Alvo.....	1
1.3. Necessidades do Usuário Atendidas.....	1
1.3.1. Sobrecarregados e Inseguros com a Complexidade Tributária.....	2
1.3.2. Excluídos Digitalmente pelo Altíssimo Custo dos Sistemas.....	2
1.3.3. Despreparados para a Reforma Tributária Iminente.....	3
1.3.4. Desmotivados com a Gestão Fiscal e Financeira.....	3
1.3.5. Carentes de um Suporte Rápido e Confiável.....	4
1.4. Diferenciais Competitivos.....	4
2. Funcionalidades Principais	5
2.1. Módulo de Educação (Cursos).....	5
2.1.1. Estrutura dos Cursos.....	5
2.1.2. Recursos de Aprendizado.....	5
2.2. Módulo de IA e Suporte Tributário.....	5
2.2.1. Assistente Virtual Inteligente.....	5
2.2.2. Recursos da IA.....	5
2.3. Módulo ERP Simplificado.....	6
2.3.1. Gestão Financeira Básica.....	6
2.3.2. Gestão Fiscal.....	6
2.3.3. Gestão de Clientes.....	6
2.4. Sistema de Gamificação.....	6
2.4.1. Mecânicas de Jogo.....	6
2.4.2. Elementos de Engajamento.....	6
3. Requisitos Não-Funcionais	7
3.1. Usabilidade.....	7
3.2. Desempenho.....	7
3.3. Segurança.....	7
3.4. Escalabilidade.....	7
3.5. Acessibilidade.....	7
3.6. Manutenibilidade.....	7
4. Arquitetura Técnica	8
4.1. Diagrama de Arquitetura.....	8
4.2. Tecnologias Propostas.....	8
4.2.1. Front-end.....	8
4.2.2. Back-end.....	8
4.2.3. Banco de Dados.....	8
4.2.4. Serviços de IA.....	8
4.2.5. Gamificação.....	8

4.3. Integrações Necessárias.....	8
4.3.1. API de Sistemas Tributários.....	8
4.3.2. Gateway de Pagamento (Para recursos Premium).....	8
4.3.3. Sistema de Notificação.....	9
5. Design e Experiência do Usuário.....	9
5.1. Princípios de Design.....	9
5.2. Fluxos de Usuário Principais.....	9
5.3. Protótipos.....	9
6. Roadmap de Implementação.....	9
7. Métricas de Sucesso.....	10
7.1. Métricas de Adoção e Crescimento.....	11
7.2. Métricas de Engajamento e Valor.....	11
7.3. Métricas de Retenção e Valor do Cliente.....	12
7.4. Métricas de Impacto do Negócio.....	12
8. Apêndices.....	13
8.1. Referências.....	13
9. Termos de uso e disclaimer sobre conteúdo tributário.....	14

1. Visão Geral do Produto

1.1. Objetivo Principal

Entregar um sistema completo de capacitação e gestão tributária acessível para micro e pequenos empreendedores (MPes, MEIs) e Empresas Juniores. A plataforma visa:

- **Democratizar o Acesso:** Oferecer uma alternativa acessível e simplificada a sistemas ERP tradicionais, caros e complexos.
- **Capacitação Crítica:** Empoderar o usuário com conhecimento tributário prático, ensinando-o a questionar e colaborar de forma assertiva com seu contador.
- **Gestão Eficiente:** Proporcionar ferramentas para uma gestão tributária e financeira eficaz, mesmo para usuários sem formação específica.
- **Foco na Reforma:** Preparar o empreendedor para a nova reforma tributária, simplificando a compreensão e a aplicação das mudanças.
- **Engajamento:** Transformar a complexidade tributária em uma jornada clara, prática e engajadora através de gamificação e design centrado no usuário.

Em resumo: Nunca foi tão simples, prático e engajador para um microempreendedor entender, gerir e questionar impostos.

1.2. Público-Alvo

- Micro e Pequenas Empresas (MPes)
- Microempreendedores Individuais (MEIs)
- Empresas Juniores (EJs)
- Outros empreendimentos de pequeno porte

1.3. Necessidades do Usuário Atendidas

A plataforma foi concebida para resolver problemas críticos e específicos enfrentados por micro e pequenos empreendedores, que atualmente se sentem:

1.3.1. Sobrecarregados e Inseguros com a Complexidade Tributária

Dor: Não entendem a linguagem complexa das leis tributárias, nem os próprios impostos que pagam. Sentem-se vulneráveis e totalmente dependentes de seus contadores, sem capacidade para questionar ou validar as informações recebidas.

Dado que comprova a dor: De acordo com o relatório anual Doing Business 2020, apurado pelo Banco Mundial, o Brasil ocupa a 124ª posição entre 190 países, na oferta de ambiente de negócios favorável ao empreendedorismo. A pior classificação fica por conta do quesito “burocracia do sistema tributário”. O contribuinte brasileiro leva, em média, 1.501 horas por ano para apurar os impostos, enquanto a média dos países da OCDE é de 158,8 horas anuais. (Fonte: [FecomercioSP](#))

Solução: Oferece cursos em linguagem clara e acessível e um assistente de IA para tirar dúvidas, transformando o usuário em um participante ativo e informado da sua própria gestão fiscal.

1.3.2. Despreparados para a Reforma Tributária Iminente

Dor: A proximidade da reforma tributária gera ansiedade e incerteza. Eles não sabem como se preparar, quais serão os impactos no seu negócio ou que ações tomar.

Dado que comprova a dor: De acordo com a pesquisa “Tax do Amanhã”, conduzida pela Deloitte entre novembro de 2022 e janeiro de 2023, praticamente ¼ das empresas participantes perceberam aumento do número de fiscalizações. Cerca de 42% consideram alta a dificuldade para atender as fiscalizações. (Fonte: [Deloitte](#))

Solução: Foca especificamente em educar e preparar o usuário para a reforma, com conteúdo e funcionalidades dedicadas a simular e explicar as novas regras, reduzindo o medo do desconhecido.

1.3.3. Desmotivados com a Gestão Fiscal e Financeira

Dor: A tarefa de lidar com impostos e finanças é vista como chata, complexa e punitiva. Eles procrastinam essas atividades, o que pode levar a multas e problemas fiscais.

Dado que comprova a dor:

Solução: Aplica técnicas de gamificação (conquistas, missões, progressão) para transformar a gestão tributária em uma experiência mais positiva, engajadora e menos intimidadora.

1.3.4. Carentes de um Suporte Rápido e Confiável

Dor: Dúvidas tributárias surgem fora do horário comercial ou em momentos críticos, e esperar pelo retorno do contador pode paralisar uma decisão importante.

Dado que comprova a dor:

Solução: Disponibiliza um assistente virtual de IA 24/7 para responder dúvidas imediatas de forma confiável, servindo como uma "primeira linha" de suporte.

1.4. Diferenciais Competitivos

Nossa plataforma se diferencia no mercado por oferecer uma solução única e integrada, especificamente desenhada para as reais necessidades do microempreendedor. Nossos principais diferenciais são:

1. Foco Estratégico em um Nicho Específico: Diferentemente de ERPs genéricos que tentam atender a todos os tamanhos de empresa, nossa solução é especializada e focada 100% nas necessidades de MPEs, MEIs e Empresas Juniores. Isso significa que todas as funcionalidades, desde a

contabilidade até a interface, são construídas para resolver os problemas reais desse público, sem complexidade desnecessária.

2. Combinação Única de Educação e Gestão (EdTech + FinTech): Somos mais do que um software de gestão. Integramos um sistema de cursos de capacitação prática (com foco na reforma tributária) diretamente a um ERP simplificado. O usuário aprende o "porquê" no curso e aplica o "como" na prática, na mesma plataforma, criando um ciclo virtuoso de aprendizado e aplicação.

3. Gamificação como Motor de Engajamento: Transformamos a tarefa tradicionalmente maçante de lidar com impostos em uma experiência positiva e motivadora. Através de missões, conquistas e sistemas de recompensa, incentivamos o usuário a se manter em dia com suas obrigações e a aprofundar seu conhecimento, aumentando a retenção e o sucesso do negócio.

4. Custo Radicalmente Acessível: Oferecemos o poder de um ERP e os benefícios de uma plataforma de cursos por uma fração do custo de soluções tradicionais ou de contratar esses serviços separadamente. Nosso compromisso é democratizar o acesso a ferramentas de qualidade, removendo a barreira financeira.

