

Relatório de Gestão Anual ABDI 2025

ABDI

Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

Geraldo José Rodrigues Alckmin Filho

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI

Presidente

Ricardo Garcia Cappelli

Diretora de Economia Sustentável e Industrialização

Maria Perpétua de Almeida

Diretor de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

Carlos Geraldo Santana de Oliveira

Chefe de Gabinete

Leandro e Borja Reis Cerqueira

Superintendência Executiva

Randal Farah - Superintendente

Unidade de Gestão Estratégica

Roberta Nunes – Gerente

Unidade Administrativa

Juliana Loiola - Gerente



Conselho Deliberativo da ABDI

Representantes do Poder Executivo

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇOS – MDIC

Titular: Geraldo José Rodrigues Alckmin Filho

1º Mandato: 15/03/2023 a 14/03/2025

2º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

Suplente: Márcio Fernando Elias Rosa

1º Mandato: 10/05/2023 a 18/03/2025

2º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

MINISTÉRIO DO EMPREENDEDORISMO, DA
MICROEMPRESA E DA EMPRESA DE PEQUENO PORTE
(MEMP)

Titular: Renato Soares Peres Ferreira

1º Mandato: 01/04/2024 a 31/03/2026

Suplente: Daniel Papa Garcia

1º Mandato: 20/11/2023 a 19/11/2025

2º Mandato: 26/11/2025 a 25/11/2027

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
(MCTI)

Titular: Luís Manuel Rebelo Fernandes

1º Mandato: 27/03/2024 a 26/03/2026

Suplente: Raphael Padula

1º Mandato: 27/03/2024 a 26/03/2026

MINISTÉRIO DA FAZENDA (MF)

Titular: Cristina Fróes de Borja Reis

1º Mandato: 15/03/2023 a 06/02/2025

2º Mandato: 07/02/2025 a 06/02/2027

Suplente: Sávnia Gavazza

1º Mandato: 07/02/2025 a 06/02/2027

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO (MPO)

Titular: Virginia Ângelis Oliveira de Paula

1º Mandato: 13/05/2024 a 12/05/2026

Suplente: Andrea Curiacos Bertolini

1º Mandato: 04/09/2024 a 03/09/2026

MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO
REGIONAL (MIDR)

Titular: Valder Ribeiro de Moura

1º Mandato: 15/03/2023 a 14/03/2025

Titular: Daniel Alex Fortunato

1º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

Suplente: Adriana Melo Alves

1º Mandato: 10/05/2023 a 18/03/2025

Suplente: João Mendes da Rocha Neto

1º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
E SOCIAL (BNDES)

Titular: João Paulo Pieroni

1º Mandato: 18/05/2023 a 17/05/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

Suplente: Maurício dos Santos Neves

1º Mandato: 29/10/2024 a 28/10/2026

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA)

Titular: Fernanda de Negri

1º Mandato: 10/05/2023 a 18/03/2025

Titular: Pedro Carvalho de Miranda

1º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

Suplente: Claudio Roberto Amitrano

1º Mandato: 10/05/2023 a 09/05/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

Representantes das entidades privadas

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (CNI)

Titular: Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

1º Mandato: 25/03/2024 a 26/05/2025

Titular: Mário Sérgio Carraro Telles

1º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

Suplente: Fabrício Silveira

1º Mandato: 13/06/2024 a 12/06/2026



**AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES
E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)**

Titular: Antônio Floriano Pereira Pesaro

1º Mandato: 15/03/2023 a 14/03/2025

2º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

Suplente: Rafael Sodré Cittadino

1º Mandato: 29/11/2024 a 28/11/2026

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO (CNC)**

Titular: Leandro Domingos Teixeira

1º Mandato: 10/05/2023 a 09/05/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

Suplente: Antônio Florêncio de Queiroz Júnior

1º Mandato: 11/08/2023 a 10/08/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

**SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS (SEBRAE)**

Titular: Décio Nery de Lima

1º Mandato: 20/06/2023 a 19/06/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

Suplente: Bruno Quick

1º Mandato: 10/05/2023 a 09/05/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

CENTRAL ÚNICA DOS TRABALHADORES (CUT)

Titular: Geralcino Santana Teixeira

2º Mandato: 18/03/2024 a 17/03/2026

Suplente: José Enoque da Costa Souza

1º Mandato: 10/05/2023 a 09/05/2025

2º Mandato: Vago

**INSTITUTO DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO
INDUSTRIAL (IEDI)**

Titular: Guilherme Gerdau Johannpeter

1º Mandato: 25/08/2023 a 19/08/2025

2º Mandato: 20/08/2025 a 19/08/2027

Suplente: Julio Sergio Gomes de Almeida

1º Mandato: 10/05/2023 a 18/03/2025

Suplente: Rafael Fagundes Cagnin

1º Mandato: 19/03/2025 a 18/03/2027

**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ENTIDADES
PROMOTORAS DE EMPREENDIMENTOS
INOVADORES (ANPROTEC)**

Titular: Adriana Ferreira de Faria

1º Mandato: 13/03/2024 a 12/03/2026

Suplente: Artur Roberto de Oliveira Gibbon

1º Mandato: 13/03/2024 a 12/03/2026

Conselho Fiscal da ABDI

Representantes do Governo Federal

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇOS (MDIC)

Titular: Deborah Haydée Ramon e Barros Ferreira

1º Mandato: 25/09/2024 a 25/09/2026

Suplente: Alex Meger de Amorim

1º Mandato: 14/03/2025 a 14/03/2027

MINISTÉRIO DA FAZENDA (MF)

Titular: Rogério Valsechy Karl

2º Mandato: 13/03/2024 a 13/03/2026

Suplente: Elias Jacó dos Santos

1º Mandato: Não tomou posse

2º Mandato: Não tomou posse

Representantes da Sociedade Civil

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (CNI)

Titular: Dirley Silva dos Reis

1º Mandato: 14/03/2025 a 14/03/2027

Suplente: Lucineide de Santana Sousa Aguiar

1º Mandato: 14/03/2025 a 14/03/2027



Sumário

MENSAGEM DO PRESIDENTE	8
ABDI em números	11
1. SOBRE O RELATÓRIO DE GESTÃO 2025 DA ABDI	12
2. INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS	13
A ABDI	13
Estrutura Organizacional	16
Materialidade	17
Ambiente Externo	18
Modelo de Negócio	19
Cadeia de Valor	20
Monitoramento dos Resultados	20
Estrutura de Governança	21
Riscos, Oportunidades e Perspectivas	21
Relacionamento com a sociedade	23
3. INSTRUMENTOS DE GESTÃO DA ABDI 2025	24
Contrato de Gestão	25
Planejamento Estratégico	25
Quadro de Indicadores Estratégico	25
Plano de Ação Anual	26
Orçamento-Programa	26
Portfólio de Programas e Projetos da ABDI	26
4. ESTRATÉGIA ABDI	27
Desempenho da Execução do Planejamento Estratégico em 2025	28
Diretriz Estratégica Impacto para o Setor Produtivo	29
Jornada Digital	29
Digital.BR E-commerce	29
HUB de Inovação e Empreendedorismo Digital	29
Coopera Mais	30
Selo Verde	30
COP 30	30
Agro 4.0	31
IA e Indústria 4.0	31
Inovação Aberta	32
Digitalização da Construção - BIM	32
Brasil Mais Produtivo (B+P)	32
Digital.BR - Edital E-commerce.Br	32
Jornada Digital	32
Contrata Mais	33
Eixos da Inovação	33
Boas Práticas e Melhoria Regulatória (MDIC)	33
Indústria Criativa	33
Recupera Rio Grande do Sul	34
Bioindústria da Amazônia	34
HUB de Bionegócios e Inovação	34



Plataforma Digital IG's	34	Despesas	74
Reinventar BR	35	Resultados.....	77
Empreendedora Tech.....	35	Recursos Contrato de Gestão	78
Destrava Brasil.....	35	Demonstrações Contábeis.....	80
Jornada da Produtividade	36	Balanco Patrimonial	80
Recircula Brasil.....	36	Análises de Liquidez	81
Curicaca	36	Demonstração do Resultado	81
HUBTEC	37	Auditoria Independente.....	83
Nova Indústria Brasil.....	38	Sistema de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos.....	83
Digital.BR E-commerce.Br	38	8. DESTAQUES E PERSPECTIVAS PARA O FUTURO	84
Brasil Mais Produtivo	39		
Complexo Industrial de Defesa.....	39		
Diretriz Estratégica Excelência na Gestão	40		
5. PLANO DE AÇÃO 2025.....	43		
Resultados Indicadores Anuais 2025	46		
6. ATIVOS DA ABDI.....	47		
Auditoria interna	47		
Gestão de pessoas.....	52		
Gestão de licitações e contratos.....	55		
Gestão da tecnologia da informação.....	63		
Gestão Patrimonial e Infraestrutura	66		
Sustentabilidade Ambiental	67		
7. DEMONSTRAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS	68		
Receitas.....	68		



Lista de Figuras

Figura 1 - ABDI em números	11
Figura 2 - Identidade Institucional	13
Figura 3 - Organograma ABDI	16
Figura 4 - Desdobramento da diretriz Impacto no Setor Produtivo	20
Figura 5 - Cadeia de Valor	20
Figura 6 - Metodologia Organizacional de Projetos (MGP ³)	20
Figura 7 - Mecanismos Estruturantes de Governança	21
Figura 8 - Instrumentos de Gestão	24
Figura 9 - Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos 2025	26
Figura 10 - Mapa Estratégico da ABDI	27
Figura 11 - Interrelação entre Indicadores Estratégicos, Indicadores Anuais, Programas e Projetos	45
Figura 12 - Atividades priorizadas para gestão de riscos	47

Lista de Tabelas

Tabela 1 - Resultados dos Indicadores Estratégicos em 2025	28
Tabela 2 - Índice Médio de Clima Organizacional	43
Tabela 3 - Resultado dos Indicadores Anuais em 2025	46
Tabela 4 - Comunicados encaminhados à Agência em 2025	48
Tabela 5 - Mecanismo de Transparência ABDI	51
Tabela 6 - Empregados ativos	53
Tabela 7 - Bens de Operação - ABDI 2025	66
Tabela 8 - Receitas do Orçamento-Programa ABDI 2025	70
Tabela 9 - Arrecadação mensal por origem 2025	70
Tabela 10 - Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa)	71
Tabela 11 - Evolução da disponibilidade financeira	72
Tabela 12 - Despesas (Tabela 3 do Orçamento-Programa)	75

Tabela 13 - Resumo (Tabela 4 do Orçamento-Programa)	76
Tabela 14 - Evolução das despesas nos últimos anos	76
Tabela 15 - Resultados Financeiros	77
Tabela 16 - Receita versus Despesa (Tabela 5 do Orçamento-Programa)	77
Tabela 17 - Cronograma de desembolso (Tabela 6 do Orçamento-Programa)	78
Tabela 18 - Valores repassados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC por meio do Contrato de Gestão	79
Tabela 19 - Demonstrações contábeis-Ativo Circulante e Não-Circulante 2025	80
Tabela 20 - Demonstrações contábeis - Passivo Circulante, Não-Circulante e Patrimônio Líquido ABDI 2025	80
Tabela 21 - Demonstração de Resultados (DRE) ABDI 2025	82

Lista de Quadros

Quadro 1 - Matriz de Materialidade	17
Quadro 2 - Principais iniciativas e resultados em 2025	65
Quadro 3 - Resultados dos índices de liquidez da ABDI em 2025	81

Lista de Gráficos.

Gráfico 1 - Análise Qualitativa (Presença Positiva e Neutra ABDI 2025)	41
Gráfico 2 - Percepção de imagem ABDI 2025	42
Gráfico 3 - Empregados nos último 10 anos	53
Gráfico 4 - Empregados prazo indeterminado nos último 10 anos	53
Gráfico 5 - Processos de contratação 2025	55
Gráfico 6 - Orçado versus executado 2025	63
Gráfico 7 - Evolução da taxa de crescimento da Receita - 2014 a 2025	73
Gráfico 8 - Arrecadação Bruta - 2014 a 2025 (valores em milhões)	73

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Ricardo Cappelli

Presidente

De Norte a Sul, a ABDI acelerou, intensificou, movimentou e despertou a inovação.

Em seus 21 anos de atividade, a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) evoluiu e se reinventou. Chega à “maioridade” incorporando de forma estruturante temas atuais de nossa civilização e mercado, a respeito de transformação digital, sustentabilidade, inovação ampliada, ganho de competitividade e produtividade, melhoria do ambiente regulatório e de negócios. O ano de 2025 marcou um período de consolidação, expansão e amadurecimento institucional desta Agência, criada em 2005 para o desenvolvimento de nosso país.

Com os 2 anos da política Nova Indústria Brasil (NIB), lançada pelo Governo Federal através do Ministério do Desenvolvimento Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), em janeiro de 2024, a ABDI reafirmou seu protagonismo ao assumir o papel central no monitoramento e na avaliação da política. Nesse contexto, destaca-se a criação do projeto Observatório da Indústria, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), que se consolida como o principal hub de dados e análises sobre a indústria brasileira. O Observatório apoia o acompanhamento das seis missões e dos 18 nichos industriais priorizados pela NIB, ampliando a transparência, qualificando decisões públicas e fortalecendo o planejamento estratégico do país. É através do Observatório que a ABDI produz inteligência para a indústria, norteando um futuro mais seguro e promissor.

De lá pra cá, nossa instituição buscou ampliar seu trabalho percorrendo a coluna vertebral das 6 missões estruturantes desta importante política. Isso se revelou em diferentes níveis de entregas e conquistas em todas as regiões do Brasil.

Os desafios da ABDI acompanharam a realidade internacional agitada, como vimos com as mudanças bruscas na política tarifária dos Estados Unidos em relação ao Brasil e outros países, ou mais estruturantes e de conscientização, como o evento internacional das Nações Unidas, a COP30. A ABDI esteve presente nos debates, principalmente no que tangia a

nossa indústria e sua descarbonização – fundamental para a transição energética justa de qualidade. A COP em nosso solo amazônico foi um diferencial histórico, mostrando diálogos que precisam ser feitos. Representou um salto qualitativo na forma como a política industrial brasileira se posiciona frente à agenda climática global, conectando clima, indústria, inovação e desenvolvimento territorial. Com trabalho firme e dedicado por este importante segmento em todos estes tempos, trabalhamos para ajudar a deixar nossas cadeias produtivas mais resilientes e competitivas nos mercados internos e externos, mas, sobretudo, sustentável.

Destaque dos projetos | Ano 2025

Os avanços que trazemos neste Relatório são resultado claro de um corpo técnico valoroso e qualificado da Agência, junto de seus diretores e gerentes, que atua diariamente em uníssono com inúmeros parceiros pelo desenvolvimento da indústria nacional. Os resultados refletem também uma atuação orientada por evidências, inteligência competitiva, foco em impacto, governança eficiente e forte articulação com as políticas estruturantes de nosso ministério gestor, em especial, é claro, a NIB.

O projeto **Coopera Mais**, lançado pela ABDI, integra a estratégia de promover a industrialização e a modernização de cooperativas de reciclagem e da agricultura familiar, ampliando a produtividade, a competitividade e a inserção dessas organizações nas cadeias de valor.

Outro exemplo emblemático da atuação da ABDI é o programa **Destrava Brasil**, que evidencia como a inovação e o uso de tecnologias digitais podem modernizar o Estado e melhorar o ambiente regulatório. Os resultados já estão sendo contabilizados no início de 2026.

No campo da produtividade empresarial, o programa **Brasil Mais Produtivo** reforça o compromisso da Agência com resultados concretos no mundo empresarial. Voltado especialmente para micro, pequenas e médias indústrias, o programa gerou, em 2025, **um ganho médio de quase 29%** em produtividade nas empresas atendidas com

investimentos da ABDI, com impactos diretos sobre competitividade, geração de empregos e aumento da renda.