5. Usabilidade Descomplicada e Evolutiva: Priorizamos uma interface intuitiva e uma navegabilidade simplificada (user-friendly), garantindo que qualquer empreendedor, independente de sua familiaridade tecnológica, possa utilizar a plataforma com confiança. Além disso, adotamos um modelo de desenvolvimento contínuo e ágil, onde a plataforma evolui e se aprimora constantemente com base nos feedbacks diretos de nossa comunidade de usuários.

2. Funcionalidades Principais

2.1. Módulo de Educação (Cursos)

2.1.1. Estrutura dos Cursos

- Módulos e aulas organizadas por temas tributários
- Conteúdo focando na Reforma Tributária
- Certificação ao final de cada módulo

2.1.2. Recursos de Aprendizado

- Vídeo-aulas
- Materiais complementares em PDF
- Exercícios práticos
- Testes de conhecimento

2.2. Módulo de IA e Suporte Tributário

2.2.1. Assistente Virtual Inteligente

- Chatbot para dúvidas tributárias
- Respostas contextualizadas
- Base de conhecimento atualizável

2.2.2. Recursos da IA

- Linguagem Natural (NLP)
- Aprendizado contínuo
- Integração com base legal tributária

2.3. Módulo ERP Simplificado

2.3.1. Gestão Financeira Básica

- Fluxo de caixa
- Contas a pagar e receber
- Relatórios financeiros simplificados

2.3.2. Gestão Fiscal

- Controle de prazos tributários
- Alertas de obrigações acessórias
- Simulação de regimes tributários

2.3.3. Gestão de Clientes

- Cadastro simplificado
- Controle de vendas

2.4. Sistema de Gamificação

2.4.1. Mecânicas de Jogo

- Sistema de pontos e conquistas
- Progressão por níveis
- Narrativa focada no Cerrado
- Propriedade e Posse baseado em um animal-companheiro que irá existir dentro da gamificação.

2.4.2. Elementos de Engajamento

- Missões e desafios diários
- Recompensas por conclusão de tarefas
- Feedback visual do progresso
- Sinalização de Mecânicas
- Manutenção de posse
- Narrativa

3. Requisitos Não-Funcionais

Os requisitos não-funcionais, que definem os critérios de qualidade e os constraints de operação do sistema, estão atualmente em processo de definição detalhada em colaboração com a equipe de desenvolvimento.

Um levantamento de requisitos completo e técnico tanto funcionais quanto não-funcionais será formalizado e documentado durante a fase de avaliação de escopo técnico da plataforma, assegurando que todas as especificações de usabilidade, desempenho, segurança, escalabilidade e compatibilidade sejam validadas e alinhadas com as capacidades técnicas e os objetivos do projeto.

3.1. Usabilidade

3.2. Desempenho

3.3. Segurança

3.4. Escalabilidade

3.5. Acessibilidade

- **Navegadores:** Deve funcionar perfeitamente nas últimas 2 versões dos navegadores Chrome, Firefox, Safari e Edge.
- **Dispositivos:** A interface deve ser totalmente responsiva, proporcionando uma experiência otimizada para desktop, tablet e smartphone.
- **Sistemas Operacionais:** Deve ser acessível via browser em Windows, macOS, Linux, Android e iOS.

3.6. Manutenibilidade

- O código-fonte deve ser bem documentado e seguir padrões de codificação consistentes.
- A aplicação deve ser modular, permitindo que novas funcionalidades (como módulos do ERP ou cursos) sejam adicionadas com impacto mínimo no restante do sistema.

4. Arquitetura Técnica

4.1. Diagrama de Arquitetura

Em processo de desenvolvimento.

4.2. Tecnologias Propostas

4.2.1. Front-end

Tecnologias em processo de definição.

4.2.2. Back-end

Tecnologias em processo de definição.

4.2.3. Banco de Dados

Tecnologias em processo de definição.

4.2.4. Serviços de IA

Tecnologias em processo de definição.

4.2.5. Gamificação

Serão utilizado os frameworks: **Octalysis, Hexad e Lean Gamification Design**

4.3. Integrações Necessárias

4.3.1. API de Sistemas Tributários

Tecnologias em processo de definição.

4.3.2. Gateway de Pagamento (Para recursos Premium)

Tecnologias em processo de definição.

4.3.3. Sistema de Notificação

Tecnologias em processo de definição.

5. Design e Experiência do Usuário

5.1. Princípios de Design

O tópico será analisado pela equipe responsável. Entretanto, a Gamificação entrará principalmente para organizar a tela de forma que fique mais fácil e dinâmico do usuário utilizar a plataforma, ao contrário dos ERPs disponíveis hoje no mercado.

5.2. Fluxos de Usuário Principais

O tópico será analisado pela equipe responsável.

5.3. Protótipos

A prototipação da plataforma e identidade visual está em processo de desenvolvimento utilizando o Figma.

6. Roadmap de Implementação

O desenvolvimento da plataforma seguirá uma estratégia de entregas incrementais e validação contínua, priorizando a funcionalidade central e o aprendizado com os usuários reais desde os primeiros ciclos.

O roadmap será estruturado em fases macro, cuja definição detalhada de escopo, processos e sequência exata de implementação das frentes (ERP, IA e Cursos) será validada e priorizada de forma colaborativa com a equipe de desenvolvimento e com base nos feedbacks dos primeiros usuários.

Esta abordagem ágil e flexível permite que possamos:

- Adaptar prioridades com base nas necessidades reais que surgirão da utilização prática da plataforma.
- Alocar recursos de forma mais eficiente, garantindo que esforços sejam direcionados para as funcionalidades de maior impacto e valor percebido pelo usuário.
- Incorporar aprendizado técnico contínuo, especialmente em componentes complexos como a IA, evoluindo a solução de forma sustentável e robusta.

Nosso compromisso é com a entrega de um produto coeso, integrado e de alta qualidade, onde todas as frentes evoluam em harmonia para cumprir

a proposta central da plataforma, mesmo que em velocidades e marcos temporais inicialmente distintos.

7. Métricas de Sucesso

As métricas de sucesso listadas acima representam nosso ponto de partida baseado nos objetivos estratégicos atuais e nas hipóteses iniciais sobre o comportamento do usuário.

Reconhecemos que este conjunto de métricas é dinâmico e está sujeito a revisões contínuas ao longo do desenvolvimento e da operação da plataforma. Conforme validamos suposições, coletamos dados reais de uso e obtemos feedback direto dos nossos usuários, novas prioridades e insights emergirão.

Dessa forma, nos reservamos o direito de refinar, adicionar ou remover métricas deste documento para garantir que elas permaneçam sempre alinhadas com a missão principal da plataforma e reflitam com precisão o valor que estamos entregando aos microempreendedores. Este é um processo iterativo e essencial para o crescimento inteligente e orientado a dados do projeto.

7.1. Métricas de Adoção e Crescimento

Active Users (Usuários Ativos):

- **MAU (Monthly Active Users):** Número de usuários únicos que utilizam a plataforma pelo menos uma vez por mês. Meta: Crescimento mensal consistente de X% após o lançamento.
- **DAU (Daily Active Users):** Número de usuários únicos que utilizam a plataforma diariamente. Um bom indicador de que a plataforma está se tornando um hábito.

Taxa de Registro x Ativação:

- **Taxa de Conversão (Sign-up to Activated):** Porcentagem de usuários que se registram e realizam uma ação central definidora (ex: cadastrar a primeira transação financeira, completar a primeira lição do curso). Meta: > 40%.

Aquisição Orgânica:

- **Taxa de Crescimento Orgânico:** Porcentagem de novos usuários que chegam à plataforma através de indicações ou busca direta (sem marketing pago). Meta: Aumentar consistentemente.

7.2. Métricas de Engajamento e Valor

Frequência de Uso:

- **Sessões por Usuário por Semana:** Número médio de vezes que um usuário ativo retorna à plataforma em uma semana. Meta: > 3.

Profundidade de Uso:

- **Taxa de Utilização de Funcionalidades Principais:** Porcentagem de usuários ativos que utilizam cada módulo principal (ERP, IA, Cursos) a cada mês.
- **Taxa de Completude de Curso:** Porcentagem de usuários que iniciam um curso e o finalizam. Meta: > 50%.

Engajamento com a IA:

- **Número de Interações por Usuário/Semana:** Quantas perguntas são feitas ao assistente de IA por usuário.
- **Taxa de Resolução Satisfatória (CSAT da IA):** Percentual de interações onde o usuário classifica a resposta da IA como útil. Meta: > 80%.