Inauguramos o maior complexo industrial de café da agricultura familiar da região Norte, localizado em Mâncio Lima (AC). Com o novo complexo, a estimativa é que o projeto **alcance mais de 180 famílias e 1,5 mil pessoas, atingindo capacidade para produzir 20 mil sacas de cafés - faturamento estimado em R\$ 4 milhões**. A região possui 1,5 milhão de pés de cafés plantados pelos cooperados, cuja maioria é formada por pequenos e médios produtores.

A agenda da sustentabilidade também ocupa lugar central nessa trajetória recente. A plataforma **Recircula Brasil** posiciona o país na vanguarda da economia circular ao oferecer um sistema de rastreabilidade de resíduos baseado em notas fiscais eletrônicas. E durante 2025, trabalhamos para ampliar os diferentes tipos de resíduos para seu rastreio.

Nesse processo de reinvenção institucional, ganha destaque a 1ª edição do **Festival de Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade – Festival Curicaca**, com ocupação histórica do estádio Arena BRB, em Brasília, unindo indústria, educação e cultura através de debates, palestras com importantes nomes, feiras, circuito gastronômico e atividades culturais. No palco central do “Curicaca” estava a política NIB, estruturando todos os eixos temáticos do evento. O resultado foi grandioso, com aproximadamente 200 mil visitantes nos 5 dias de atividades e marcando o Festival como um dos maiores da América Latina. O alcance e impacto não poderia ser outro: mais de **19 milhões de pessoas** nas redes sociais e mais de **30 milhões de pessoas em todas as regiões do país alcançadas** por meio de publicidade sobre a importância da indústria nacional.

O “Curicaca” representou uma mudança de postura da ABDI, ao se consolidar como um espaço de encontro, diálogo e inspiração para o desenvolvimento brasileiro.

Como vimos, **de Norte a Sul, a ABDI acelerou, intensificou, movimentou e despertou a inovação**. Um dos nossos maiores ativos desde a fundação em 2004.

Resultados do Contrato de Gestão ABDI-MDIC | Ano 2025

O ano de 2025 foi de avanço, onde a ABDI ampliou sua capacidade de indução do desenvolvimento produtivo, da transformação digital, da sustentabilidade e da elevação da produtividade das empresas brasileiras – um norte muito importante para nós –, alcançando resultados concretos em escala nacional.

No âmbito do Contrato de Gestão firmado com o MDIC, a Agência não apenas cumpriu as metas pactuadas, como superou de forma consistente os principais indicadores estratégicos estabelecidos, reafirmando seu papel como braço técnico e estratégico do Estado brasileiro para a promoção da nova política industrial.

- ⇒ **Avanço na maturidade digital do setor produtivo** - alcançando 56% de aumento médio nas empresas atendidas.
- ⇒ **Evolução da maturidade em ASG no setor produtivo** - a meta para 2025 era atingir 10,4 pontos, resultado que foi significativamente superado, alcançando 22,7 pontos.
- ⇒ **Aumento da produtividade das empresas beneficiárias** - 28,94%, superando de forma consistente o patamar pactuado, o programa contribuiu para ganhos reais de eficiência, redução de custos e aumento da capacidade produtiva.
- ⇒ **Ampliação do alcance das iniciativas da ABDI** - com atendimento de 8.599 beneficiários das iniciativas coordenadas, executadas ou apoiadas tecnicamente pela ABDI.
- ⇒ **Aplicação de recursos em ações da Política Industrial** - 14% dos recursos da ABDI foram destinados a projetos aplicados às ações específicas da Política Industrial.
- ⇒ **Eficiência na aplicação dos recursos finalísticos (IGEAR)** - Índice Geral de Eficiência e Aplicação dos Recursos Finalísticos (IGEAR alcançou o expressivo resultado de 103,3% em 2025.

Esse desempenho traduz a maturidade da gestão institucional, a eficiência administrativa e a capacidade de transformar recursos públicos em resultados concretos para a sociedade. O resultado reforça o compromisso da ABDI com a transparência, a boa governança e a excelência na execução das políticas públicas sob sua responsabilidade.

A capilaridade territorial, a diversidade setorial e a complementaridade das ações reforçam a capacidade da ABDI de atuar em escala nacional, levando políticas públicas de qualidade a diferentes realidades do país, sempre em alinhamento com as prioridades estratégicas do MDIC.

Perspectivas para 2026

Os resultados de 2025 consolidam a ABDI como uma instituição estratégica para o desenvolvimento industrial brasileiro. Em 2026, seguiremos aprofundando essa trajetória, ampliando parcerias, fortalecendo a inovação, a digitalização, a sustentabilidade e a produtividade do setor produtivo nacional.

Em estreita articulação com o MDIC e com as políticas estruturantes da Nova Indústria Brasil, governos, parceiros nacionais e internacionais, agentes públicos e privados, a ABDI seguirá comprometida com a construção de um Brasil mais competitivo, sustentável, inovador e socialmente inclusivo. Com maior desenvolvimento nacional, geração de empregos e uma economia pujante.

Os avanços alcançados até aqui são motivo de orgulho, mas, sobretudo, de responsabilidade. Seguiremos trabalhando com seriedade, irretocável técnica e visão de futuro para entregar cada vez mais resultados ao país.

Diante da minha responsabilidade em assegurar a integridade do presente documento, declaro que este Relatório de Gestão de 2025 da ABDI foi preparado com a participação dos gestores das Unidades da Agência e, por garantir a fidedignidade, precisão e completude das informações prestadas, manifesto plena anuência com a estrutura deste relatório.

Ricardo Garcia Cappelli

Presidente da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI

ABDI em números

Financeiro

R\$ 292.222.098 de recursos próprios.
R\$ 14.240.816 de transferência da União.
R\$ 6.884.746 de recursos de convênios.

Recursos Humanos

98 empregados ativos.
11 estagiários.
100% dos empregados com nível superior.
25 empregados com mestrado/doutorado/pós doutorado.

Métodos e Ferramentas

- ✦ Metodologia de Gestão de Projetos.
- ✦ Metodologia de Gestão de Dados.
- ✦ Metodologia de Gestão de Riscos.
- ✦ Governança e Gestão de TIC.
- ✦ Sistema de Gestão Estratégica (SA).
- ✦ Sistema Eletrônico de Informações (SEI).
- ✦ Transferegov.

Sociais e Relacionais

- ✦ Participação ativa em 8 redes sociais.
- ✦ Parcerias com governos, universidades, centros de pesquisa, empresas e organizações da sociedade civil.
- ✦ Fala.BR - Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação.
- ✦ Frota exclusivamente por veículos elétricos.

Figura 1 - ABDI em números

Financeiro

R\$ 3.237.300 de recursos captados com serviços/ consultoria.
R\$ 165.605.209 de recursos próprios investidos em projetos finalísticos.
R\$ 9.993.451, para o atendimento a 550 empresas pelo Programa Brasil Mais Produtivo .

Recursos Humanos

i-CO 76,6 pontos - índice médio de clima organizacional.
🏆 Certificado FIA de Clima Organizacional
82,8 pontos na avaliação da qualidade de vida no trabalho.

Sociais e Relacionais

- ✦ **8.804** menção ABDI, sendo 4.640 conteúdos positivos.
- ✦ **97,4%** presença positiva na imprensa tradicional e digital .
- ✦ **Avaliação 9,0 pontos** pelos beneficiários em escala **Excelente = 8,5 a 1,0 pontos.**
- ✦ Recebidas **166** manifestações pela Plataforma – Fala.BR.




MISSÃO - Desenvolver ações que contribuam para que o Governo Federal formule e implemente políticas industriais, inovadoras, competitivas, tecnológicas e sustentáveis, visando à promoção e ao desenvolvimento socioeconômico do país.

VISÃO - Ser referência na promoção de soluções inovadoras, sustentáveis e inclusivas do setor produtivo.

VALORES - Cooperação, Compromisso com a competitividade, Inovação, Valorização Humana, Ética e Transparência.

EIXOS DE ATUAÇÃO ESTRATÉGICO

- ✦ Maturidade digital do setor produtivo.
- ✦ Adoção de Capital humano.
- ✦ Melhoria do ambiente regulatório.
- ✦ ASG (Ambiental, Social e Governança).
- ✦ Inovação e tecnologias.
- ✦ Governança e integridade corporativa.
- ✦ Comunicação institucional e política de gestão de pessoas.



Produtos e Resultados

- ✦ Mais de **8.500 beneficiários** diretos de projetos com foco em transformação digital e adoção de novas tecnologias, metodologias e/ou processos digitais.
- ✦ Ganho de **56%** de aumento médio em **maturidade digital** pelos beneficiários atendidos.
- ✦ Ganho de **28,94%** em **aumento médio de produtividade** pelas empresas atendidas.
- ✦ Desenvolvimento de **HUBs de inovação e empreendedorismo** e de **bionegócios**.
- ✦ Aceleração de **100 negócios** de base tecnológica **liderados por mulheres**.
- ✦ Mais de **180 famílias** (1.500 pessoas) serão beneficiadas por meio do complexo industrial do café no Acre.
- ✦ **Mais de 200 mil** participantes do Festival Curicaca.
- ✦ Plataforma Contrata Mais Brasil (compras públicas) - **1.227 órgãos compradores** e **7.377 fornecedores** (MEIs) na plataforma, totalizando **2.123** contratos formalizados.
- ✦ Destrava Brasil - análise **automatizada de processos por inteligência de dados** em parceria com a Agência Nacional de Mineração (ANM).
- ✦ Fortalecimento e consolidação da **Plataforma Recircula Brasil como HUB Digital de Informações Circulares** da cadeia do plástico.

1. SOBRE O RELATÓRIO DE GESTÃO 2025 DA ABDI

O Relatório de Gestão da ABDI, foi elaborado com base nas normas do Tribunal de Contas da União (TCU) – Instrução Normativa - TCU Nº 84, de 22 de abril de 2020, e na Decisão Normativa - TCU Nº 198, de 23 de março de 2022, em atendimento ao estabelecido art. 9ª, 11 da Lei nº 11.080/2024.

O Relatório é um extrato circunstanciado sobre a execução das ações da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e do Contrato de Gestão firmado entre ABDI e o ministério supervisor - Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), no qual são apresentadas as prestações de contas dos projeto e ações executados e dos recursos financeiros, e o valor gerado ao longo do tempo por meio de seus processos internos, sua forma de atuação e as relações com seus parceiros e beneficiários; e as análises gerenciais cabíveis.

As informações e os resultados alcançados ao longo do ano e as principais ações realizadas entre janeiro a dezembro de 2025, são relatos fornecidos pelas diferentes áreas da Agência e estão estruturadas em blocos temático no

relatório da seguinte forma: (i) Informações Institucionais – com informações sobre a Agência, sua estrutura organizacional e de governança, os eixos de atuação, os valores gerados; (ii) Instrumentos de Gestão – no qual será demonstrado o encadeamento dos instrumentos de gestão da ABDI, como o Contrato de Gestão, o Planejamento Estratégico e os Planos Anuais desdobrados nos projetos e ações para atingir os objetivos estratégicos da Agência; (iii) Desempenho da execução do Planejamento Estratégico; (iv) Plano de Ação de 2025 – desempenho da agência com a execução dos projetos em contribuição ao alcance das metas dos indicadores estratégicos contratualizados no Contrato de Gestão; (v) Ativos da Agência – no qual serão apresentadas as atuações das áreas da agência; (vi) Desempenho Orçamentário, Financeiro e Contábil – com suas receitas e despesas e resultado do período; (vii) Destaques e perspectivas. Essa estrutura proporciona uma visão abrangente do desempenho e dos recursos da Agência.

Como parte de um compromisso contínuo com a transparência e a prestação de contas aos órgãos de controle e à sociedade, o Relatório de Gestão da ABDI é

complementado pelo Portal da Transparência da ABDI, pelo Rol de responsáveis e pelas Demonstrações Contábeis.

Além de fortalecer a *accountability*, o relatório reforça o compromisso da ABDI com a gestão eficiente e a transparência, comunicando de forma clara e objetiva os seus avanços e desafios. Com isso, busca-se garantir que as ações realizadas estejam alinhadas com as metas de desenvolvimento industrial sustentável e competitivo, assegurando o impacto positivo de nossas iniciativas para o crescimento econômico e a inovação no Brasil.

Para informações mais profundas sobre os temas específicos não detalhados neste relato, acesse o site da Agência na seção transparência.



Acesse Portal Transparência

<https://www.abdi.com.br/transparencia/>

2. INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

A ABDI

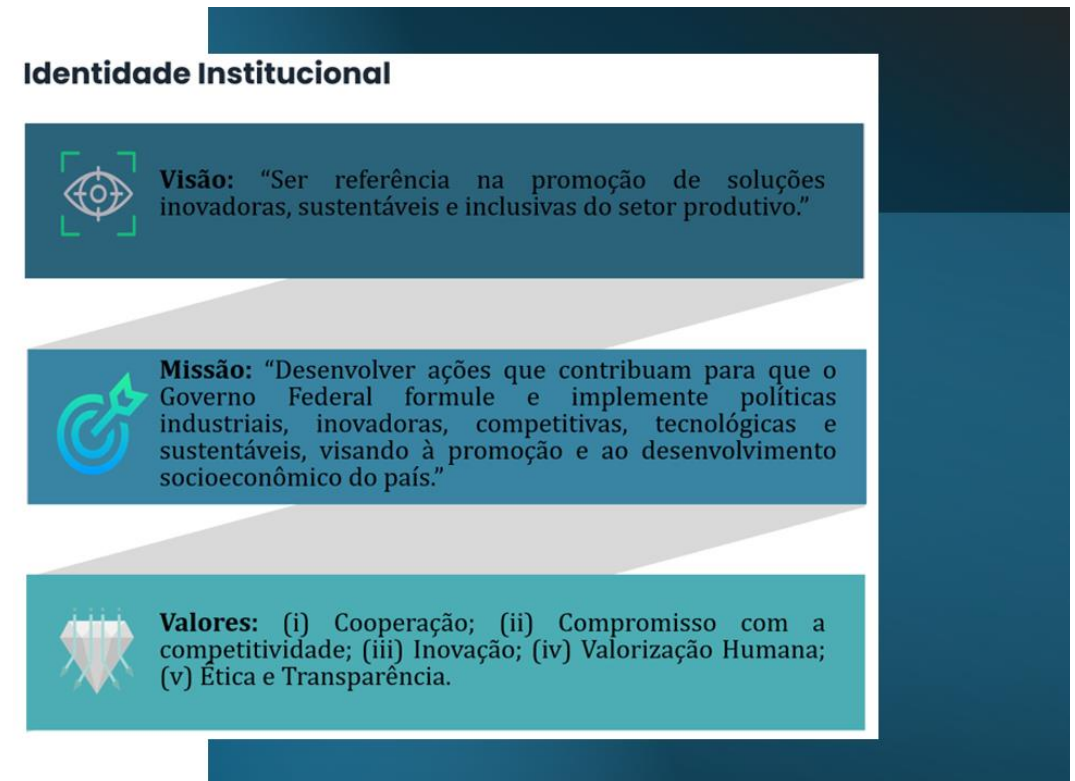
A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) é uma entidade de serviço social autônoma, constituída como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse coletivo e utilidade pública. Criada pelo Governo Federal em 2004 (Lei nº 11.080/2004 e Decreto nº 5.352/2005), para promover a execução de políticas de desenvolvimento produtivo, inovação, transformação digital e difusão de tecnologia, especialmente aquelas que contribuem para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

Eixos de Atuação da ABDI

A ABDI atua como um elo estratégico entre o setor público e o setor privado, com a missão de ampliar a competitividade da indústria nacional e impulsionar o desenvolvimento sustentável do Brasil. Desenvolve ações que contribuem com a formulação e implementação de políticas industriais inovadoras, competitivas e tecnológicas, visando ser referência na promoção de soluções inovadoras, sustentáveis e inclusivas do setor produtivo.

A Agência tem estabelecidos como seus valores – a Cooperação, o Compromisso com a competitividade, a Inovação, a Valorização humana, a Ética e Transparência, para atingir os objetivos estratégicos de ampliação da maturidade digital do setor produtivo, a adoção de boas práticas em ASG; a contribuição para a formulação, execução, monitoramento e/ou avaliação de políticas públicas; o fortalecimento e consolidação institucional e da governança e integridade corporativa; e a modernização da gestão de pessoas e suas competências.

Figura 2 – Identidade Institucional



Fonte: ABDI, 2025.

A atuação da Agência é pautada em macro temas: (i) **maturidade digital do setor produtivo**; (ii) **capital humano**; (iii) **melhoria do ambiente regulatório**; (iv) **ASG** (Ambiental, Social e Governança); (v) **inovação**; e (vi) **adoção de tecnologia**.

Sua atuação é articulada entre representantes do setor produtivo, instituições públicas e privadas, instituições de ensino e pesquisa, e o governo, fornecendo subsídios para a formulação de políticas públicas em resposta às demandas industriais. As ações e os projetos da ABDI são estruturados para alinhar-se aos objetivos do setor produtivo, operacionalizando diretrizes de seu Planejamento Estratégico e Contrato de Gestão.

Informações Gerais da ABDI

Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI

CNPJ: 07.200.966/0001-11

Poder: Executivo

Ministério Supervisor: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)

Classificação de Atividades Econômicas (CNAE)

Atividade Primária:

- 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais (Dispensada).

Atividades Secundárias:

- 70.20-4-00 - Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica (Dispensada).
- 72.20-7-00 - Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas (Dispensada).
- 74.90-1-04 - Intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários (Dispensada).
- 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas, não especificadas anteriormente.
- 84.11-6-00 - Administração pública em geral.

Endereço e Contato

Endereço Postal: Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Quadra 04, Bloco B, Brasília/DF – Edifício Capital *Financial Center*, CEP 70610-440.

Telefone: (61) 3962-8700.

Horário de Funcionamento: Segunda à sexta-feira, das 9h às 12h30min e das 14h às 18h30min.

Informações Online

Site: www.abdi.com.br

E-mail Institucional: abdi@abdi.com.br

Administradores em 2025

Presidente

Ricardo Garcia Cappelli

Período de gestão: 02/02/2024 a 01/02/2028

Diretora de Economia Sustentável e Industrialização

Maria Perpétua de Almeida

Período de gestão: 15/03/2023 a 14/03/2027

Diretor de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

Carlos Geraldo Santana de Oliveira

1º Período de gestão: 01/01/2023 a 31/12/2023

2º Período de gestão: 07/01/2024 a 06/01/2028

Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento da ABDI

Lei Nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004.

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm

“Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a instituir Serviço Social Autônomo com a finalidade de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, de inovação, de transformação digital e de difusão de tecnologia, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

§ 1º O Serviço Social Autônomo de que trata o caput deste artigo, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, denomina-se Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI.”

Decreto Nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005.

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5352.htm

Institui o Serviço Social Autônomo Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

Lei Nº 14.600, de 19 de junho de 2023.

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2023-2026/2023/lei/L14600.htm

Estabelece a organização básica dos órgãos da Presidência da República e dos Ministérios.

Autoriza o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) a celebrar contrato de gestão com a ABDI.

Estatuto do Social Autônomo – ABDI

<https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2025/01/Estatuto-Social-2024-Registrado.pdf>

Registrado no 2º Ofício de Pessoas Jurídicas de Brasília/DF, sob o número 000005693, de 04 de fevereiro de 2005, e posteriores alterações, sendo a última registrada no mesmo cartório sob o nº 000005693, livro nº A019, folha nº 081, registrado em 20/01/2025, aprovada conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 0012/2024.

Regulamento de Licitações e Contratos

https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Regulamento-de-Licitacoes-e-Contratos-2021_compressed-1.pdf

Aprovado em 25/08/2021, conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 005/2021.

Regulamento de Convênios – ABDI

<https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Regulamento-de-Convenios-a-partir-de-12-de-agosto-2024.pdf>

Aprovado em 28/06/2021, conforme Resolução DIREX nº UJ/00016/2021.

Política de Gestão de Riscos – ABDI

<https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Politica-de-Gestao-de-Riscos.pdf>

Aprovada em 24/08/2022, conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 08/2022.

Regulamento de Ética e Conduta – ABDI

<https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Regulamento-de-Etica-e-Conduca.pdf>

Aprovado em 16/03/2022, conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 04/2022.

Contrato de Gestão 2024-2029

<https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2025/08/Termo-Aditivo-Contrato-de-Gestao-junho-2025.pdf>

Aprovado conforme Resolução do Conselho Deliberativo da ABDI nº 006/2023, de 25 de setembro de 2023, com assinatura das partes no contrato em 27 de dezembro de

2023. Publicado no Diário Oficial da União – Seção 3, página 56, no dia 28 de dezembro de 2023.

1º Aditivo ao Contrato de Gestão 2024-2029 – aprovado conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 09/2024, em 27 de novembro de 2024, publicada no Diário Oficial da União, em 30 de junho de 2025, edição 120, seção 3, página 26.

Planejamento Estratégico 2024-2029

https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2024/01/Caderno-Planejamento-Estrategico-ABDI-20242029_VF.pdf

Aprovado conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 008/2023, de 30 de novembro de 2023.

Aprovado ajustes no texto do Planejamento Estratégico, conforme Resolução do Conselho Deliberativo nº 09/2024, em 27 de novembro de 2024.

Plano de Ação e Orçamento-Programa 2025

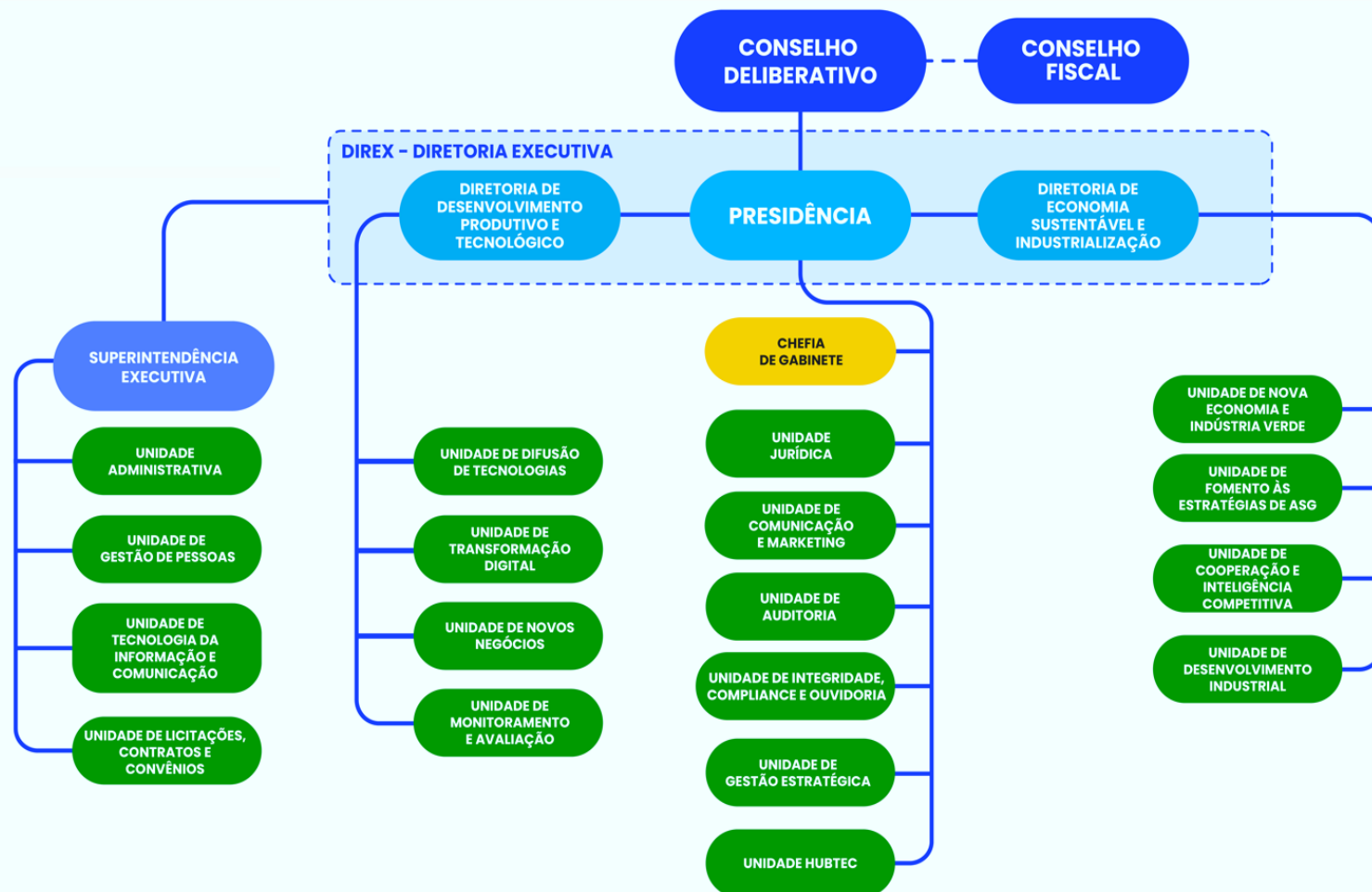
<https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2025/11/Orcamento-Programa-2025-ajustado.2.pdf>

Aprovados conforme Resoluções do Conselho Deliberativo da ABDI nº 007 e 008, de 27 de novembro de 2024, publicadas em Diário Oficial da União, Portaria GM-MDIC nº 464, de 26 de dezembro de 2024.

Reformulação e aprovados conforme Resolução do Conselho Deliberativo da ABDI nº 005, de 20 de agosto de 2025, e publicado em Diário Oficial da União, Portaria GM/MDIC nº 292, de 10 de novembro de 2025.

Estrutura Organizacional

Figura 3 – Organograma ABDI



A estrutura organizacional da ABDI é formada por órgãos de direção, composto por um Conselho Deliberativo e um Conselho Fiscal, que supervisionam as atividades estratégicas da Agência, e pela Diretoria Executiva, responsável pela execução das diretrizes institucionais. Possui uma estrutura linear e funcional com as competências e responsabilidades claras e alinhadas ao Planejamento Estratégico e ao Contrato de Gestão, em cumprimento à missão institucional da ABDI.

A Diretoria Executiva - DIREX está organizada em Presidência, Diretoria de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico e Diretoria de Economia Sustentável e Industrialização. As diretorias são subdivididas em unidades técnicas e funcionais específicas, com suas competências e atribuições definidas para viabilizar a realização da missão institucional da Agência.

Ligadas à DIREX está a Superintendência Executiva, que coordena as principais áreas de suporte técnico e administrativo, e ainda conta com suporte técnico de unidades vinculadas à Presidência como a Unidade de Gestão Estratégica que garante o alinhamento estratégico e operacional da ABDI, a Unidade Jurídica, a Unidade de Comunicação e Marketing, a Unidade de Auditoria e a Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria. A seguir tem-se o link com as competências das unidades internas da ABDI: <https://www.abdi.com.br/wp-content/uploads/2025/06/Resolucao-Direx-no-00028-2025-Aprova-a-reorganizacao-interna-e-o-novo-organograma-.pdf>

Materialidade

O Relatório de Gestão 2025, exibe a matriz de materialidade da ABDI, uma ferramenta estratégica que busca identificar os temas que afetam a Agência na geração de valor e que são relevantes ao seu público principal, (indústria, governo, sociedade e colaboradores). A materialidade, como conceito, refere-se à relevância de informações ou questões capazes de influenciar a tomada de decisão dos *stakeholders* e está correlacionada ao desempenho da empresa por meio de suas ações.

Os temas materiais permaneceram os mesmos de 2024, identificados nos indicadores estratégicos, estabelecidos para o período de 2024 a 2029 considerando a conjuntura econômica, de tecnologia, de mercado, sociais e ambientais, a temporalidade e complexidade dos temas e o impacto do portfólio da ABDI.

Quadro 1 – Matriz de Materialidade

Tema	Ações	Capitais	ODS	Público Principal			
Inovação	A ABDI apoia a adoção de tecnologias avançadas, como automação, inteligência artificial e manufatura 4.0, e incentiva a colaboração entre empresas, universidades e centros de pesquisa, contribuindo para um ambiente inovador e sustentável no setor produtivo, buscando modernizar a indústria e aumentar sua competitividade global.	Intelectual, Social e relacionamento Financeiro.	8, 9, 11, 12				
Compras Públicas para Inovação no Governo	A ABDI oferece assessoria técnica para a contratação de soluções inovadoras pelo setor público através de programas como "HUBTEC" e a Plataforma InovaCPIN, apoia órgãos públicos e empresas de economia mista em todas as fases das compras públicas para inovação, como a encomenda tecnológica (ETEC), contribuindo para a modernização da administração pública e o desenvolvimento de soluções para desafios sociais e econômicos.	Financeiro, Social e Relacionamento	8 e 9				
Maturidade Digital do Setor Produtivo	Contribuir para a transformação digital da economia, removendo barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais.	Intelectual, Social e Relacionamento	2, 4, 5, 8, 9, 11 e 17				
Sustentabilidade e ASG	Incentivar práticas sustentáveis como a incorporação de critérios ambientais, sociais e de governança, com impacto na circularidade dos negócios, e promover capacitações em ASG.	Intelectual, Natural, Social e Relacionamento	7, 9, 12, 13, 14, 6 e 17				
Produtividade Industrial	Realizar ações de extensionismo técnico e tecnológico, de consultoria técnica especializada e de difusão de tecnologias voltadas para a transformação digital, em prol da evolução na produtividade.	Financeiro, Social e Relacionamento	8 e 9				
Adoção de Novas Tecnologias e Modelos de Negócio	Incentivar e promover a adoção e o uso de tecnologias digitais inovadoras, modelo de negócio disruptivo e metodologias inovadoras no setor produtivo.	Intelectual, Social e Relacionamento	2, 4, 5, 8, 9, 11 e 17				
Eficiência na Aplicação de Recursos	O Índice Geral de Eficiência na Aplicação dos Recursos Finalísticos (IGEAR) é o indicador usado para medir a eficiência financeira, avaliando a relação entre planejado e executado e entre as variáveis resultado físico e orçamentário ao longo do ano demonstrando eficiência na aplicação de recursos.	Financeiro, Social e Relacionamento.	8 e 16				
Contribuição a Políticas Públicas	Contribuir com a formulação, a execução, o monitoramento e/ou a avaliação de políticas públicas.	Social e Relacionamento, Financeiro.	3, 8 e 16				
Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Capital Humano	Desenvolver programas de capacitação e valorização do capital humano na ABDI.	Humano e Intelectual	3, 8 e 16				
Comunicação Interna e Externa	Fortalecer os canais de comunicação para promover transparência e engajamento com <i>stakeholders</i> .	Social e Relacionamento	10 e 17				
Inteligência Analítica/Gestão Data Driven	Implementar e aprimorar sistemas de análise de dados para suportar decisões estratégicas.	Intelectual, Social e Relacionamento, Financeiro.	9				
Públicos principais							
Legenda da Matriz de Materialidade							
	Colaboradores	Governo	Sociedade	Investidores	Empresas	Organizações de Fiscalização	Setor de Tecnologia

Ambiente Externo

O ano de 2025 foi marcado por um contexto externo de elevada complexidade geopolítica, intensificação da competição tecnológica e reconfiguração das cadeias globais de valor. A aceleração da transição energética, a digitalização industrial e o fortalecimento de políticas industriais em diversas economias ampliaram a pressão por ganhos de produtividade, inovação e agregação de valor. Nesse ambiente, a competitividade passou a depender cada vez mais da capacidade dos países de integrar tecnologia, sustentabilidade e estratégia comercial, exigindo respostas coordenadas e baseadas em evidências.