7.3. Métricas de Retenção e Valor do Cliente

Retenção de Usuários:

Retenção no Dia 7 e Dia 30: Percentual de usuários que retornam à plataforma após 7 e 30 dias do primeiro uso. Meta (D30): > 20% (para startups B2B SaaS early-stage é um bom número).

Churn Rate (Taxa de Evasão):

% de Usuários que Cancelam ou Se Tornam Inativos em um período mensal. Meta: Reduzir quarter-over-quarter.

LTV (Lifetime Value):

Valor monetário total que um cliente gera durante todo o seu tempo na plataforma. (A ser calculado após a introdução de planos pagos).

7.4. Métricas de Impacto do Negócio

Valor Percebido pelo Cliente:

- **Net Promoter Score (NPS):** Mede a lealdade e a probabilidade de indicação. Meta: NPS > 30 (considerado bom).
- **Customer Satisfaction (CSAT):** Pontuação de satisfação média após interações de suporte ou conclusão de tarefas importantes.

Eficiência Operacional:

Custo de Aquisição do Cliente (CAC): Custo total de marketing e vendas dividido pelo número de novos clientes adquiridos. Meta: LTV > 3x CAC.

Impacto Tributário (Métrica de Diferenciação):

% de Usuários que Reportam Economia Fiscal ou redução de multas após usar a plataforma por 6 meses (a ser medido via pesquisa).

Número total de horas anuais gastas para apurar impostos. Meta:

8. Apêndices

8.1. Referências

Tópico	Fonte
1.3.1	<ul style="list-style-type: none">https://www.fecomercio.com.br/noticia/complexidade-tributaria-e-uma-das-causas-da-baixa-competitividade-brasileira

9. Termos de uso e disclaimer sobre conteúdo tributário

Aviso importante – Orientações tributárias

A plataforma Jibo.IA fornece informações de caráter educacional e simulações fiscais geradas por algoritmos e conteúdos humanos. As respostas e simulações não substituem a consultoria contábil profissional. Ao utilizar recursos de simulação tributária você reconhece que:

1. As simulações são baseadas em dados informados pelo usuário e em regras de cálculo automatizadas;
2. A plataforma não se responsabiliza por decisões fiscais tomadas exclusivamente com base em conteúdo automatizado;

3. Para conclusões formais, recomenda-se validação por profissional contábil habilitado; existe, na plataforma, mecanismo para solicitar revisão humana por contabilista parceiro.

Isenção de responsabilidade jurídica: Jibo.IA atua como ferramenta de apoio à decisão. A responsabilidade final por obrigações tributárias é do contribuinte.

Conecta Júnior

Jibo.IA

Sumário

Sumário.....	2
1. Introdução: A Gênese da Ideia e a Dívida de Gratidão.....	1
2. Objetivo.....	1
3. Área do Conhecimento e Atividades Envolvidas.....	2
4. Planejamento, Viabilidade e Gestão do Projeto.....	3
5. Benefícios para as Empresas Juniores Participantes.....	4
6. Conclusão: Um Legado do MEJ para o MEJ.....	4

1. Introdução: A Gênese da Ideia e a Dívida de Gratidão

A ideia da nossa plataforma inovadora, focada em capacitar micro e pequenos negócios na complexa jornada tributária, não surgiu apenas de uma identificação de mercado. Ela é, antes de tudo, um fruto do Movimento Empresa Júnior (MEJ). Foi dentro desse ecossistema que nós, como estudantes e futuros profissionais, desenvolvemos a visão de negócio, a capacidade de execução e o propósito de causar impacto real na sociedade.

O MEJ nos proporcionou mais do que teoria; ofereceu a prática, o erro, o acerto, a gestão de projetos reais e, o mais importante, a confiança para empreender. O Conecta Júnior é a nossa forma de retribuir esse investimento. É um projeto que visa canalizar a energia, o talento e o conhecimento das Empresas Juniores de todo o país para a construção coletiva desta solução, fortalecendo o mercado de empresários juniores e criando um legado tangível do poder do MEJ.

2. Objetivo

O objetivo principal do Conecta Júnior é operacionalizar o desenvolvimento da plataforma através da colaboração estratégica de diversas Empresas Juniores, cada uma contribuindo com sua expertise específica. Mais do que uma simples terceirização, este projeto é uma simbiose profissional:

- **Retribuir ao MEJ:** Devolver ao movimento o conhecimento e a oportunidade que ele nos deu, oferecendo um projeto de grande escala e impacto para que outras EJ's possam praticar e evoluir.
- **Fortalecer o Mercado Júnior:** Criar um case de sucesso nacional que evidencie a capacidade técnica, a seriedade e a qualidade do trabalho desenvolvido por empresas juniores, valorizando seus serviços perante o mercado.
- **Aprendizado Prático e Multidisciplinar:** Proporcionar uma experiência prática e única para os membros das EJ's envolvidas, que trabalharão em um projeto complexo, desafiador e com aplicação real, integrando diferentes áreas do conhecimento.

- **Criar uma Rede de Colaboração:** Estabelecer uma rede de cooperação entre EJ's de diferentes estados e instituições, promovendo a troca de conhecimento e a padronização de excelência.

3. Área do Conhecimento e Atividades Envolvidas

O desenvolvimento da plataforma é multifacetado e exigirá um esforço conjunto. O Conecta Júnior pretende engajar EJ's especializadas nas seguintes áreas:

- **Contabilidade & Finanças:**
 - **Atribuições:** Definição da lógica tributária por trás do sistema; desenvolvimento das novas funcionalidades financeiras; criação do conteúdo didático e técnico para os cursos; gravação das aulas especializadas.
 - **Resultado:** Garantir a precisão técnica e a confiabilidade das informações, que são o cerne da plataforma.
- **Marketing & Audiovisual:**
 - **Atribuições:** Gravação e edição profissional dos vídeos para os cursos e para a divulgação da plataforma; criação de identidade visual; desenvolvimento de material de marketing.
 - **Resultado:** Assegurar que o conteúdo seja engajador, claro e profissional, maximizando a absorção do conhecimento pelo usuário final.
- **Direito & Jurídico:**
 - **Atribuições:** Assessoria para a patenteabilidade da ideia e do software; elaboração de contratos de terceirização e termos de uso; consultoria para a criação formal da startup; validação jurídica do produto perante a legislação.
 - **Resultado:** Fornecer a base legal sólida para o projeto, protegendo a propriedade intelectual e garantindo a conformidade com todas as normas.

- Tecnologia da Informação (IA & Software):
 - **Inteligência Artificial:** Pesquisa, seleção e implementação do modelo de IA para o chatbot de dúvidas tributárias; análise de custos e viabilidade técnica dos modelos.
 - **Desenvolvimento de Software Gamificado:** Levantamento de requisitos com o público-alvo; prototipação de interfaces (UX/UI); design dos elementos de gamificação (badges, rankings, metas); desenvolvimento full-stack da plataforma.
 - **Resultado:** Construir uma plataforma intuitiva, robusta e tecnologicamente avançada que entregue uma experiência valiosa e motivadora para o usuário.

4. Planejamento, Viabilidade e Gestão do Projeto

Reconhecemos que a viabilidade do Conecta Júnior depende de um planejamento realista e detalhado. Para isso, estabeleceremos um processo claro e colaborativo desde o início:

- **Comitê Gestor:** Formado por representantes da idealizadora do projeto e líderes de cada EJ participante. Será responsável pela tomada de decisões estratégicas, alinhamento de expectativas e resolução de conflitos.
- **Fase de Diagnóstico com EJs Selecionadas:** O custo total do projeto, a análise de viabilidade técnica e econômica, e as estimativas de prazos serão definidos de forma colaborativa. Isso será feito através de sessões de diagnóstico e workshops com as Empresas Juniores selecionadas para cada área. Cada EJ trará sua expertise para elaborar a estimativa de seu escopo de trabalho, garantindo que os números sejam precisos e factíveis.
- **Project Manager (PM):** Uma EJ ou membro específico com expertise em gestão de projetos para atuar como o ponto central, coordenando prazos, entregas e a comunicação entre todas as EJ's envolvidas.
- **Metodologia Ágil:** Adoção de frameworks como Scrum ou Kanban para organizar as tarefas, permitir entregas contínuas e adaptar o projeto conforme feedbacks.