No plano comercial, destacaram-se as mudanças na política tarifária dos Estados Unidos, com imposição e ampliação de taxas sobre determinados produtos brasileiros. Tais medidas elevaram o grau de incerteza para exportadores nacionais, pressionaram cadeias produtivas estratégicas e reforçaram a necessidade de diversificação de mercados, adensamento tecnológico e fortalecimento da indústria doméstica. Internamente, o Brasil enfrentou desafios estruturais persistentes, como baixa produtividade média, gargalos regulatórios e logísticos e necessidade de ampliação do investimento em inovação, em um cenário de crescimento moderado e demandas sociais por inclusão produtiva e desenvolvimento regional.

A realização da COP30 em território nacional ampliou a centralidade da agenda climática, consolidando a

integração entre política industrial, descarbonização e desenvolvimento territorial. A incorporação de práticas ambientais, sociais e de governança (ASG) tornou-se condição estratégica para acesso a mercados e financiamento, intensificando a necessidade de modernização tecnológica das cadeias produtivas e de alinhamento às exigências internacionais.

Nesse contexto, a ABDI, ao completar 21 anos, consolidou sua evolução institucional, incorporando de forma estruturante as agendas de transformação digital, sustentabilidade, inovação e melhoria do ambiente regulatório. Em alinhamento com a Nova Indústria Brasil (NIB), política conduzida pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), a Agência assumiu papel central no monitoramento e na avaliação da política industrial, fortalecendo sua atuação como braço técnico e estratégico do Estado brasileiro.

A criação e consolidação do Observatório da Indústria, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria, estruturaram um hub de dados e análises voltado ao acompanhamento das seis missões e dos 18 nichos estratégicos da NIB. A iniciativa amplia a transparência, qualifica a tomada de decisão pública e reduz incertezas em um ambiente externo marcado por pressões comerciais e rápidas transformações tecnológicas.

No campo da produtividade e da transformação digital, o programa Brasil Mais Produtivo gerou, em 2025, ganho médio de quase 29% nas empresas atendidas, fortalecendo a competitividade de micro, pequenas e médias indústrias.

O Destrava Brasil contribuiu para modernizar o ambiente regulatório por meio do uso de tecnologias digitais, enquanto a plataforma Recircula Brasil avançou na rastreabilidade de resíduos, posicionando o país na vanguarda da economia circular. Iniciativas como o Coopera Mais e o complexo industrial de café da agricultura familiar em Mâncio Lima (AC) reforçaram a integração entre desenvolvimento industrial, inclusão produtiva e dinamização regional.

Os resultados do Contrato de Gestão com o MDIC evidenciaram superação consistente de metas estratégicas, com avanço na maturidade digital e ASG, ampliação do alcance das iniciativas e elevada eficiência na aplicação dos recursos finalísticos. Em um ambiente externo adverso, a ABDI demonstrou capacidade de transformar recursos públicos em resultados concretos, alinhando governança, inteligência competitiva e execução orientada por desempenho.

Dessa forma, diante de tensões comerciais, exigências ambientais crescentes e desafios estruturais internos, a ABDI reafirmou sua missão de promover a transformação digital, a sustentabilidade e o aumento da competitividade da indústria brasileira, contribuindo para fortalecer a resiliência econômica e a inserção estratégica do país no cenário internacional.

Modelo de Negócio

Por meio da articulação com o governo, representantes do setor produtivo e instituições de pesquisa, a ABDI coordena ações que impulsionam o desenvolvimento socioeconômico do Brasil, com iniciativas que buscam fortalecer a competitividade, a inovação tecnológica, a eficiência e a sustentabilidade em diversos setores da economia além de garantir que a transição para novas tecnologias seja conduzida de forma estratégica e inclusiva, sempre orientadas para seu Planejamento Estratégico. A diretriz “Impacto no Setor Produtivo” – orienta a implementação de iniciativas que promovam a inovação, a transformação digital, a adoção e difusão de novas tecnologias e práticas sustentáveis no setor produtivo; e a diretriz “Excelência na Gestão” – foca no aprimoramento contínuo dos processos internos, na governança corporativa e na eficiência operacional da Agência.

Figura 4 – Desdobramento da diretriz Impacto no Setor Produtivo

Adoção de Novos Modelos e Negócios Digitais

Formulação, acompanhamento e execução de ações que contribuem para o desenvolvimento do setor produtivo nacional.

Promoção da Sustentabilidade

Desenvolvimento de iniciativas de inovação, que geram competitividade e a inclusão socioeconômica, a ABDI contribui para a criação de um ambiente mais dinâmico e sustentável para a indústria.



Transformação Digital

Promoção da transformação digital dos negócios por meio do estímulo à adoção e à difusão de tecnologia, qualificação de políticas públicas e ações estratégicas voltadas ao aumento da competitividade e da produtividade.

Apoio à Política Industrial

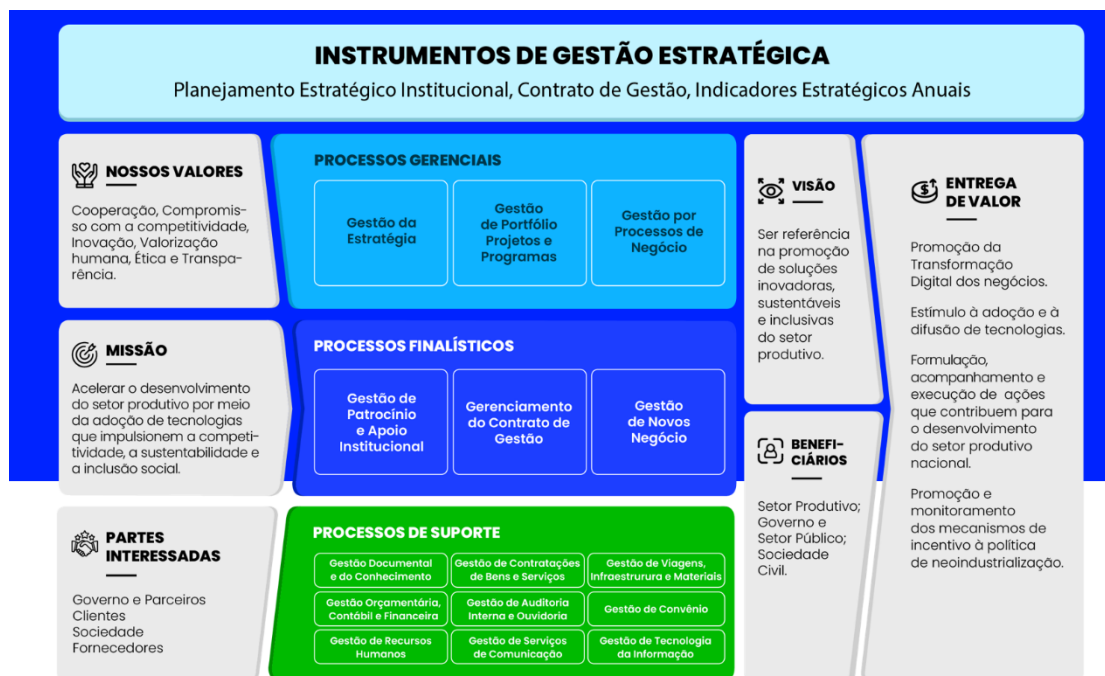
Promoção e monitoramento dos mecanismos de incentivo à política de neindustrialização, com atenção especial à economia sustentável e à transição energética.

Fonte: ABDI, 2025.

Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor da ABDI, demonstrada na Figura 5, abrange todos os processos de trabalho realizados para cumprir a missão institucional. Instrumento que explica o fluxo de agregação de valor definido com base no Plano Estratégico 2024-2029, permitindo a visualização de como a Agência se organiza para entregar valor a seus clientes, sob o ponto de vista de processos.

Figura 5 – Cadeia de Valor

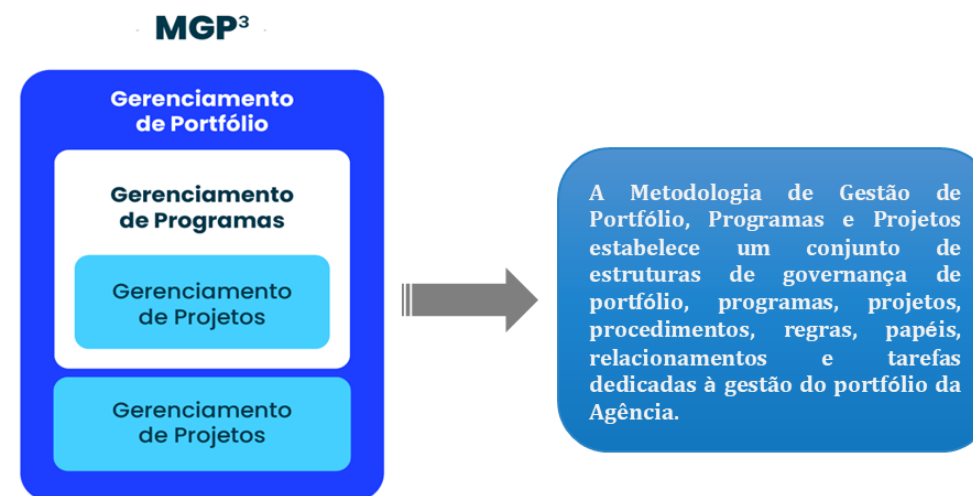


Fonte: ABDI, 2025.

Monitoramento dos Resultados

A ABDI segue a Metodologia de Gestão de Portfólio, Programas e Projetos (MGP³), sempre em busca da maior geração de valor para os seus usuários ou beneficiários finais.

Figura 6 – Metodologia Organizacional de Projetos (MGP³)



Fonte: ABDI, 20205.

O gerenciamento de portfólio da ABDI encontra-se sistematizado no Sistema de Gestão Estratégica (SA), que organiza o fluxo de trabalho das equipes da Agência. O SA contempla o detalhamento da execução dos projetos previstos no portfólio da organização, realizando o monitoramento e o controle dos indicadores de desempenho das estratégias e das diretrizes do Planejamento Estratégico e do Contrato de Gestão 2024-2029.

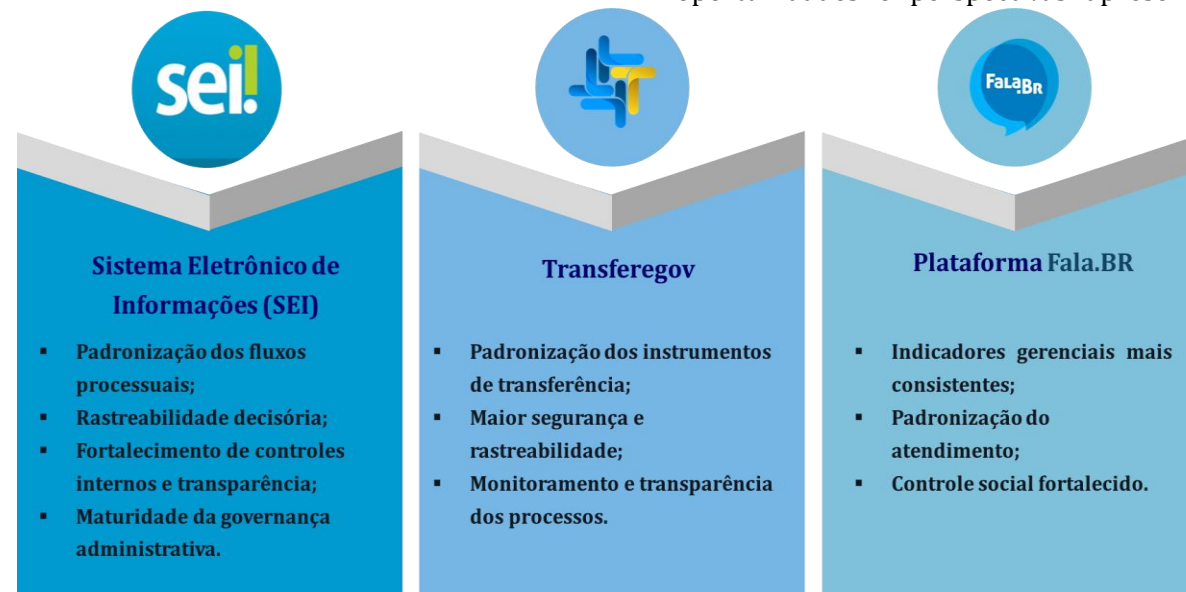
Destaca-se que o acesso aos módulos SA - *Performance Manager* e SA *Project Manager* é disponibilizado à equipe indicada pelo ministério supervisor, em observância à cláusula décima sexta do Contrato de Gestão 2024-2029, que definiu como um dos instrumentos de monitoramento um sistema automatizado de acompanhamento dos resultados.

Estrutura de Governança

A estrutura de governança da ABDI é composta por instâncias responsáveis pela definição estratégica, supervisão, controle e apoio à gestão, em conformidade com o Contrato de Gestão vigente, o Estatuto da Agência e a legislação aplicável, contribuindo para o alinhamento entre estratégia, execução e controle institucional.

Integram essa estrutura:

- Conselho Deliberativo: instância responsável pela orientação estratégica, aprovação de planos, acompanhamento de resultados e deliberação sobre matérias relevantes para a Agência;
- Conselho Fiscal: responsável pela fiscalização da gestão contábil, financeira e patrimonial;
- Diretoria Executiva (DIREX): instância máxima de gestão, responsável pela tomada de decisões estratégicas e operacionais;
- Unidade de Auditoria Interna (UA): responsável pela avaliação independente da governança, dos controles internos e da gestão de risco;
- Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO): responsável pela coordenação técnica do sistema de governança, bem como das políticas de integridade, compliance, gestão de riscos, ética e ouvidoria;
- Instâncias e comitês de apoio: constituídos conforme a natureza dos temas tratados, quando necessário, com caráter consultivo ou de apoio à gestão.



Em 2025, a governança institucional passou por processo de racionalização das instâncias existentes, com a extinção do Comitê Consultivo de Governança e a concentração das atribuições técnicas de governança na Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO), preservadas as competências decisórias das instâncias superiores. Essa reorganização contribuiu para maior clareza organizacional, eficiência administrativa e racionalidade no fluxo decisório.

Figura 7- Mecanismos Estruturantes de Governança

Fonte: ABDI, 2025.

Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Para fins deste Relatório de Gestão Integrado, as informações relativas a riscos, oportunidades e perspectivas apresentam uma visão institucional e qualitativa dos principais fatores que podem influenciar a capacidade da ABDI de gerar valor público no curto, médio e longo prazos.

O conteúdo reflete o estágio de evolução das práticas de governança e gestão de riscos da Agência no exercício de 2025, considerando o processo de reorganização institucional e a recente institucionalização da Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO), responsável pela coordenação técnica das agendas de Integridade, Compliance, Gestão de Riscos, ética e Ouvidoria.

Nesse contexto, o relato busca apresentar as diretrizes institucionais existentes, os principais riscos e oportunidades percebidos e as iniciativas em curso voltadas ao fortalecimento progressivo do sistema de governança e gerenciamento de riscos da Agência.

A ABDI adota como referência institucional a Política e o Manual de Gerenciamento de Riscos vigentes, os quais orientam a identificação, avaliação e tratamento de riscos e oportunidades que podem impactar sua capacidade de gerar valor no curto, médio e longo prazos, considerando fatores internos e externos ao seu ambiente institucional.

No exercício de 2025, considerando o processo de reorganização institucional da Agência e a recente institucionalização da Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO), as iniciativas relacionadas à gestão de riscos concentram-se na consolidação das diretrizes institucionais e na estruturação progressiva dos instrumentos necessários ao gerenciamento de riscos.

Nesse contexto, os principais riscos institucionais percebidos estão relacionados à necessidade de atualização contínua das práticas de governança e de gestão de riscos em função da evolução do contexto institucional; à complexidade dos projetos estratégicos e à articulação interinstitucional necessária à sua execução; bem como à gestão do conhecimento organizacional e à continuidade dentro da instituição.

Como resposta a esses riscos, a Agência tem buscado estruturar e consolidar diretrizes, fluxos e instrumentos institucionais relacionados ao gerenciamento de riscos, em alinhamento à nova estrutura organizacional da ABDI. As iniciativas são conduzidas sob coordenação técnica da Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO) e submetidas à análise e deliberação da Diretoria Executiva, observados os trâmites internos de governança.

Nesse contexto, destaca-se a elaboração de minuta de resolução que sistematiza o fluxo de gerenciamento de riscos da Agência, atualmente aguardando apreciação por parte da Diretoria Executiva.

Os riscos específicos são tratados em conformidade com a Política e o Manual de Gerenciamento de Riscos da ABDI, que estabelecem diretrizes para identificação, análise e tratamento de riscos institucionais.

O processo de consolidação do gerenciamento de riscos encontra-se em evolução institucional, sendo estruturado de forma progressiva por meio do fortalecimento dos controles internos, do desenvolvimento de instrumentos metodológicos e da capacitação das áreas envolvidas, respeitado o estágio de maturidade organizacional da Agência.

Entre as oportunidades identificadas, destacam-se o aperfeiçoamento do modelo de governança corporativa, o aumento da eficiência e da padronização dos processos institucionais e o fortalecimento da transparência e da credibilidade institucional.

As ações voltadas ao aproveitamento dessas oportunidades encontram-se alinhadas às diretrizes do Planejamento Estratégico da ABDI e vêm sendo gradualmente incorporadas às iniciativas institucionais voltadas ao fortalecimento da governança, integridade, compliance e gestão de riscos, sob coordenação técnica da Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO).

As fontes de riscos e oportunidades identificadas pela ABDI decorrem de fatores internos e externos, ou da combinação de ambos. Entre esses fatores destacam-se mudanças na estrutura organizacional, evolução do ambiente institucional, complexidade dos projetos estratégicos desenvolvidos pela Agência, necessidade de articulação interinstitucional e demandas relacionadas ao fortalecimento da governança, integridade e continuidade organizacional.

A avaliação da probabilidade de ocorrência e da magnitude dos efeitos dos riscos e oportunidades encontra-se prevista nas diretrizes estabelecidas no Manual de Gerenciamento de Riscos da ABDI, que adota metodologia qualitativa baseada em matriz de probabilidade e impacto.

A consolidação desse processo ocorre de forma progressiva, à medida que são estruturados os fluxos institucionais, os instrumentos operacionais e os mecanismos de monitoramento necessários à implementação plena do ciclo de gerenciamento de riscos, em alinhamento às práticas de governança e ao estágio de maturidade institucional da Agência.

Entre os principais desafios e incertezas que podem impactar a execução do plano estratégico da ABDI destacam-se: a necessidade de contínua adaptação das práticas de governança e gestão de riscos; a coordenação de projetos estratégicos em ambiente interinstitucional complexo; e a preservação do conhecimento organizacional diante de mudanças institucionais.

Essas variáveis podem influenciar o desempenho futuro da Agência, demandando acompanhamento permanente, ajustes de processos e fortalecimento contínuo dos mecanismos de governança.

Governança, estratégica e desempenho da ABDI

A estrutura de governança da ABDI apoia sua capacidade de gerar valor no curto, médio e longo prazos ao assegurar o alinhamento entre estratégia, execução e controle. As instâncias de governança atuam de forma articulada na definição de diretrizes estratégicas, na supervisão da gestão, no monitoramento de riscos e no atendimento às expectativas da sociedade e das partes interessadas.

A coordenação técnica exercida pela Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO) da ABDI contribui para a maturidade dos processos decisórios, de gestão de riscos e de controles internos, o que promove a integração entre governança, integridade, compliance e ouvidoria, em consonância com a nova estrutura organizacional da Agência.

Nesse contexto, destaca-se a adesão da ABDI ao Sistema Eletrônico de Informações (SEI), como instrumento de fortalecimento da governança administrativa, ao contribuir para a padronização dos fluxos processuais, a rastreabilidade decisória e o aprimoramento dos mecanismos de controle e transparência institucional.

Adicionalmente, a ABDI formalizou sua adesão ao Transferegov e ao Fala.BR, iniciativas que reforçam a integração da Agência às plataformas estruturantes da

Administração Pública Federal e fortalecem sua governança institucional. A utilização do Transferegov aprimora a padronização, a rastreabilidade e o monitoramento dos instrumentos de transferência e parcerias, ampliando a transparência e a segurança dos processos. Já a adoção da Plataforma Fala.BR consolida os mecanismos de participação e controle social, ao unificar o tratamento das manifestações de ouvidoria e dos pedidos de acesso à informação, com indicadores gerenciais mais consistentes e processos mais estruturados. Em conjunto, Transferegov, SEI e Fala.BR elevam a maturidade dos fluxos decisórios, aprimoram os controles internos e fortalecem a capacidade institucional da ABDI de gerar valor público com integridade, eficiência e transparência.

Medidas adotadas em relação aos indicadores de governança e gestão levantados

As medidas adotadas pela ABDI em relação aos indicadores de governança e gestão observam as diretrizes e boas práticas consolidadas pelos órgãos de controle, incluindo aquelas tratadas nos Acórdãos nº 588/2018-Plenário e nº 2.699/2018-Plenário do Tribunal de Contas da União.

Nesse contexto, a Agência utiliza o Índice de Governança Corporativa (IGC) como instrumento de acompanhamento da maturidade de suas práticas de governança e gestão, em consonância com seu Planejamento Estratégico. O IGC permite monitorar, de forma progressiva, a implementação de práticas relacionadas à governança, integridade, compliance e gestão de riscos, considerando o estágio de maturidade institucional.

Entre as principais medidas adotadas, destacam-se a revisão e atualização da estrutura organizacional, com racionalização das instâncias de governança; a consolidação da coordenação técnica do sistema de governança na Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO); a institucionalização e utilização de instrumentos normativos e metodológicos; e o monitoramento periódico dos resultados por meio do IGC, em alinhamento às recomendações dos órgãos de controle.

Relacionamento com a sociedade

A ABDI mantém canais institucionais de relacionamento com a sociedade destinados ao recebimento e tratamento de pedidos de acesso à informação, solicitações, reclamações, denúncias, sugestões e demais manifestações, em conformidade com a Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação – LAI), o Decreto nº 7.724/2012 e os normativos internos vigentes. Essas atividades são coordenadas pela Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO).

Nos termos do art. 40 da Lei nº 12.527/2011, a autoridade de monitoramento da LAI no âmbito da ABDI é a Gerente da Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO), Vivian Magalhães Frota Mont Alverne, designada por meio da Portaria nº UJ/00092/2025, de 13 de junho de 2025, responsável por assegurar o cumprimento das normas relativas ao acesso à informação, bem como pelo acompanhamento, controle e monitoramento das manifestações registradas no Sistema Fala.BR.

Os canais de acesso do cidadão à ABDI incluem:

- Ouvidoria e o Serviço de Informações ao Cidadão (SIC), disponíveis na página institucional <https://www.abdi.com.br/ouvidoria/>, lançada e atualizada após a criação da UICO;
- Plataforma Fala.BR, da Controladoria-Geral da União, utilizada para o registro e acompanhamento de manifestações de ouvidoria e pedidos de acesso à informação;
- Telefone institucional da Agência;
- Correio eletrônico institucional da UICO, ambos divulgados no sítio eletrônico da ABDI;
- Atendimento presencial ao cidadão, na sede da Agência.

Esses canais possibilitam ao cidadão o registro de manifestações de forma acessível, transparente e padronizada, bem como o acompanhamento das respostas e dos encaminhamentos adotados pela ABDI.

No que se refere aos dados gerenciais e estatísticos, a ABDI elaborava, até então, relatórios semestrais de ouvidoria, em conformidade com a Instrução Normativa INA nº 08, devidamente publicados no portal institucional. Com a atualização da estrutura organizacional da Agência, a institucionalização da UICO e a adesão à Plataforma Fala.BR, a ABDI passou a adotar a elaboração de relatórios anuais consolidados, abrangendo tanto as manifestações de ouvidoria quanto os pedidos de acesso à informação. Nesse contexto, destaca-se que, em 2025, foram recebidas 166 (cento e sessenta e seis) manifestações,

em comparação ao ano de 2024, a ouvidoria da ABDI recebeu e tratou 63 (sessenta e três) manifestações, o que representa um aumento de aproximadamente 163% em relação ao exercício anterior. Esse crescimento está diretamente associado à adesão da Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação – Fala.BR, que ampliou o acesso do cidadão e facilitou o registro de manifestações junto à Agência.

O Relatório Anual de Ouvidoria de 2025 e o Relatório Anual de Atendimento do Serviço de Informações ao Cidadão (SIC), elaborados de forma segregada e complementar, encontram-se em fase final de consolidação e validação para publicação.

Os relatórios apresentam, entre outros aspectos, a classificação das manifestações, os canais mais utilizados, os principais temas demandados, o cumprimento de prazos legais e a utilização dos dados como subsídio para o aprimoramento dos processos internos e do atendimento ao cidadão.

As informações obtidas por meio dos canais de relacionamento com a sociedade vêm sendo utilizadas como insumo para o aperfeiçoamento progressivo dos procedimentos administrativos, o fortalecimento da transparência, o aprimoramento do atendimento ao cidadão e o reforço dos mecanismos de controle social, em consonância com o estágio de maturidade institucional da ABDI.

3. INSTRUMENTOS DE GESTÃO DA ABDI 2025

A ABDI adota uma lógica encadeada dos seus instrumentos de gestão a partir da sua visão estratégica, que se desdobra em camadas táticas e operacionais. O alinhamento do Contrato de Gestão com o Planejamento Estratégico garante que os recursos e esforços sejam direcionados para alcançar os objetivos estratégicos de longo prazo.

A ABDI tem autonomia de atuação administrativa e de gestão com vistas à consecução de seus objetivos. Essa autonomia foi estabelecida em Lei (Lei nº 11.080/2004), mediante contrato de gestão firmado com o ministério supervisor. O contrato de gestão é o principal instrumento de gestão da Agência, e este é encadeado pelos instrumentos Planejamento Estratégico, Indicadores Estratégicos, Orçamento-Programa, e Plano de Ações Anuais, desdobrados em Programas e Projetos anuais.

Figura 8 – Instrumentos de Gestão



Fonte: ABDI, 2025.

Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão firmado entre a ABDI e o ministério supervisor é plurianual e permite uma avaliação objetiva do desempenho e da eficiência na execução da missão institucional. O contrato para o período de 2024 a 2029 foi publicado no Diário Oficial da União – Seção 3, página 56, no dia 28 de dezembro de 2023, aprovado pela Resolução nº 006 do Conselho Deliberativo da ABDI, em 25 de setembro de 2023. Em novembro de 2024, foi aditivado e a

nova versão do Contrato de Gestão e de seus anexos foi publicada no Diário Oficial da União, em 30 de junho de 2025, edição 120, seção 3, página 26.

O Contrato de Gestão é constituído pelos anexos Planejamento Estratégico (Anexo I); Quadro de Indicadores Estratégicos e Metas (Anexo II); Planos de Ação Anuais (Anexo III); e Orçamentos-Programa (Anexo IV), estes formam os instrumentos de gestão da Agência. É por meio do Contrato de Gestão que são definidos os critérios de avaliação, com a adoção de indicadores de desempenho; a autonomia de atuação administrativa e de gestão da ABDI, com vistas à consecução de seus objetivos; e os procedimentos para a supervisão do Ministério Supervisor.

Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico se configura como um instrumento para identificação dos objetivos e das prioridades estratégicas da Agência, determinando assim a atuação em cada ano do ciclo em execução.

A estratégia da Agência está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o que confirma o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e plurianual de médio e longo prazo para a ABDI. Do Planejamento Estratégico se extraem as bases do Contrato de Gestão formalizado no mesmo ciclo plurianual, juntamente com os indicadores e metas a serem atingidos socialmente responsável.

Quadro de Indicadores Estratégico

O Quadro de Indicadores Estratégicos e Metas (Anexo II) estabelece as bases para a mensuração e a avaliação dos resultados de longo prazo da Agência, com metas plurianuais definidas para o período de 2024 a 2029. No âmbito do Contrato de Gestão, foram pactuados com o ministério supervisor seis indicadores estratégicos, conforme o extrato do 1º Termo Aditivo publicado no Diário Oficial da União em 30/06/2025, a saber: (1) Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido; (2) Índice de aumento médio da maturidade em ASG (IASG) do setor produtivo atendido; (3) Índice de aumento médio da produtividade das empresas beneficiárias da ABDI; (4) Número de beneficiários das inici-

ativas coordenadas, executadas ou apoiadas tecnicamente pela ABDI; (5) Percentual do orçamento da ABDI destinado a projetos aplicados em ações específicas da Política Industrial; e (6) IGEAR – Índice Geral de Eficiência na Aplicação dos Recursos Finalísticos.

Plano de Ação Anual

O Plano de Ação 2025, é o planejamento da Agência para o curto prazo, contempla a definição de metas e indicadores baseados no rol de indicadores estratégicos, a fim de permitir uma avaliação objetiva do desempenho e da eficiência na execução da sua missão institucional.

Orçamento-Programa

O Orçamento-programa é o instrumento de planejamento, gerenciamento e controle dos recursos da instituição. O Orçamento-Programa Anual da ABDI é vinculado diretamente ao Plano de Ação vigente por meio dos resultados a serem alcançados e de quanto a Agência se programa para investir no atingimento dos resultados por intermédio dos seus projetos.

O Programa de Trabalho de 2025, constituído do Plano de Ação 2025 e do Orçamento-Programa 2025, foi aprovado pelas Resoluções do Conselho Deliberativo da ABID nº 007 e 008, de 27 de novembro de 2024, publicadas em Diário Oficial da União por meio da Portaria GM-MDIC nº 464, de 26 de dezembro de 2024. Em agosto de 2025 estes instrumentos passaram por reformulação, também em consequência do aditivo ao Contrato de Gestão, foram aprovados por meio da Resolução do Conselho Deliberativo da ABDI nº 005, de 20 de agosto de 2025, e publicado em Diário Oficial da União por meio da Portaria GM/MDIC nº 292, de 10 de novembro de 2025.

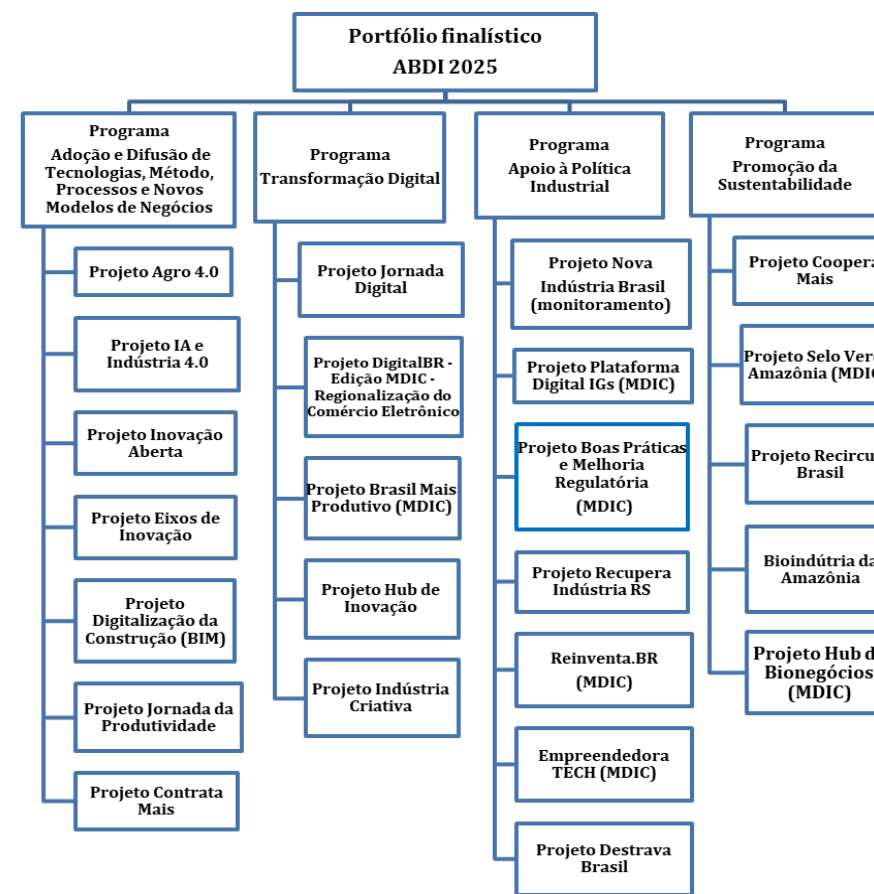
Portfólio de Programas e Projetos da ABDI

A estruturação do portfólio de projetos visa atender as necessidades tanto da sociedade quanto do setor produtivo. A Agência busca identificar as principais demandas da indústria e os desafios enfrentados pelas empresas, traduzindo essas questões em soluções que tenham impacto direto na geração de empregos, no aumento da competitividade e no desenvolvimento econômico sustentável.