5. Benefícios para as Empresas Juniores Participantes

Observamos os seguintes benefícios para as Empresas Juniores participantes do desenvolvimento da plataforma:

- **Portfólio de Alto Impacto:** Participar de um projeto nacional que será um case real de sucesso.
- **Desenvolvimento de Hardskills e Softskills:** Aplicação prática de conhecimento técnico em um ambiente real, além do desenvolvimento de gestão de tempo, comunicação interpessoal e trabalho em equipe multidisciplinar.
- **Networking:** Oportunidade de conectar-se com outras EJ's talentosas e profissionais do mercado.
- **Possibilidade de Receita:** As EJ's podem ser remuneradas por seus serviços, seja através de um modelo de equity (participação na startup) ou de contratação direta, se houver verba disponível.

6. Conclusão: Um Legado do MEJ para o MEJ

O Conecta Júnior vai muito além de um modelo de desenvolvimento. É a materialização do princípio do MEJ de "aprender fazendo", mas em uma escala colaborativa e nacional. É a prova de que o Movimento é um ciclo virtuoso: ele nos formou, e agora nós o utilizamos como veículo para entregar uma solução transformadora para milhares de empreendedores, ao mesmo tempo que fortalecemos a próxima geração de talentos.

Esta plataforma será, portanto, um legado construído pelas empresas juniores, para as empresas juniores e para o futuro do empreendedorismo brasileiro.

RECURSO 3

465883

**EMROTA – NAVEGUE COM
FACILIDADE, CHEGUE COM
SEGURANÇA**

RELATÓRIO DE EXPORTAÇÃO DE COMUNICADO

EDITAL: EDITAL DE CONCURSO N° 002/2025 - DESAFIO ABDI E BRASIL JR DE INOVAÇÃO - EDIÇÃO NOVA INDÚSTRIA BRASIL

NOME DO PROJETO: EMROTA – NAVEGUE COM FACILIDADE, CHEGUE COM SEGURANÇA

IDENTIFICADOR: 15976-465883

COMUNICADO: Abertura do Prazo para Recurso - 16/08/2025 e 22/08/2025

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

15/09/2025 - 12:44:03

ENVIADA POR:

Aldilenice

COMUNICADO:

Prezado(a) Proponente,

Conforme Comunicado publicado na data de hoje (15/09/2025), informamos que estará aberto o prazo para interposição de recursos contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, no período de 16/09/2025 a 22/09/2025.

O detalhamento das notas de mérito poderá ser acessado diretamente na Plataforma Prosas.

Os recursos, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados exclusivamente por meio da Plataforma Prosas, em resposta a este Comunicado.

Para esclarecimentos adicionais, a Comissão Especial de Licitação encontra-se à disposição pelo e-mail: licitacao@abdi.com.br

Atenciosamente,
Comissão Especial de Licitação

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

19/09/2025 - 19:33:36

ENVIADA POR:

Marcela da Silva Almeida

COMUNICADO:

Olá, senhores! Agradecemos pela oportunidade de apresentar o EMROTA e pelo feedback que recebemos. Ele nos permitiu apresentar os pontos sobre Potencial de Impacto Econômico e Produtivo, e Criatividade e Inovação que nosso projeto reforça. Entendemos que a quantidade de informações na proposta pode não ter evidenciado toda a força destes pilares. E esperamos que agora seja possível!;

ANEXO(S):

[Contrarrrazão_-_EMROTA_v2.pdf](#)

Prezados(as),

Agradecemos pela oportunidade de apresentar o **EMROTA** e pelo feedback que recebemos. Ele nos permitiu apresentar os pontos sobre Potencial de Impacto Econômico e Produtivo, e Criatividade e Inovação que nosso projeto reforça. Entendemos que a quantidade de informações na proposta pode não ter evidenciado toda a força destes pilares.

Nossa missão sempre foi ir além de um aplicativo ou de uma tecnologia. É sobre **restaurar a confiança e a dignidade** de milhões de brasileiros, que dependem do transporte público para trabalhar, estudar e viver. São essas pessoas que, diariamente, enfrentam o **desgaste físico e psicológico** da incerteza, do tempo perdido e da insegurança, um problema tão grave que, segundo a [NTU - Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos, fez com que o transporte público perdesse 45% de seus passageiros na última década](#), gerando um prejuízo bilionário, e mais grave, a insatisfação de milhões de pessoas que não têm outra alternativa.

O **EMROTA** é a resposta a essa crise. Diferente de soluções que já existem, nossa proposta ataca as causas reais do abandono do transporte público: a falta de confiabilidade, a insegurança e a baixa acessibilidade. Nossa inovação não está apenas nas ferramentas que usamos, mas no nosso compromisso de devolvê-las a quem mais precisa. Oferecemos aos usuários a certeza do horário e a confirmação da chegada em tempo real, a segurança da rota compartilhada para famílias/amigos e a autonomia de um sistema feito para ser inclusivo.

1) **Potencial de Impacto Econômico e Produtivo**

O impacto do **EMROTA** transcende a simples economia. Ele atua diretamente na vida de milhões de brasileiros, devolvendo a eles um dos bens mais preciosos: **tempo e segurança**.

Dados da NTU (2023) mostram que um passageiro perde, em média, de 20 a 30 minutos por viagem apenas aguardando o transporte, uma perda de tempo que gera estresse e impacta a produtividade. O **EMROTA** foi projetado para combater essa ineficiência, transformando a imprevisibilidade em certeza.

- **Economia de tempo e produtividade:** Nossa solução, que combina GPS, beacons Bluetooth e um hardware próprio, oferece a localização exata do veículo e a sua chegada no ponto de ônibus/embarque, além de oferece alertas sobre a lotação do veículo, dando ao usuário a autonomia para tomar decisões mais conscientes. Essa precisão se traduz em uma economia conservadora de 3 a 5 minutos por trajeto. Para um trabalhador das classes C, D e E, isso representa uma economia de até 10 minutos por dia e quase 4 horas por mês. Esse é o tempo que pode ser reinvestido em família, estudos, lazer ou descanso, e não em uma espera incerta.
- **Restauração da confiança:** A falta de confiabilidade, segurança e acessibilidade causou uma redução de 45% no uso do transporte público nos últimos 10 anos, gerando um prejuízo de bilhões para as empresas e prefeituras que gerenciam os transportes públicos. O **EMROTA** atua diretamente nessas causas, restaurando a confiança do usuário. Nossa meta de recuperar até 5% da demanda perdida é conservadora, pois benchmarks internacionais demonstram que sistemas de informação semelhantes ao nosso em tempo real elevam a demanda entre 3% e 10%. A insegurança, um dos pilares da desconfiança, é a prioridade do **EMROTA**. Nossa plataforma oferece uma camada de proteção completa: o usuário não apenas se sente seguro dentro do veículo, mas

EMROTA - NAVEGUE COM FACILIDADE, CHEGUE COM SEGURANÇA

também fora dele. Em horários de menor movimento, quando a vulnerabilidade aumenta, o passageiro pode usar nosso sistema para se organizar e esperar o transporte em um local seguro, sabendo exatamente quando ele chegará. Essa visibilidade e controle sobre a jornada é o que diferencia o EMROTA e o posiciona como uma solução que realmente devolve a tranquilidade e a autonomia principalmente para as mulheres e milhões de brasileiros.

- **Otimização e inteligência de dados:** O EMROTA vai além de um aplicativo para o cidadão, é uma ferramenta estratégica que gera valor para toda a sociedade. A plataforma unifica dados em tempo real sobre o fluxo de passageiros e o uso da frota, permitindo que concessionárias e prefeituras otimizem rotas, reduzam a circulação de veículos ociosos e economizem em combustível e tempo dos profissionais que operam. Essa otimização leva à redução de custos operacionais, um fator de grande impacto para o setor. E o mais importante, o sistema traz transparência e justiça à gestão dos transportes: ao fornecer dados precisos sobre a utilização de benefícios fiscais (como as gratuidades para idosos e PCDs), o EMROTA substitui estimativas imprecisas por dados concretos e auditáveis, garantindo que os repasses governamentais sejam distribuídos de forma mais justa. Assim, a inteligência de dados do nosso sistema não beneficia apenas a operação, mas fortalece a confiança no serviço público e assegura que os direitos dos cidadãos mais vulneráveis sejam respeitados.

2) Criatividade e Inovação: A solução que ninguém fez no Brasil

A inovação do **EMROTA** não se limita a uma única funcionalidade, mas à sua **arquitetura integrada e focada no propósito**. Enquanto aplicativos existentes operam de forma isolada, oferecendo dados limitados e fragmentados, o **EMROTA** rompe essa lógica ao unificar e centralizar todas as informações e serviços em uma única plataforma.

- **Integração multimodal completa:** As soluções do mercado se comunicam apenas com as empresas de ônibus ou metrô, ou focam em um único tipo de transporte. O EMROTA permite que o usuário use diferentes modais (ônibus, metrô, trens, barcas, táxis, bicicletas e outros modais regulamentados) visando tempo e custo-benefício. Em vez de alternar entre um aplicativo para ver o ônibus e outro para chamar um táxi, o usuário do EMROTA tem tudo em um só lugar, permitindo que ele planeje toda a sua jornada de forma simples e eficiente.
- **Tecnologia a serviço da inclusão:** A integração com **smartwatches**, assistentes de voz (Como Amazon Alexa, a Apple Siri, o Google Assistant e a Samsung Bixby) e o uso de beacons Bluetooth garantem acessibilidade real e autonomia para pessoas com deficiência, idosos e menores de idade. Essa abordagem permite que o usuário selecione a melhor rota, agende sua viagem com antecedência, e receba alertas sonoros e táteis, além de comandos de voz, para confirmar a chegada do transporte correto. Esse nível de autonomia e segurança é inédito no Brasil, posicionando o **EMROTA** como a primeira plataforma de mobilidade realmente inclusiva e que promove a autonomia dos públicos mais vulneráveis.

3) Impacto Social e Ambiental

- a) **Inclusão de grupos vulneráveis:** o EMROTA garante mobilidade segura, acessível e autônoma para pessoas com deficiência, idosos e menores de idade, públicos que hoje enfrentam grandes barreiras no transporte público. Com recursos de acessibilidade digital (voz, integração com assistentes virtuais, alertas em tempo real) e opções de

EMROTA - NAVEGUE COM FACILIDADE, CHEGUE COM SEGURANÇA

segurança (compartilhamento de rota e acionamento familiar/policial), o sistema amplia o acesso à educação, saúde, lazer e trabalho, reduzindo desigualdades sociais e fortalecendo a cidadania.

- b) **Redução de congestionamento e poluição:** A redução de congestionamento e poluição não é um resultado indireto, mas uma consequência direta da nossa proposta de valor. Ao apresentar aos usuários informações claras sobre custo, tempo e conveniência, o EMROTA incentiva a escolha do transporte público em vez do transporte particular. Isso acontece porque a plataforma dá ao cidadão a confiança e a certeza de que sua jornada será eficiente, segura e confiável. Por exemplo, um usuário que está pensando em pegar o carro para não se atrasar pode, com o EMROTA, saber exatamente o horário de chegada do próximo ônibus, se ele está lotado e se é a melhor opção de rota. Essa visibilidade de informações permite uma análise de custo-benefício que promove uma decisão consciente.

Com mais pessoas optando pelo transporte público, há menos carros e motos circulando, o que leva a uma redução de emissões de CO₂ e melhora significativa da qualidade de vida urbana. A integração multimodal do EMROTA também contribui para isso, uma vez que ele facilita a escolha de diferentes meios de transporte de forma inteligente, otimizando o fluxo e promovendo cidades mais justas, saudáveis e sustentáveis.

Comparativo internacional: cidades desenvolvidas como Tóquio, Londres e Paris registram entre 64% e 80% das viagens por transporte público. O EMROTA busca aproximar a experiência brasileira a esses modelos, oferecendo confiabilidade, integração multimodal e escolha consciente ao usuário.

Conclusão

O EMROTA permite ao usuário tomar decisões embasadas e inteligentes sobre sua viagem. Enquanto outros aplicativos se limitam a mostrar horários e rotas estáticas ou com dados que se baseiam em estimativas, nossa plataforma oferece informações em tempo real sobre o tempo de chegada e se o transporte está mesmo lá, a lotação e o custo-benefício de cada opção.

Com esses dados na palma da mão, o passageiro tem o controle total: pode decidir se vale a pena esperar o próximo ônibus, chamar um táxi ou até mesmo optar por um transporte alternativo, sempre com base em um cenário completo e atualizado. Essa autonomia aumenta a confiança no sistema de transporte e incentiva o uso mais eficiente e consciente do transporte público.

Benefício duplo: A verdadeira inovação do EMROTA está em sua capacidade de gerar valor simultâneo para os dois lados do ecossistema. Ele não é apenas um aplicativo para o passageiro, mas uma plataforma de inteligência operacional para o gestor.

Ao fornecer dados precisos sobre o público (sempre respeitando a LGPD), a utilização de benefícios fiscais (como gratuidades para idosos e PCDs), o EMROTA traz transparência e justiça para a distribuição de repasses governamentais, substituindo estimativas imprecisas por dados concretos e auditáveis.

Reforçamos que o EMROTA apresenta impacto econômico, social e ambiental mensurável, com inovação inédita no mercado brasileiro. A solução não apenas moderniza o transporte urbano, como também promove inclusão, segurança e eficiência, oferecendo diferenciais que os aplicativos atuais não contemplam. Incluindo novas formas de funcionamento, e criando funcionalidades através da junção, integração e melhoria de serviços. Estamos confiantes de que estes elementos evidenciam o verdadeiro potencial transformador do EMROTA.

EMROTA - NAVEGUE COM FACILIDADE, CHEGUE COM SEGURANÇA

Atenciosamente,
Equipe EMROTA

RECURSO 4

**466160 - IA Integrada Inteligência
Artificial para Operações
Industriais Eficientes**

RELATÓRIO DE EXPORTAÇÃO DE COMUNICADO

EDITAL: EDITAL DE CONCURSO N° 002/2025 - DESAFIO ABDI E BRASIL JR DE INOVAÇÃO - EDIÇÃO NOVA INDÚSTRIA BRASIL

NOME DO PROJETO: IA Integrada: Inteligência Artificial para Operações Industriais Eficientes
IDENTIFICADOR: 15976-466160

COMUNICADO: Abertura do Prazo para Recurso - 16/08/2025 e 22/08/2025

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

15/09/2025 - 12:44:03

ENVIADA POR:

Aldilenice

COMUNICADO:

Prezado(a) Proponente,

Conforme Comunicado publicado na data de hoje (15/09/2025), informamos que estará aberto o prazo para interposição de recursos contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, no período de 16/09/2025 a 22/09/2025.

O detalhamento das notas de mérito poderá ser acessado diretamente na Plataforma Prosas.

Os recursos, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados exclusivamente por meio da Plataforma Prosas, em resposta a este Comunicado.

Para esclarecimentos adicionais, a Comissão Especial de Licitação encontra-se à disposição pelo e-mail: licitacao@abdi.com.br

Atenciosamente,
Comissão Especial de Licitação

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

22/09/2025 - 22:31:33

ENVIADA POR:

Enrico

COMUNICADO:

Recurso enviado em anexo.

ANEXO(S):

[RECURSO.docx.pdf](#)

**RECURSO - IA INTEGRADA:
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA
OPERAÇÕES INDUSTRIAIS
INTELIGENTES**

DESAFIO ABDI + BRASIL JUNIOR

Sumário

1 - Introdução	2
2 - Recurso	3
3 - Considerações	14

I - Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar o recurso ao resultado preliminar da Etapa V (Seleção Final) do edital de concurso nº 002 2025 desafio ABDI e Brasil Júnior de inovação, representando a equipe candidata “IA Integrada: Inteligência Artificial para Operações Industriais Inteligentes”.

Este recurso se refere unicamente à avaliação do critério de Criatividade e Inovação, que atualmente está avaliado em pontuação 4 por ambos avaliadores, isto é, classificado como: “A proposta apresenta abordagem significativamente original e promissora, com uso inovador de conceitos, tecnologias ou metodologias. A equipe demonstra alta capacidade criativa e potencial para desenvolver solução inédita e diferenciada, mesmo em construção.”.

Por meio deste documento, a equipe deseja justificar os motivos pelos quais a proposta deve assumir a pontuação 5 neste critério, ou seja, classificando a proposta submetida nesse quesito em: “A proposta é genuinamente disruptiva, apresentando uma ideia ou uma abordagem

radicalmente nova que tem o potencial de transformar completamente o problema, o mercado ou o comportamento. É original e inédita em seu cerne, desafiando o status quo. Demonstra um uso criativo e de ferramentas, metodologias ou tecnologias, desenvolvendo novas combinações ou aplicações que não existiam, para criar uma solução verdadeiramente diferenciada e revolucionária.”.