Ao estruturar os projetos, a ABDI prioriza a aplicação de soluções que sejam escaláveis e adaptáveis, com foco no longo prazo, definindo estratégias que incentivem a inovação e a sustentabilidade, o desenvolvimento de ações de capacitação e a promoção de um ambiente de negócios mais favorável ao investimento.

O portfólio de projetos para 2025 possui 24 (vinte e quatro) projetos finalísticos, distribuídos entre os 4 (quatro) programas.

Figura 9 - Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos o 2025



Fonte: ABDI, 2025.

4. ESTRATÉGIA ABDI

Em alinhamento com o Contrato de Gestão e as diretrizes estabelecidas pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), a ABDI delineou seu direcionamento estratégico para o ciclo 2024-2029 visando reafirmar os conceitos fundamentais da instituição, com o objetivo de orientar sua atuação em direção à excelência no apoio ao desenvolvimento industrial.

O Mapa Estratégico da ABDI sintetiza as principais diretrizes estratégicas da Agência estruturadas em seu Planejamento Estratégico, traduz a Visão, Missão, Valores e os 6 (seis) objetivos estratégicos organizados em duas diretrizes.: (i) Impacto no Setor Produtivo, e (ii) Excelência na Gestão.

O monitoramento e controle do desempenho do Planejamento Estratégico é realizado por meio de 10 (dez) indicadores. As metas pactuadas para o período do plano estratégico e seu desdobramento podem ser verificados no Caderno do Planejamento Estratégico ABDI 2024-2029, disponibilizado no Portal transparência da ABDI. A Tabela 1 apresenta um resumo dos objetivos estratégicos e seus indicadores estratégicos e metas, bem como os resultados anuais alcançados.

Figura 10 - Mapa Estratégico da ABDI



Fonte: ABDI, 2025.

Desempenho da Execução do Planejamento Estratégico em 2025

Tabela 1 – Resultados dos Indicadores Estratégicos em 2025

OE	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2024	Resultado 2024	Meta 2025	Resultado 2025
OE1	Ampliar a maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.	28%	36,4%	30%	56%
		Aumento do número de beneficiários das iniciativas da ABDI. *	Não se aplica	Não se aplica	6.600	8.539
OE2	Ampliar a adoção de boas práticas de responsabilidade Ambiental e Social e de Governança no setor produtivo atendido pela ABDI.	Índice de aumento de maturidade em ASG (IASG) pelo setor produtivo atendido.	Índice Base	9,6	10,4 (8%-linha de base)	22,7
		Índice de satisfação dos beneficiários das iniciativas da ABDI com foco no desenvolvimento produtivo.	Índice Base	8,1 (escala de 0 a 10)	Muito bom-Notas de 7,0 a 8,4	9,0
OE3	Contribuir com a formulação, execução e/ou avaliação de políticas públicas com foco no desenvolvimento do setor produtivo sustentável e inclusivo.	Percentual do orçamento da ABDI disponível para projetos aplicados às ações específicas da Política Industrial.	Não se aplica	Não se aplica	10%	16%
		Alcançar o nível de maturidade 3 (Institucionalizado).	50% das práticas do nível 3	100% (3 práticas cumpridas)	66,7% das práticas do nível 3	66,7% das práticas do nível 3 (4 práticas de 6)
OE4	Consolidar a governança e a integridade corporativa, contemplando a agenda ASG.	Presença positiva e neutra da ABDI na imprensa tradicional e digital (<i>online e offline</i>).	Acima de 95%	99%	Acima de 95%	97,4%
		Índice que mede e qualifica a reputação da ABDI na imprensa e nas redes sociais.	Nota => 7	8,47	Nota => 7	8,35
		Pesquisa Percepção de Imagem da ABDI realizada com <i>stakeholders</i> (beneficiários dos projetos, parlamentares e jornalistas).	Linha de Base	85%	Acima de 85%	89%
OE5	Fortalecer e consolidar a comunicação institucional da ABDI.					
OE6	Modernizar e fortalecer a política de gestão de pessoas e o desenvolvimento de competências.	Nota de satisfação dos colaboradores respondentes relacionada ao clima organizacional por meio de aplicação de pesquisa estruturada.	-	-	Nota igual ou superior a 7	7,6

Observação: O indicador estratégico “Aumento do número de beneficiários das iniciativas da ABDI” está vinculado a dois objetivos estratégicos, são eles: (i) “Ampliar a maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI”, e (ii) “Ampliar a adoção de boas práticas de responsabilidade Ambiental e Social e de Governança no setor produtivo atendido pela ABDI”. Portanto, a meta anual estipulada para este indicador é a soma dos resultados previstos no âmbito dos projetos que contribuirão com esses objetivos estratégicos.

Fonte: ABDI, 2025.

Diretriz Estratégica | Impacto para o Setor Produtivo

OE1 - Ampliar a Maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.

A transformação digital da economia, por meio da remoção de barreiras internas e externas às empresas, visa facilitar a adoção de tecnologias digitais. Esse processo busca impulsionar o desenvolvimento, a modernização e a competitividade das empresas, promovendo um ambiente mais favorável à inovação.

Dentre os indicadores definidos para mensurar os resultados desse objetivo, destaca-se o “Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI”, cuja meta estabelecida para 2025 é de 30%, tendo sido alcançado o resultado de 56%.

Os projetos que contribuíram para o alcance do resultado acima apresentado foram: Digital.BR, Jornada Digital e HUB de Inovação e Empreendedorismo Digital.



Jornada Digital

Com o objetivo de conduzir micro e pequenas empresas (MPEs) por uma jornada sequencial de transformação digital *roadmap* e pela capacitação em 25 boas práticas fundamentais.

Em 2025, 317 empresas se cadastraram na Plataforma Jornada Digital, 267 empresas realizaram o diagnóstico inicial de maturidade digital, 35 dessas empresas retornaram à plataforma após consumir os serviços disponibilizados para reavaliar sua maturidade, observando-se 77% de maturidade nessas empresas. Atuando como gestora central do projeto, em parceria com o SEBRAE realizou a 4ª edição da Pesquisa Nacional de Maturidade Digital, foram atendidas 100 empresas do setor de comércio, serviços e turismo em parceria com CNC.



Digital.BR E-commerce

Fomentar e acelerar projetos regionais direcionados à transformação digital de micro, pequenas e médias empresas dos setores industrial, comercial e de serviços.

A 2ª Edição do Programa Digital.BR contou com seis projetos selecionados para a fase de escala, responsáveis pelos atendimentos realizados a empresas entre 2024 e maio de 2025. Ao todo, 965 empresas foram beneficiadas nessa etapa, distribuídas em 8 Unidades Federativas das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Para o cálculo da maturidade final foram consideradas 564 empresas. A mensuração do indicador evidenciou um aumento médio de 33,81% na maturidade digital desse grupo. A 3ª edição do Digital.BR – *E-commerce.br* não contribuiu para o indicador em 2025, pois a conclusão dos atendimentos do piloto será em 2026.



HUB de Inovação e Empreendedorismo Digital

O projeto objetiva promover a inovação e o desenvolvimento do empreendedorismo no DF por meio da criação de estruturas físicas e laboratoriais, cursos e capacitações que promovem a maturidade digital e a criação de novos modelos de negócios. O projeto entregou o HUB de inovação (espaço físico e *web*) e *coworking*, laboratório de pesquisa em comportamento do consumidor e curso na plataforma de ensino. Foram avaliados a percepção de maturidade digital dos matriculados antes e logo após a conclusão dos cursos, evidenciando um aumento médio 57,63% de aumento de maturidade digital.

OE2 - Ampliar a adoção de boas práticas de responsabilidade Ambiental e Social e de Governança no setor produtivo atendido pela ABDI.

O objetivo visa fomentar a implementação de metodologias e tecnologias digitais com foco em Ambiental, Social e Governança (ASG), fortalecendo a maturidade em sustentabilidade e governança no setor produtivo.

Dentre os indicadores definidos para mensurar os resultados desse objetivo, destaca-se o “Índice de Aumento de Maturidade em ASG (IASG)”, cuja meta estabelecida para 2025 é de 10,4 pontos (majoração de 8% da linha de base), tendo sido alcançado o resultado de 22,7 pontos percentuais, com a aplicação de questionário aos agricultores familiares produtores de café, participantes do projeto em parceria com a COOPERCAFÉ.



Coopera Mais - Gestão de Resíduos.

O Complexo Industrial do Café, em Mâncio Lima – Acre maior parque industrial cooperado da região norte do país, foi construído com recursos do Governo Federal e inaugurado no dia 28 de junho de 2025. A COOPERCAFÉ atendeu 180 famílias produtoras de café com impacto direto estimado em mais de 2.000 pessoas, com reflexos positivos na distribuição e construção de renda local em 8 municípios. O Coopera Mais – Gestão de Resíduos objetiva a industrialização da produção das cooperativas de catadores, gerando impacto social e econômico nas cadeias de valor. O foco inicial foi nas cooperativas localizadas no Distrito

Coopera Mais

Com o objetivo de promover a industrialização da produção das cooperativas, gerando impacto social e econômico nas cadeias de valor, o projeto Coopera Mais trabalhou em duas frentes: (1) Coopera Mais - Agricultura Familiar, (2)

Federal, aproximadamente 30 cooperativas com a intenção de criar um modelo de referência que possa ser replicado em outras regiões do país.



Selo Verde

Promover a economia verde junto ao setor produtivo nacional por meio de extensão industrial, de promoção da economia circular, de difusão de melhores práticas ambientais, sociais e de governança. Em 2025 o projeto entregou um relatório com a elaboração de estudos técnicos de avaliação de existência de normas e certificações,

nacionais e internacionais, para os produtos associados a estes setores: alumínio, café e químico.



COP 30

Consolidar a ABDI como referência em soluções tecnológicas inovadoras para a economia verde e engajar o setor produtivo na pauta COP30. O projeto ABDI na COP30 foi concebido como uma iniciativa estratégica de longo alcance, orientada a posicionar a ABDI como ator relevante na agenda de

industrialização sustentável, no contexto em que a transição climática passa a exigir respostas concretas do setor produtivo, dos instrumentos de política industrial e dos modelos de desenvolvimento regional. Sob uma perspectiva sistêmica, os resultados do projeto transcendem a COP30 enquanto evento e se traduzem na consolidação de instrumentos, redes e referenciais estratégicos que fortalecem a atuação futura da Agência.

Ao articular bioeconomia amazônica, economia circular, eficiência energética, rastreabilidade e conectividade digital, a ABDI demonstrou que a transição ecológica exige coordenação institucional, escala industrial e visão de longo prazo. Um dos resultados qualitativos mais relevantes do projeto ABDI na COP30 foi o fortalecimento e a projeção estratégica da Plataforma Recircula Brasil e da sua evolução para a constituição da Sociedade de Propósito Específico (SPE) como instrumento estruturante da política industrial verde e da economia circular no país. O projeto ABDI na COP30 representou um salto qualitativo na forma como a política industrial brasileira se posiciona frente à agenda climática global.

O indicador estratégico “Aumento do número de beneficiários das iniciativas da ABDI” contempla não apenas as iniciativas voltadas ao aumento da maturidade digital e à adoção de práticas ASG, mas também outras ações estratégicas que contribuam para o alcance desses objetivos, em consonância com as competências e a missão da Agência. Dessa forma, a meta estabelecida para 2025 foi de 6.660 beneficiários, tendo sido alcançado o resultado de 8.539 beneficiários por meio das ações desenvolvidas pela ABDI. A maioria dos projetos do portfólio da Agência contribuíram para alcançar este resultado. Abaixo serão apresentadas algumas breves informações dos projetos.



Agro 4.0

Promover a adoção e difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio, de forma a aumentar a produtividade, reduzir custos e promover a sustentabilidade ambiental ao longo da cadeia produtiva da agropecuária. Em 2025, ao longo

do ano o projeto alcançou 422 beneficiários, entre produtores rurais, cooperados e dirigentes de cooperativas, técnicos de campo, extensionistas, pesquisadores,

representantes de empresas de tecnologia e demais atores da cadeia do agronegócio que participaram das iniciativas do projeto.

O projeto estrutura-se em diferentes frentes, como editais de fomento, laboratórios de demonstração e ações de adoção e difusão de tecnologias: i) AgroBrasília 2025 e Edital de Agricultura Familiar (COOPA-DF); ii) Laboratório do Vinho (ABDI e ANPROVIN); iii) Laboratório do Agro 4.0 (ABDI e IFB); iv) NeoAgro 4.0 (SIDI).



IA e Indústria 4.0

Promover a adoção e a difusão da Inteligência Artificial e Indústria 4.0 no setor produtivo brasileiro, apoiando a implantação de soluções tecnológicas inovadoras, juntamente com o ecossistema, startups, pesquisadores, estudantes e especialistas, de forma a ampliar

a eficiência, produtividade, competitividade e sustentabilidade.

Em 2025, ao longo do ano o projeto alcançou 509 novos beneficiários. O projeto IA e Indústria 4.0 concentrou-se na consolidação de um portfólio integrado de iniciativas voltadas à implementação de ações relacionadas a estratégias territoriais para o avanço na maturidade tecnológica da indústria, o apoio direto as empresas na implementação de soluções tecnológicas, bem como na expansão das inovações para cadeia produtiva.

No âmbito do projeto são trabalhadas seis iniciativas: i) Rio.IA (PortoMaravalley); ii) Estratégia Indústria 4.0 (UFF); iii) Metaindústria; iv) OpenIndustry – *Data Spaces*; v) Implementação de tecnologias da Indústria 4.0 – ABINFER; vi) Inova Saúde 4.0 – HUB / *EBSERH*.



Inovação Aberta

Promover a inovação aberta no setor produtivo por meio da ampliação da conexão com startups, universidades e cidades visando a adoção de soluções tecnológicas inovadoras para aumento de eficiência, produtividade, sustentabilidade e competitividade. O projeto direcionou sua estratégia para a execução de ações voltadas à articulação do ecossistema de inovação, à conexão entre *startups*, empresas e universidades e à difusão de instrumentos de inovação aberta. Consolidando o total de 729 beneficiários vinculados às iniciativas do projeto. O projeto estrutura-se em diferentes frentes: i) *Startup Indústria*; iii) Edital Soluções Tecnológicas NIB - ABDI e Brasil Jr; iv) Desafio Nacional de Inovação.



Digitalização da Construção - BIM

Com o objetivo de disseminar conhecimento e capacitar os beneficiários, com foco no setor da construção e na metodologia BIM, o projeto Digitalização da Construção, atuou na promoção da adoção de *Building Information Modeling* BIM e impulsionando a transformação digital no setor de Arquitetura, Engenharia e Construção (AEC) no Brasil. Para isso, desenvolveu ações em duas frentes principais: a disseminação, por meio da gestão da Plataforma BIMBR e da Biblioteca Nacional BIM (BNBIM), e a capacitação, realizada por meio do curso Democratizando BIM. O projeto contribuiu com o indicador por meio do registro de 2.515 beneficiários do módulo de Conceituação Básica, do curso Democratizando BIM.



Brasil Mais Produtivo (B+P)

O projeto Brasil Mais Produtivo visa elevar os níveis de produtividade, eficiência e maturidade digital das micro, pequenas e médias empresas brasileiras.