2 - Recurso

A fim de trazer um recurso de forma clara, estão divididas nesta seção as razões para elevar a pontuação no critério de criatividade e inovação.

- a) A proposta obteve classificação máxima na etapa anterior, em que teve menos maturidade.

É importante ressaltar que, na etapa anterior do mesmo edital, a proposta já havia sido avaliada com a pontuação máxima no critério de “Criatividade e Inovação”. Isso demonstra que reconheceram desde o início o caráter disruptivo, original e transformador da solução.

Na Etapa V, a proposta obteve maior grau de maturidade, transformando-se em um MVP mais claro, seguro, aplicável e individualizado, de acordo com as necessidades do cliente, reforçando seu potencial de impacto e a disrupção central: trazer atendimento inteligente diretamente para o WhatsApp, com confiabilidade, personalização e LGPD desde o início.

A evolução da proposta para um MVP mais focado, longe de diminuir seu caráter inovador, na verdade o aprofunda e o torna mais tangível. Se nas fases iniciais o potencial disruptivo da ideia foi o destaque, a maturidade alcançada agora demonstra a capacidade de transformar essa visão em uma solução prática, segura e com um plano de crescimento estruturado. Portanto, a clareza de escopo e o roadmap detalhado são a prova de que a inovação foi lapidada e direcionada para gerar impacto real, fortalecendo os méritos para que seja avaliada no mais alto patamar de criatividade.

b) O chatbot é disruptivo pois é um funcionário a mais para a indústria

Outro aspecto que evidencia o caráter disruptivo da proposta é a possibilidade de considerar o chatbot como um verdadeiro “trabalhador a mais” dentro da micro ou pequena indústria, que conceitualmente são limitadas a 19 e 99 funcionários, respectivamente. Nesse contexto, a introdução de um chatbot que realiza atendimento 24/7, de forma confiável e sem fadiga, representa um diferencial para essas indústrias.

Enquanto em uma grande indústria um atendente adicional pode representar pequena variação percentual na força de trabalho, para uma micro ou pequena indústria a adição de um “colaborador digital” significa um ganho substancial na capacidade operacional. Trata-se, portanto, de uma inovação que redefine a lógica de escala: sem aumentar a quantidade de colaboradores, a empresa passa a contar com um recurso inteligente, consistente e incansável,

que libera os colaboradores humanos para atividades estratégicas e de maior valor agregado.

Essa analogia não é apenas ilustrativa, ela traduz de forma prática como a solução rompe com o modelo tradicional de atendimento e transforma radicalmente a estrutura de produtividade das MPEs industriais, o que está em total consonância com a definição de disrupção prevista no edital.

- c) A proposta é disruptiva por ter um roadmap claro de evolução que transforma a gestão interna.

A inovação da proposta não se limita à sua aplicação atual, mas se consolida em sua visão de futuro. Essa evolução ocorre de maneira gradativa, mediante aprovação dos agentes vigentes. O projeto foi desenhado não como um produto estático, mas como uma plataforma evolutiva com um roadmap claro para se tornar um valioso aliado da operação industrial. As próximas etapas planejadas reforçam seu potencial de transformar radicalmente o status quo da gestão em MPEs:

- I. Agente como Executor: O agente evoluirá da simples consulta para a atualização ativa de planilhas e sistemas, executando tarefas como baixas de estoque e cadastros.

2. Automação do Ciclo de Receita: A plataforma passará a gerenciar todo o processo de compra, incluindo envio de boletos, emissão de notas fiscais e cobrança recorrente, automatizando o fluxo financeiro.
3. CRM Automatizado: O sistema criará e manterá um sistema de gestão de clientes (CRM) atualizado automaticamente a cada interação, eliminando a entrada manual de dados.
4. Gestor de Conhecimento Interno: O agente se tornará uma interface de consulta para os próprios funcionários, centralizando informações sobre processos, estoque e produção, atuando como um verdadeiro "gestor de informações" da empresa.

Este caminho evolutivo prova que a solução foi pensada para ir muito além de um canal de atendimento, desafiando a forma como a gestão é feita e apresentando uma abordagem radicalmente nova para a digitalização industrial.

- d) O chatbot é disruptivo ao centralizar o que poderia ser um sistema ou um aplicativo no WhatsApp do cliente.

A proposta é genuinamente disruptiva porque transforma funcionalidades que tradicionalmente exigiriam plataformas de alto atrito — como portais de cliente em sites, aplicativos móveis dedicados ou a consulta manual a sistemas de gestão (ERPs) — em uma experiência totalmente integrada ao WhatsApp. Em vez de forçar o cliente ou funcionário a acessar um portal com login, baixar mais um aplicativo ou receber treinamento em um

sistema complexo, a solução centraliza consultas de estoque, preços e FAQ em um ambiente de uso cotidiano, eliminando barreiras de custo, tempo e aprendizado.

Essa decisão estratégica rompe com o status quo do mercado de chatbots, que geralmente opera como extensão de plataformas proprietárias ou como camadas adicionais de complexidade tecnológica.

Esse movimento não é apenas incremental, ele tem o potencial de transformar a maneira como MPEs digitalizam processos, reduzindo barreiras de entrada e tornando a digitalização não um novo custo ou obstáculo, mas uma extensão natural da rotina já estabelecida das equipes e dos clientes.

- e) O chatbot é feito de forma criativa para os consumidores, pois permite um grau de personalização, sendo este grau replicável.

A proposta também se diferencia pela forma criativa com que o chatbot é desenvolvido para os consumidores finais. Não se trata de um atendimento genérico, pois o sistema é capaz de adotar o tom de voz da marca, ajustando linguagem e estilo de resposta de acordo com o contexto de cada empresa, o que proporciona uma experiência mais próxima, confiável e humanizada.

Esse grau de personalização, além de gerar maior identificação para o cliente, é tecnicamente replicável em diferentes indústrias, independentemente

do porte ou setor. Ou seja, cada empresa pode ter um chatbot com sua identidade própria, sem que isso comprometa a escalabilidade da solução.

Esse equilíbrio entre individualização criativa e replicabilidade técnica reforça o caráter inovador da proposta, pois combina atendimento sob medida com potencial de difusão em larga escala, algo ainda pouco explorado em soluções de automação voltadas para MPEs industriais.

- f) Muitos empreendedores não pensam num chatbot como alternativa para transformar suas indústrias, o que ressalta a criatividade da solução pelo ponto de vista do consumidor.

Um dos aspectos que reforça a criatividade da proposta é justamente o fato de que muitos empreendedores industriais não consideram um chatbot como alternativa para transformar seus negócios. O senso comum associa chatbots a soluções superficiais de atendimento ao cliente, enquanto a nossa proposta redefine esse papel, utilizando o chatbot como canal central de acesso a dados confiáveis, integrados e atualizados da própria empresa.

Sob a ótica do consumidor, a inovação está em transformar uma ferramenta que, até então, servia apenas para responder perguntas simples, em um meio de interação confiável e transparente, capaz de informar estoque, preços e status de forma determinística.

Do ponto de vista do empreendedor, o ganho de criatividade é ainda maior, pois aquilo que não era visto como solução estratégica se torna um novo pilar de digitalização industrial, oferecendo ganhos de produtividade e governança sem exigir que a empresa invista em sistemas complexos ou desenvolva aplicações próprias. Direto do WhatsApp, um funcionário ou dono da indústria pode consultar informações cruciais de estoque e preço de forma instantânea, intervir em atendimentos e ter acesso a uma base de conhecimento centralizada. Essa base, por sua vez, evoluirá para se tornar a plataforma completa de gestão descrita em nosso roadmap.

Essa mudança de perspectiva de transformar um recurso cotidiano em uma plataforma de inteligência e confiança é o que garante à proposta não apenas originalidade, mas caráter genuinamente disruptivo.

- g) Não se tem exemplos de destaque para a gestão de indústrias com chatbots.

Outro elemento que sustenta a disrupção da proposta é o fato de que não existem exemplos de destaque no uso de chatbots para gestão em indústrias. O que se encontra no mercado atualmente são soluções voltadas para atendimento básico em comércio eletrônico ou serviços, com foco em FAQs superficiais ou suporte de primeira camada. No entanto, no contexto industrial, especialmente entre micro e pequenas empresas, a aplicação de um

chatbot como ferramenta confiável de apoio à gestão operacional, consultando estoque, preços e status diretamente das bases oficiais da empresa é inédita.

Essa ausência de referências consolidadas não é uma fraqueza, mas sim uma prova da originalidade da proposta, que inaugura um novo campo de aplicação. Ao centralizar informações críticas em um canal já adotado massivamente (o WhatsApp), a solução abre um caminho disruptivo para digitalização industrial que, até então, não havia sido explorada com essa profundidade.

h) A equipe usa as ferramentas n8n e ChatGPT de forma criativa para resolver essa questão de forma acessível e já apresenta um piloto.

A proposta também se destaca pela forma criativa como combina ferramentas acessíveis, como o n8n e o ChatGPT, para resolver um problema complexo de forma simples e escalável. O n8n, tradicionalmente usado para automações genéricas, é aqui aplicado como camada de integração industrial, conectando fontes oficiais de dados (planilhas, ERPs, cadastros internos) ao atendimento automatizado. O ChatGPT, por sua vez, é utilizado de forma controlada e segura, com guardrails técnicos e aplicação restrita a FAQs e interpretações contextuais, garantindo confiabilidade sem comprometer os números oficiais da empresa.

Essa combinação criativa não apenas reduz barreiras de adoção, por se tratar de tecnologias já acessíveis e conhecidas, como também garante um caminho de implementação ágil e econômico, especialmente para micro e pequenas indústrias. Além disso, a equipe já apresenta um piloto funcional, o que comprova a viabilidade da solução e demonstra que não se trata de um conceito teórico, mas de uma aplicação prática, validável em curto prazo.

Ao unir criatividade tecnológica com execução concreta, a proposta reafirma seu caráter inovador e disruptivo, atendendo plenamente aos critérios de nota máxima no quesito de Criatividade e Inovação.

i) A funcionalidade de atendimento soma para a gestão de forma criativa.

Outro diferencial criativo da proposta está em transformar o atendimento em um instrumento de gestão. Em vez de ser apenas um canal de resposta ao cliente, o chatbot consolida dados oficiais de estoque, preços e status em tempo real, tornando o atendimento uma extensão direta da governança da empresa.

Essa abordagem criativa soma ao processo de gestão porque permite que informações críticas circulem de forma confiável e estruturada, reduzindo o retrabalho e eliminando divergências entre sistemas paralelos. Assim, o que antes era visto apenas como um ponto de contato com o consumidor passa a ser um elemento estratégico de organização interna, capaz de alimentar

análises, apoiar a tomada de decisão e liberar a equipe humana para funções de maior valor agregado.

Ao posicionar o atendimento como parte central da gestão, a proposta rompe com o uso tradicional dos chatbots e inaugura um novo paradigma de digitalização para micro e pequenas indústrias.

- j) O modelo de negócio é disruptivo por democratizar o acesso à automação com IA.

A proposta adota o modelo de precificação que já utilizamos com sucesso em nossos projetos de automação: um custo de setup de R\$ 1.500 e uma recorrência mensal de R\$ 500. Essa abordagem, já validada na prática, introduz um modelo de negócio radicalmente acessível para o setor industrial. Tradicionalmente, projetos de digitalização envolvem altos custos de desenvolvimento ou licenciamento de software, valores proibitivos para a maioria das MPEs.

Nossa precificação quebra essa barreira, transformando o que seria um grande investimento de capital em um baixo e previsível custo operacional. A recorrência mensal, além de acessível, engloba um serviço completo: nós hospedamos toda a solução em nossa própria infraestrutura, incluindo os custos com APIs da OpenAI, e garantimos a sustentação contínua com

correção de bugs, coleta constante de feedback (CSAT) e auxílio para quaisquer dúvidas.

Isso não é apenas um diferencial competitivo; é um ato de democratização tecnológica. Ao tornar a solução financeiramente viável e remover o peso da gestão técnica do cliente, alteramos o comportamento do mercado, permitindo que empresas antes excluídas da inovação possam modernizar suas operações. Esse acesso facilitado tem o potencial de transformar a base industrial, o que reforça o caráter genuinamente disruptivo da proposta.

k) A agilidade na implementação redefine o conceito de "time-to-value" para o setor.

Com um cronograma de execução total de quase 3 meses — desde o levantamento de requisitos até a fase de testes — a proposta quebra o paradigma de projetos de digitalização industrial, que frequentemente se estendem por muitos meses ou até anos. Essa velocidade é resultado direto da nossa abordagem de MVP enxuto, do uso criativo de ferramentas modulares e de uma arquitetura que prioriza a entrega de valor imediato.

Para as MPEs, isso significa uma redução drástica no risco e uma aceleração no retorno sobre o investimento (ROI). Em vez de esperar um longo período para ver os primeiros resultados, a indústria parceira pode ter uma solução funcional, gerando eficiência e dados valiosos, em um único trimestre. Essa

agilidade não é apenas uma eficiência operacional; é uma inovação estratégica que desafia o status quo do mercado de software industrial e torna a transformação digital uma realidade tangível e rápida para empresas que antes a consideravam inviável.

3 - Considerações

Conforme detalhado nos onze pontos anteriores, nossa proposta apresenta um caráter genuinamente disruptivo que se manifesta em múltiplas dimensões. A inovação não reside em um único aspecto, mas na combinação estratégica de:

- **Tecnologia Acessível:** Ao transformar o WhatsApp em uma interface inteligente para sistemas industriais.
- **Modelo de Negócio Democrático:** Ao quebrar a barreira financeira com um preço radicalmente acessível e um serviço completo.
- **Implementação Ágil:** Ao redefinir o "time-to-value" com um cronograma que torna a digitalização rápida e tangível.
- **Visão de Futuro Estruturada:** Ao apresentar um roadmap claro que transforma um agente de atendimento em um verdadeiro sistema operacional para a gestão industrial.

A decisão de focar em um MVP enxuto e seguro foi uma escolha estratégica, fruto do amadurecimento do projeto, que visa garantir a entrega de valor imediato e construir uma base sólida para a evolução planejada. Acreditamos

que essa abordagem não apenas valida, mas fortalece o potencial transformador da solução.

Diante do exposto, a equipe reitera com convicção que a proposta atende plenamente aos requisitos da pontuação 5 no critério de Criatividade e Inovação, por ser uma solução com potencial real de transformar o comportamento do mercado e desafiar o status quo da indústria.

RECURSO 5

466306 - Engine Squad

RELATÓRIO DE EXPORTAÇÃO DE COMUNICADO

EDITAL: EDITAL DE CONCURSO N° 002/2025 - DESAFIO ABDI E BRASIL JR DE INOVAÇÃO - EDIÇÃO NOVA INDÚSTRIA BRASIL

NOME DO PROJETO: Engine Squad

IDENTIFICADOR: 15976-466306

COMUNICADO: Abertura do Prazo para Recurso - 16/08/2025 e 22/08/2025

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

15/09/2025 - 12:44:03

ENVIADA POR:

Aldilenice

COMUNICADO:

Prezado(a) Proponente,

Conforme Comunicado publicado na data de hoje (15/09/2025), informamos que estará aberto o prazo para interposição de recursos contra o resultado preliminar da Etapa V – Seleção Final, no período de 16/09/2025 a 22/09/2025.

O detalhamento das notas de mérito poderá ser acessado diretamente na Plataforma Prosas.

Os recursos, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados exclusivamente por meio da Plataforma Prosas, em resposta a este Comunicado.

Para esclarecimentos adicionais, a Comissão Especial de Licitação encontra-se à disposição pelo e-mail: licitacao@abdi.com.br

Atenciosamente,
Comissão Especial de Licitação

DATA DE ENVIO DA MENSAGEM:

22/09/2025 - 14:23:23

ENVIADA POR:

Jiulia Carolina Pereira da Silva

COMUNICADO:

Prezados(as) Avaliadores(as),

A equipe do projeto GeoDreno, proponente da solução registrada sob a chave 15976-466306, vem, por meio deste, apresentar recurso solicitando a reavaliação das notas atribuídas nos critérios de "Criatividade e Inovação" e "Potencial de Impacto Social e Ambiental", com base nos argumentos detalhados a seguir no arquivo anexado

ANEXO(S):

[interposição_de_recursos_contra_o_resultado_preliminar.pdf](#)

1. Sobre o Critério: Criatividade e Inovação

Contra-argumento:

Compreendemos a observação de que aplicativos de engajamento cívico não são, em seu conceito fundamental, uma novidade absoluta. Contudo, defendemos que a verdadeira inovação do GeoDreno não reside na criação de mais um canal de denúncias, mas sim na sua metodologia e no seu propósito estratégico.