Em 2025, foram contabilizadas 550 empresas beneficiárias. O projeto considera como beneficiárias para fins do indicador, as empresas industriais de médio porte, que estejam em atendimento ou tenham concluído a consultoria prestada pelo SENAI, com realização financeira da ABDI, na modalidade de Manufatura Enxuta.



Digital.BR - Edital E-commerce.Br

Fomentar e acelerar projetos regionais direcionados à transformação digital de micro, pequenas e médias empresas dos setores industrial, comercial e de serviços. O projeto contabilizou 1.062 beneficiários, participantes do 2º Edital e do 3º Edital, recebem atendimentos, serviços, produtos ou soluções diretamente resultantes da implementação dos projetos selecionados.



Jornada Digital

Conduzir micro e pequenas empresas (MPEs) por uma jornada sequencial de transformação digital *roadmap* e pela capacitação em 25 boas práticas fundamentais. O projeto registrou 317 empresas cadastradas na plataforma (<https://www.abdi.com.br/jornadadigital/>), e 267 beneficiários considerando para o indicador de beneficiários apenas as empresas que

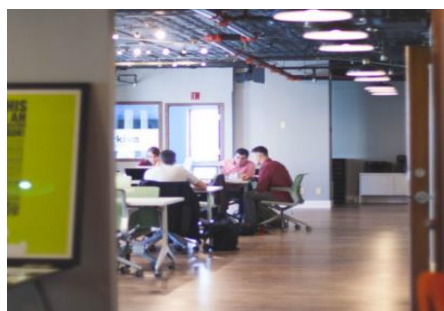
concluíram o diagnóstico inicial de maturidade digital assegura maior precisão na mensuração e evita inflar artificialmente o indicador.



Contrata Mais

Implementar solução tecnológica que se utilize de inteligência artificial e modelagem estatística, com objetivo de modernizar e simplificar o processo de contratações e compras públicas. Os resultados alcançados refletem o crescimento consistente do uso da Plataforma – Compras Públicas Contrata Mais

Brasil;(<https://www.gov.br/contratamaisbrasil/pt-br>), ao longo de 2025. Foram registrados 1.227 órgãos compradores (únicos) e 7.377 fornecedores (MEIs) na plataforma, totalizando 2.123 contratos formalizados e R\$ 11.926.417,53 milhões movimentados em contratações. Foram contabilizados 1.203 beneficiários, considerando os fornecedores contratados por órgãos públicos via plataforma, bem como os órgãos compradores que formalizaram contratações na plataforma.



Eixos da Inovação

Criar um centro de incubação de novos negócios e formação de empreendedores no Distrito Federal para servir como modelo de referência para criação de novos centros de novos negócios e formação de novos talentos no Brasil. Durante o exercício foi verificado a necessidade de revisão do escopo

original, realinhamento dos objetivos estratégicos com as prioridades organizacionais e redefinição das entregas previstas. Assim, o projeto será reestruturado com a contratação de instituição para coordenação geral do programa de capacitações, pesquisa de campo

para diagnóstico do ecossistema local, *workshops*, eventos de lançamento do *HUB*, ciclos de inovação com participantes, relatório final de avaliação, infraestrutura e recursos.



Boas Práticas e Melhoria Regulatória (MDIC)

Desenvolver e estruturar uma metodologia (modelo de negócios) e um sistema operacional (sítio eletrônico) para a disseminação de boas práticas e melhoria regulatória.

A Plataforma de Boas Práticas Regulatórias (<https://portalreg.mdic.gov.br/>), foi concebida como ambiente de acesso público para disseminação de informações e promoção do conhecimento em melhores práticas regulatórias, direcionado prioritariamente a órgãos e entidades da administração pública envolvidos com a atividade regulatória, tais como agências reguladoras, ministérios, autarquias, bem como empresas reguladas e representantes da sociedade civil. O número de instituições beneficiárias diretas da plataforma em 2025 foi de 237 instituições.



Indústria Criativa

Fortalecer, qualificar e desenvolver a indústria criativa do país, focando inicialmente na cultura Hip Hop e promovendo ações que dialoguem com as periferias e proponham soluções para os territórios.

O número de 471 beneficiários diretos se deu principalmente por três frentes: capacitação e consultorias especializadas; ações territoriais (Feira do *Hip Hop*) e a premiação e apoio direto a artistas. As iniciativas estimularam a criação de novos conteúdos, videoclipes, produtos de moda, intervenções culturais e apresentações artísticas.

RECUPERA INDÚSTRIA RS
RESTABELECIMENTO DA CAPACIDADE
PRODUTIVA



Recupera Rio Grande do Sul

Restabelecer a capacidade produtiva de empresas industriais do Rio Grande do Sul em decorrência das enchentes que atingiram o estado em abril e maio de 2024. O programa estimou atender 100 (cem) empresas industriais, tendo alcançado 105 (cento e cinco) beneficiárias na sua totalidade, restaurando o

funcionamento dessas empresas. Foram reparadas 726 (setecentos e vinte e seis) máquinas industriais, sendo 498 (quatrocentas noventa e oito) estacionárias e 228 (duzentos e vinte e oito) não estacionárias.



Bioindústria da Amazônia

Promover a adoção de modelos de negócios relativos à bioindústria na Amazônia Legal, considerando a exploração econômica dos bioinsumos de maneira sustentável, ajudando a mitigar as mudanças climáticas, respeitando os conhecimentos e direitos das comunidades locais e

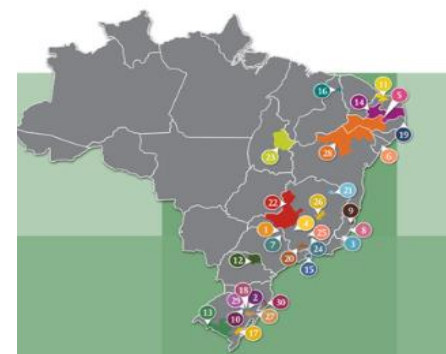
gerando receita e renda. Em 2025, foram estruturados e consolidados 12 modelos de negócios sustentáveis baseados em bioinsumos da Amazônia Legal.



HUB de Bionegócios e Inovação

O projeto visa fomentar um ambiente de inovação orientado à bioeconomia - HUB de Bionegócios e Inovação em Manaus, conectando empreendedores, pesquisadores, setor produtivo e instituições públicas em torno de soluções tecnológicas sustentáveis para a região

amazônica. Plataforma para o desenvolvimento de negócios sustentáveis, pesquisa aplicada e inovação tecnológica, aproveitando os recursos da biodiversidade amazônica. No exercício de 2025, foram concluídas as etapas de desenvolvimento da infraestrutura física e logística, bem como realizadas as principais contratações necessárias à operacionalização do projeto. Superadas essas fases estruturantes, a iniciativa ingressou em uma etapa estratégica voltada à operação qualificada do HUB de Bionegócios e Inovação, com ênfase no fortalecimento do ecossistema regional de bioeconomia, na geração de valor e na consolidação de parcerias institucionais e empresariais. O projeto tem o apoio do MDIC, no âmbito da Secretaria de Economia Verde, e tem como parceiros a Fundação Universitária do Estado do Amazonas (FUEA) e o Centro de Bionegócios da Amazônia (CBA).



Plataforma Digital IG's

Prover aos pequenos negócios e às entidades requerentes das Indicações Geográficas (IG's) brasileiras de mel e queijo sistemas de gestão para controle e rastreabilidade, visando dar maior garantia aos consumidores e aos mercados em relação à qualidade baseada na origem desses produtos. O projeto foi estruturado em três eixos

principais: (i) mobilização e sensibilização dos atores, (ii) demonstração da tecnologia e (iii) preparação técnica e institucional para a formalização de parcerias e expansão da

plataforma, detalhada em um plano de trabalho considerando sugestões e manifestação de interesse de produtores e IGs coletadas por meio de questionário. Em 2025, foram dedicados esforços em ações voltadas a mobilização, sensibilização e levantamentos de requisitos para desenvolvimento do novo módulo da plataforma junto aos produtores de mel e queijo. O projeto é coordenado pelo MDIC no âmbito da Secretaria de Competitividade e Política Regulatória (SCPR), tendo como parceiros o SEBRAE, o ICNA, e a empresa AGTrace.



Reinventa BR

Desenvolver uma jornada de qualificação e ampliação da efetividade da conexão entre indústrias e ICT, de forma a identificar fatores críticos de sucesso, difundir boas práticas e propor novas políticas públicas voltadas ao aumento da inovação e da competitividade no país. O projeto irá

entregar metodologias de diagnóstico e de atendimento para jornada de inovação aberta de indústrias brasileiras e uma plataforma para registro das informações do projeto. Em conjunto com o parceiro MDIC foram definidos os requisitos a serem trabalhados e realizada a contratação de empresa para desenvolver as metodologias de diagnóstico e de atendimento.



Empreendedoras Tech

O Empreendedoras Tech é um projeto desenvolvido pelo MDIC, em parceria com a ABDI e o Sebrae, com o objetivo de incentivar o empreendedorismo feminino no Brasil. A iniciativa visa selecionar até 100 negócios

inovadores de base tecnológica, liderados por mulheres e com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões, para participação no Programa, com o intuito de fortalecer a representatividade feminina nos negócios inovadores de base tecnológica. Em 2025, foram realizadas a consolidação de dados e informações do segmento envolvido e realização do Edital 3ª edição do Empreendedoras Tech 2025 e seleção das 100 beneficiárias do programa.



Destrava Brasil

Contribuir para a obtenção de maior eficiência processos internos de agências reguladoras e institutos relacionados a setores regulados, resultando em maior celeridade na resposta de requerimentos do setor privado. Na execução do projeto foram processados e entregues 14 mil

processos de Relatório Final de Pesquisa (RFP), de um total de 20 mil, com acurácia de 90%, sendo 650 validados pela ANM e aptos à decisão técnica. Na frente paralela de Pós-Pesquisa Mineral (PAE), com igual universo de 20 mil processos, 2 mil foram processados e entregues, também com acurácia de 90%, e 150 passaram pela validação para decisão. A frente de Modernização escuta ativa, que reuniu percepções de servidores, usuários e representantes do setor mineral, gerando informações importantes para orientar melhorias estruturais. Também foram concluídos o Diagnóstico Integrado e a Análise Técnica dos Processos Organizacionais, com foco em cinco processos críticos.



Jornada da Produtividade

Conduzir as empresas participantes na Jornada para o aumento da maturidade produtiva por meio da implementação de melhores práticas, gerando maior eficiência e competitividade, redução de custos e desperdícios, além da melhoria da capacidade de inovação para o crescimento e

a exportação.

O projeto Jornada da Produtividade da ABDI apoia as ações do Programa Exporta DF, executado pela Federação das Indústrias de Brasília – FIBRA. Com foco em internacionalização, a iniciativa é um convite para que empresas locais ganhem o mundo com mais preparo, estratégia e competitividade. Ao longo do acompanhamento personalizado, foram aplicadas 97 ferramentas de gestão distribuídas entre as 12 empresas que concluíram a trilha, demonstrando elevado nível de engajamento técnico e capacidade de absorção das metodologias, resultando em um crescimento médio de 58,75% da maturidade produtiva.



Recircula Brasil

O projeto tem como objetivo ampliar a utilização da Plataforma Recircula Brasil, atualmente voltada ao segmento de plásticos, por meio da implementação de um Certificado Digital de Circularidade e do desenvolvimento

de um HUB Digital de Informações Circulares no âmbito da cadeia produtiva do plástico. Além disso, busca estruturar um modelo de negócio que viabilize a expansão e aplicação da plataforma a outros setores. Ao longo de 2025, o projeto apresentou avanços permitiu

fortalecer a robustez tecnológica, a credibilidade e a aplicabilidade da Plataforma Recircula Brasil na cadeia do plástico. O projeto resultou no reconhecimento crescente da ferramenta como um instrumento confiável para disponibilização de informações rastreáveis sobre origem, circularidade e uso de conteúdo reciclado e no reconhecimento do setor sobre a utilidade do Certificado Digital de Circularidade. Outra entrega relevante do projeto foi o estabelecimento de Sociedade de Propósito Específico (SPE).



Curicaca

O Festival Curicaca, teve como principal objetivo incentivar a inovação, a sustentabilidade e o fortalecimento do desenvolvimento industrial no país. O evento consolidou-se como um importante espaço de diálogo e troca de experiências entre gestores públicos, empreendedores, pesquisadores e a

sociedade, reforçando a integração entre tecnologia, meio ambiente e economia, incorporou uma abordagem integrada que combina conhecimento, negócios, sustentabilidade e cultura, adaptando experiências globais de sucesso à realidade brasileira. Um dos focos centrais do Festival Curicaca foi estimular práticas sustentáveis e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela indústria nacional como a energia renovável, com ênfase em fontes como eólica, solar, hidrogênio verde e bioenergia; o agronegócio sustentável, priorizando práticas como agricultura regenerativa e rastreabilidade; e a tecnologia e a Indústria 5.0, com soluções baseadas em Internet das Coisas (IoT) e manufatura aditiva, bioprocessos e produtos oriundos da sociobiodiversidade. O evento abordou ainda temas relacionados a cidades inteligentes, como mobilidade limpa e gestão de resíduos; economia criativa, com foco em inclusão e impacto social; e defesa e soberania, enfatizando estratégias de adensamento produtivo e tecnológico. O evento reuniu 180 estandes, 25 parceiros nacionais e internacionais, 60

estabelecimentos participantes do Tour Gastronômico, realizado em parceria com o *Restaurant Week*, além de 28 eventos parceiros, como o ConectIF, a Feira de Negócios e Inovação da UnB, a Semana Nacional da Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação e o Concentro, promovido pela Brasil Júnior.



HUBTEC

Contribuir para o aumento da utilização de instrumentos de Compras Públicas para Inovação por gestores públicos em todo o país, por meio da atuação e da liderança do Escritório HUBTEC.

No âmbito do projeto HUBTEC, foi desenvolvida a Plataforma de Compras Públicas para Inovação (InovaCPIN), a qual possui acesso a informações e experiências sobre compras públicas de inovação; simplifica o entendimento sobre normas e jurisprudências de compras públicas de inovação; orienta o setor público para conhecer o mercado e mapear soluções inovadoras, e dissemina a cultura de inovação na Administração Pública por meio de uma rede colaborativa entre gestão pública, terceiro setor, academia e mercado. Outra frente do projeto é a prestação de serviço especializado de assessoria para realização e acompanhamento de contratação pública para inovação, com especial atenção às Encomendas Tecnológicas (ETEC), essa frente tem o objetivo de dar segurança institucional e jurídica às escolhas realizadas em processos de compra pública para inovação. Ainda em parceria com a Secretaria Estadual de Inovação e Inteligência Artificial (SEIA) e a Secretaria do Desenvolvimento Social e Família (SEDEF) foi realizado edital de Concurso de Inovação – Bengalas Inteligentes, com premiação da fase de conceito em 2025.