O diferencial disruptivo da nossa solução é a mudança de paradigma da gestão urbana do reativo para o proativo e preditivo. Enquanto outras plataformas focam no registro de emergências já existentes, o GeoDreno utiliza o cidadão como uma rede de sensores inteligentes para prever e evitar problemas antes que eles se tornem desastres.

Nossa inovação se materializa na combinação criativa e inédita de três pilares tecnológicos:

1. **Metodologia "Cidadão-Sensor":** Transformamos a participação popular em uma fonte contínua de dados primários georreferenciados, que é a base de todo o sistema.
2. **Inteligência Artificial para Triagem Automatizada:** A IA não apenas classifica as ocorrências, mas também define o grau de prioridade e encaminha o protocolo ao setor correto de forma autônoma, otimizando drasticamente o tempo de resposta e a alocação de recursos públicos.
3. **Geoprocessamento para Inteligência Urbana:** O verdadeiro valor agregado da plataforma é a transformação de dados brutos em inteligência estratégica. A geração de "mapas de calor" dinâmicos e a análise de padrões de vulnerabilidade permitem que os gestores planejem obras preventivas e desenvolvam políticas públicas baseadas em evidências.

Portanto, o GeoDreno transcende a função de um aplicativo e se torna um instrumento estratégico de inteligência urbana, um "banco de dados vivo e dinâmico" que capacita uma gestão municipal mais eficiente e resiliente. É nesta arquitetura, que une participação social, automação por IA e planejamento preditivo, que reside nossa originalidade e o alto grau de inovação.

2. Sobre o Critério: Potencial de Impacto Social e Ambiental

Contra-argumento:

Entendemos que a avaliação se baseou na contagem explícita de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) listados na proposta. No entanto, defendemos que a profundidade e a interconexão dos impactos gerados pelo GeoDreno se alinham diretamente a, pelo menos, sete ODS, superando o requisito para a nota máxima.

Além dos quatro ODS explicitamente selecionados (ODS 6, 11, 13 e 17), o projeto gera um impacto direto e mensurável nos seguintes objetivos:

- **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** Alagamentos paralisam o comércio, a indústria e a logística, gerando perdas anuais de bilhões ao setor produtivo. Conforme demonstrado em nossa análise estatística, desastres naturais geram prejuízos massivos (US\$5,3 bilhões em seis meses na América Latina). Ao prevenir esses eventos, o GeoDreno protege a infraestrutura econômica, garante a continuidade das atividades produtivas e salvaguarda empregos, promovendo um crescimento econômico mais estável e resiliente.
- **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura:** A essência do GeoDreno é proteger a infraestrutura urbana por meio de uma solução tecnológica inovadora (IA, geoprocessamento). Ao fornecer dados que subsidiam o planejamento de obras preventivas e a manutenção da infraestrutura de saneamento, o projeto contribui diretamente para a construção de infraestruturas resilientes, um dos pilares do ODS 9.
- **ODS 3 – Saúde e Bem-Estar:** A prevenção de alagamentos e o combate a pontos de água parada estão diretamente ligados à saúde pública. Essas ações reduzem a proliferação de vetores de doenças (como o mosquito da dengue) e a incidência de doenças de veiculação hídrica, contribuindo para o bem-estar e a segurança da população.

Explicação mais completa para as ODS explicitadas:

- **ODS 6 – Água Potável e Saneamento: Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.**

O impacto do GeoDreno no ODS 6 é direto e multifacetado. A plataforma atua como uma ferramenta essencial para a gestão dos sistemas de drenagem urbana, que são um componente crítico do saneamento básico.

Prevenção da Contaminação: Bueiros obstruídos e sistemas de drenagem ineficientes são gatilhos para alagamentos que frequentemente causam o transbordamento de esgotos. Essa mistura de água pluvial com esgoto contamina as vias públicas, residências e, eventualmente, corpos d'água locais, representando um grave risco à saúde pública e ao meio ambiente. Ao permitir a identificação e resolução proativa desses problemas, o GeoDreno previne a contaminação da água e contribui para a meta de melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição.

Gestão Integrada dos Recursos Hídricos: A plataforma transforma a gestão da drenagem urbana de uma atividade reativa para uma estratégica. Os dados coletados sobre pontos crônicos de obstrução e alagamento permitem que o poder público planeje intervenções mais eficazes e desenvolva políticas de saneamento mais robustas, alinhando-se perfeitamente com a meta de implementar a gestão integrada dos recursos hídricos em todos os níveis.

- **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.**

O GeoDreno é, em sua essência, uma ferramenta para a construção de cidades mais resilientes e sustentáveis, abordando diretamente os desafios da urbanização e dos eventos climáticos extremos.

Redução do Impacto de Desastres: O objetivo primordial do projeto é atuar na prevenção de alagamentos, enchentes e danos estruturais. Conforme a análise estatística, o potencial de redução de custos de um desastre pode chegar a R\$54 milhões em uma única ocorrência, o que demonstra a capacidade do projeto de reduzir significativamente o número de pessoas afetadas e as perdas econômicas causadas por desastres, um alvo central do ODS 11.

Fortalecimento do Planejamento Urbano: O maior valor agregado do GeoDreno é o banco de dados dinâmico que ele gera. Os mapas de calor e a identificação de padrões de vulnerabilidade fornecem aos gestores públicos uma inteligência urbana sem precedentes, capacitando um planejamento de assentamentos humanos participativo, integrado e sustentável.

Empoderamento e Participação Cidadã: A plataforma cria um canal direto e transparente de comunicação entre cidadãos e poder público, transformando cada morador em um agente ativo na fiscalização e cuidado com o espaço urbano. Isso promove o acesso universal a espaços públicos seguros e inclusivos e fortalece o engajamento comunitário, pilar de uma comunidade sustentável.

- **ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima: Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.**

O projeto GeoDreno é uma clara iniciativa de adaptação climática. Ele não visa reverter as causas da mudança climática, mas sim fortalecer a resiliência das cidades para lidar com seus efeitos já presentes e futuros, como o aumento da frequência e intensidade de chuvas.

Reforço da Resiliência e Capacidade de Adaptação: A solução é projetada para mitigar os impactos de eventos climáticos extremos. Ao permitir que ações preventivas de baixo custo sejam tomadas de forma direcionada, o GeoDreno aumenta a capacidade de adaptação das cidades aos perigos relacionados ao clima e desastres naturais.

Integração nos Planejamentos e Políticas: A inteligência urbana gerada pela plataforma permite que a adaptação climática seja integrada nas políticas e planejamentos municipais. Os dados coletados podem (e devem) ser usados para revisar planos diretores, códigos de obras e estratégias de infraestrutura, garantindo que a resiliência climática se torne um componente central da governança local.

ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

O modelo operacional do GeoDreno é a materialização do ODS 17 em nível local. O sucesso da plataforma depende intrinsecamente da colaboração eficaz entre diferentes setores da sociedade.

Parcerias Multissetoriais: O projeto se baseia em um tripé de parcerias:

- 1) Setor público** (prefeituras, secretarias), que utiliza a plataforma para gestão;
- 2) Sociedade civil** (cidadãos, associações de moradores), que alimenta o sistema com dados e fiscaliza as ações;
- 3) Setor técnico/privado** (empresas de manutenção, consultores), que podem ser os executores das soluções.

Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Sustentável: O GeoDreno utiliza a tecnologia (IA, geoprocessamento) como uma ferramenta para alcançar os objetivos de sustentabilidade. Ele exemplifica como a inovação digital pode ser um meio de implementação poderoso para resolver desafios urbanos complexos, promovendo uma governança mais eficiente, transparente e participativa.

Ao aprofundar a análise, fica evidente que o GeoDreno não apenas "toca" nesses quatro ODS, mas está profundamente enraizado em seus princípios e metas, servindo como um caso prático e poderoso de como a inovação local pode gerar um impacto significativo e mensurável na agenda global de desenvolvimento sustentável.

Adicionalmente, o critério do edital para a nota máxima exige um "planejamento claro para impacto socioambiental relevante e mensurável". Nossa Análise Estatística de Redução de Custos oferece exatamente isso: uma quantificação clara do impacto. Demonstramos que, com um investimento de R\$6 milhões, o projeto pode gerar uma economia líquida de R\$24 milhões a R\$54 milhões para os cofres públicos em um único evento climático adverso na região de Ilhéus e Itabuna. Este retorno sobre o investimento não é apenas financeiro, mas representa a proteção direta de vidas, bens e da economia local, tornando o impacto do GeoDreno profundamente relevante e inegavelmente mensurável.