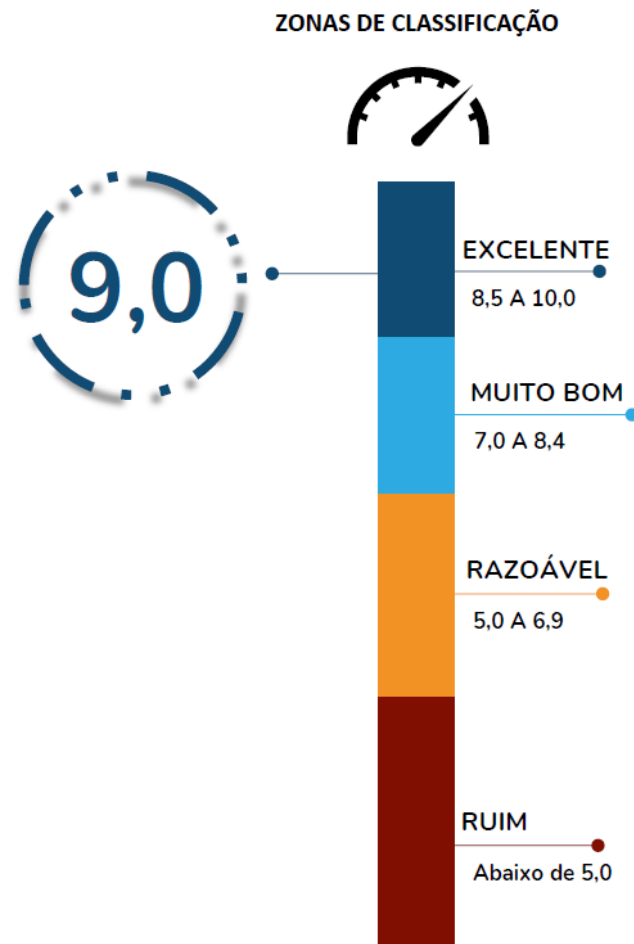
OE3 - Contribuir com a formulação, execução e/ou avaliação de políticas públicas com foco no desenvolvimento do setor produtivo sustentável e inclusivo.

Esse objetivo visa apoiar o governo na formulação, execução, monitoramento e avaliação de políticas públicas por meio da promoção da transformação digital e da sustentabilidade do setor produtivo, da articulação de parcerias e disseminação de boas práticas, impulsionando o crescimento econômico e a competitividade do setor produtivo brasileiro. Para acompanhar o alcance deste objetivo são utilizados dois indicadores, o “Índice de satisfação dos beneficiários das iniciativas da ABDI com foco no desenvolvimento produtivo” e o “Percentual do orçamento da ABDI disponível para projetos aplicados às ações específicas da Política Industrial”.

O resultado do índice de satisfação foi aferido por meio de pesquisa estruturada, realizada entre 12 de novembro e 11 de dezembro de 2025. As entrevistas foram conduzidas por telefone, mediante agendamento prévio, com duração média de 25 minutos cada, e aplicadas por pesquisadores experientes da empresa Nexus, contratada pela ABDI.

Foram entrevistados 80 (oitenta) beneficiários, definidos como executivos e representantes de empresas e instituições beneficiadas por projetos desenvolvidos pela ABDI, vinculados a 24 (vinte e quatro) projetos distintos e com execução de ações executadas em 2025, o que possibilita uma visão abrangente e plural das avaliações sobre a atuação da Agência.

A pesquisa avaliou, em uma escala de 0 a 10, atributos relacionados à experiência dos beneficiários com os projetos da ABDI. Foram considerados os seguintes quesitos: recomendação da ABDI com base na experiência com o projeto, qualidade técnica das entregas, facilidade de contato e proximidade com a equipe da Agência, tempo de entrega e resposta, atendimento às expectativas e utilidade ou aplicabilidade dos resultados e entregas para a empresa ou instituição beneficiada.



Para cada projeto, foi calculada a média das notas atribuídas aos atributos avaliados. Em seguida, as médias de todos os projetos participantes foram consolidadas, resultando na média geral dos projetos, que representa a avaliação global da Agência entre os beneficiários, alcançando a nota 9,0.

A seguir, a escala de percepção utilizada na análise:

- 8,5 a 10,0 – Excelente
- 7,0 a 8,4 – Muito bom
- 5,0 a 6,9 – Razoável
- Abaixo de 5,0 – Ruim

Quanto ao indicador de percentual do orçamento da ABDI, disponível para projetos aplicados às ações específicas da Política Industrial, foram investidos R\$ 17.898.309,00, o correspondentes a 16% dos recursos da ABDI, considerando o montante total de R\$ 111.707.693,35 milhões direcionados aos projetos finalísticos da Agência em 2025.

Os projetos que contribuíram para o resultado são Nova Indústria Brasil, Brasil Mais Produtivo e Digital.BR.



Nova Indústria Brasil

No âmbito do projeto foi celebrado um Acordo de Cooperação Técnica com a CNI para apoiar a ABDI no desenho, na conceituação e na implementação do Observatório da Indústria, além da implementação da sistemática de monitoramento e avaliação das

ações (projetos, programas e iniciativas) da Nova Indústria Brasil (NIB), bem como da capacitação/formação de equipes técnicas e da produção de estudos e pesquisas sob demanda relacionadas a este projeto. A maior entrega deste projeto é a estruturação do primeiro Observatório Nacional da Indústria no Governo Federal. No Observatório da Indústria da ABDI estão disponíveis painéis de indicadores da indústria, que subsidiam a análise e o monitoramento das metas previstas em cada uma das seis missões, o Painel de Medidas Legais, que traz todos os normativos relacionados à Nova Indústria Brasil. Outras entrega relevantes são o desenvolvimento de Metodologia e Modelo conceitual para Monitoramento e Avaliação das Ações detalhadas do Plano de Ação. Em 2025, a ABDI retomou a produção de boletins: Boletim ISEI - Índice de Sustentabilidade da Expansão da Indústria; Boletim Conjuntura Industrial; Boletim Conjuntura Econômica; Boletim CNT - Contas Nacionais Trimestrais do Brasil; e o Boletim P+P. O projeto Nova Indústria Brasil destinou R\$ 6.654.857,53 à estruturação do Observatório da Indústria.



Digital.BR E-commerce.Br

A ABDI aportou no projeto Digital.BR E-commerce o valor de R\$ 1.250.000,00. Atuando em cogestão com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), que participa do

financiamento da iniciativa e contribui tecnicamente para a seleção, acompanhamento e avaliação das propostas. O MDIC investiu o montante de R\$ 2.332.072,91, repassado à ABDI por meio de Contrato de Gestão.



Brasil Mais Produtivo

O Brasil Mais Produtivo é um programa do Governo Federal focado em apoiar a indústria brasileira na busca por eficiência, redução de custos e maior competitividade.

A ABDI tem sido parceira estratégica do Programa Brasil Mais Produtivo (B+P) desde sua criação, contribuindo de forma contínua para o desenho, implementação e aprimoramento das ações voltadas ao aumento de produtividade e à transformação digital da indústria brasileira. Em 2025, essa atuação foi ampliada por meio de um aporte financeiro adicional de R\$ 20 milhões (R\$ 10 milhões em 2025 e R\$ 10 milhões previstos para 2026), destinados a sustentar a expansão do atendimento às empresas até 2027, por meio de contrato direto entre ABDI e SENAI Nacional.



Complexo Industrial de Defesa

Contribuir para o desenvolvimento de elos estratégicos das cadeias do complexo industrial da defesa e segurança nacional, com foco em tecnologias de uso dual, visando ao aumento da competitividade do setor. O projeto resultou na geração de

conhecimento técnico, econômico e tecnológico inédito e atualizado sobre a BID, por meio do mapeamento quantitativo e qualitativo de segmentos estratégicos, contribuindo

diretamente para a formulação, monitoramento e avaliação de políticas públicas voltadas à defesa e à neindustrialização.

Contando com parcerias técnicas especializadas, com a Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo (FIA/USP), responsável pelo desenvolvimento dos estudos, análises e modelagens técnicas da Base Industrial de Defesa, com a Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIESC) para a elaboração da modelagem *Gov to Gov* e com o Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE) na condução da modelagem do *Offset* Ofertante, Destacam-se como principais resultados: (i) relatório “visão geral da Base Industrial de defesa no Brasil: contextualização e políticas públicas parcial do sistema integrado de produtos, serviços e tecnologias de interesse da Defesa”, que organiza e estrutura informações estratégicas sobre a capacidade produtiva, tecnológica e inovativa da indústria nacional; (ii) modelagem para exportações de Defesa na modalidade *Gov to Gov*, ampliando as possibilidades de inserção internacional das empresas brasileiras.; (iii) modelagem do *Offset* ofertante, também chamado de *offset* exportador, foram entregues dois relatórios que são: relatório técnico sobre o mecanismo de *offset* e mercado de defesa e relatório técnico sobre *offset* exportação trazendo o panorama nacional. Esses dois relatórios são parte do estudo de viabilidade de uma modelagem do Banco de *Offset* Ofertante brasileiro.

Para conhecer mais sobre os projetos do portfólio da Agência, acesse o relatório de Desempenho Anual.



[Acesse o Relatório de Desempenho Anual 2025 – Contrato de Gestão](#)

Diretriz Estratégica | Excelência na Gestão

OE4 - Consolidar a governança e a integridade corporativa, contemplando a agenda ASG.

Para a ABDI a governança e a integridade corporativa são primordiais para uma gestão transparente, por isso vem implementando estruturas, políticas e processos que garantam a transparência e a responsabilidade. Buscando aumentar a maturidade corporativa e promovendo uma gestão responsável, transparente e sustentável, a Agência vem aperfeiçoando seu modelo de governança corporativa integrando dimensões de maturidade para avançar de nível.

Nesse contexto, destacam-se a aprovação do novo organograma institucional e a racionalização das instâncias de governança, com a extinção do Comitê Consultivo de Governança e a concentração da coordenação técnica do sistema de governança na nova Unidade de Integridade, Compliance e Ouvidoria (UICO), preservadas as competências decisórias das instâncias superiores.

Para acompanhar os avanços da governança corporativa da Agência, é utilizado o indicador “Índice de maturidade Corporativa”, com a meta para 2025 de realização de 66,7% das práticas do nível 3.

O resultado alcançado foi de 66,7% das práticas do nível 3. Entre os principais avanços do período, destacam-se:

- A estruturação do processo de gestão de *compliance*, com definição de responsabilidades e organização do arcabouço normativo interno.
- A utilização da Política e do Manual de Gerenciamento de Riscos vigentes como base para a atualização e o detalhamento dos instrumentos operacionais de gestão de riscos.
- A elaboração de projeto metodológico para avaliação da maturidade da gestão de riscos, incluindo minuta de resolução que sistematiza o fluxo de gerenciamento de

riscos, submetida à apreciação da Diretoria Executiva.

- A análise preliminar relacionada à elaboração do Plano de Continuidade de Negócios, com diagnóstico institucional e identificação de processos críticos.
- A adoção de práticas relacionadas à agenda ASG, incorporadas de forma progressiva às rotinas institucionais e às iniciativas de governança, em alinhamento às diretrizes estratégicas da Agência.

Adicionalmente, em 2025 foi iniciada a contratação de consultoria técnica especializada em Integridade, Compliance e ASG, com o objetivo de apoiar o fortalecimento da governança institucional, aprimorar o diagnóstico de riscos, revisar e estruturar políticas e normativos, desenvolver indicadores e ampliar a maturidade do Programa de Integridade da Agência. A aquisição foi formalizada pela abertura de processo específico, instruído com justificativa técnica, pesquisa de mercado e avaliação de notória especialização, o que representa ação concreta voltada à evolução da maturidade institucional das práticas de integridade e compliance, em consonância com o Contrato de Gestão e com as diretrizes do Planejamento Estratégico 2024–2029. A iniciativa encontra-se formalmente registrada no processo CO-CT/002613/2025, reforçando seu caráter estruturante para o fortalecimento contínuo da governança corporativa da Agência.

As práticas em curso encontram-se em execução ou em fase de planejamento, com cronograma alinhado às metas dos exercícios subsequentes. Ressalta-se que a governança corporativa constitui processo contínuo, cujos efeitos se consolidam predominantemente nos médio e longo prazos.

Nota de Escopo - O que é Governança Institucional neste Relatório

Para fins deste Relatório de Gestão Integrado, entende-se por Governança Institucional o conjunto de instâncias, estruturas e mecanismos responsáveis por dirigir, orientar, supervisionar e avaliar a atuação da Agência, assegurando estratégia, integridade, transparência, controle e *accountability*.

Assim, a seção de Governança Institucional trata exclusivamente de:

- Arquitetura institucional (instâncias de direção, supervisão, controle e apoio);
- Competências e articulação entre essas instâncias;
- Mecanismos estruturantes de governança (SEI, Transferegov, Fala.br);
- Monitoramento e maturidade da governança (IGC).
- Aspectos temáticos (integridade, *compliance*, riscos, ASG, desempenho, sustentabilidade etc.) constam em seções próprias, conforme diretrizes do TCU.

OE5 - Fortalecer e consolidar a comunicação institucional da ABDI.

O objetivo é aprimorar a estratégia de comunicação da ABDI, interna e externamente, para transmitir com consistência a identidade e os valores da Agência, fortalecendo a visibilidade, a reputação e o engajamento com as partes interessadas, tais como clientes, governo, parceiros, colaboradores e a comunidade.

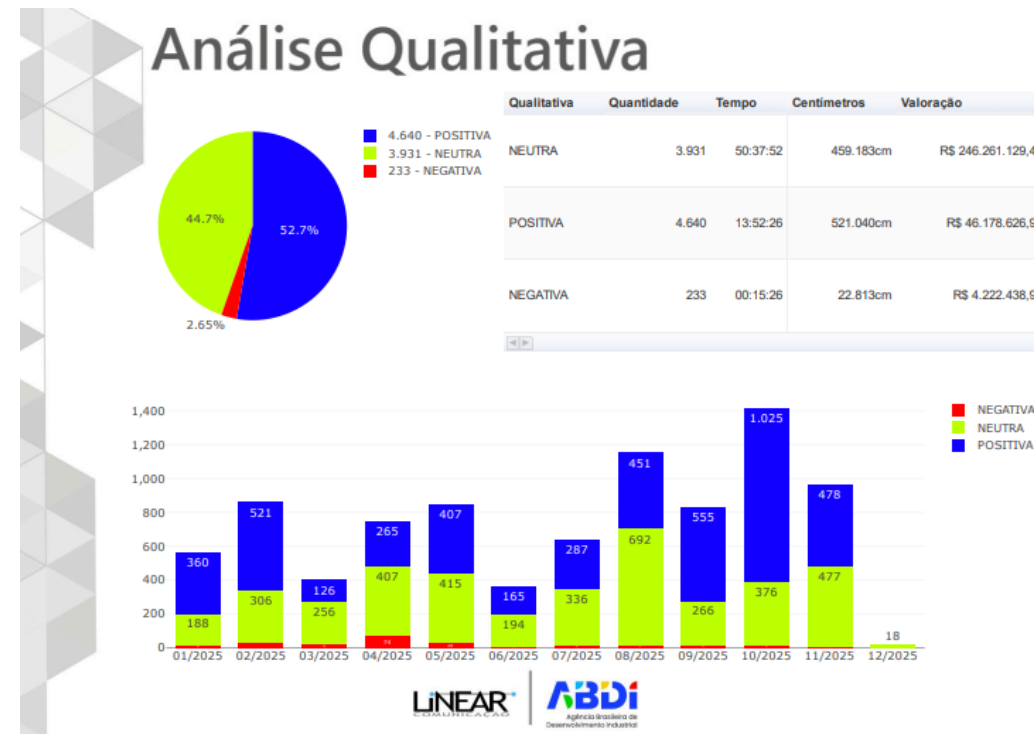
Os três indicadores e respectivas metas que acompanharam o aprimoramento da imagem da Agência em 2025 são:

- “Presença positiva e neutra da ABDI na imprensa tradicional e digital (*online* e *offline*)”, com meta acima de 95% de presença neutra e positiva, sendo alcançado o resultado de 97,4%;
- “Índice que mede e qualifica a reputação da ABDI na imprensa e nas redes sociais”, com meta de Nota => 7, e o resultado alcançado foi a nota de 8,35;
- “Pesquisa Percepção de Imagem da ABDI realizada com *stakeholders*”, com a meta acima de 85%, e resultado alcançado de 89%.

Sobre o indicador “Presença positiva e neutra da ABDI na imprensa tradicional e digital (*online* e *offline*)”, a empresa Linear Clipping Comunicação realizou uma auditoria sobre o montante de reportagens publicadas em 2025 sobre a Agência. Durante o período

analisado, a ABDI foi mencionada em 8.804 matérias, veiculadas em 1.636 veículos de comunicação, gerando um retorno estimado em média de R\$ 296.662.195,23. A maior parte das publicações ocorreu em *sites*, que concentraram 7.065 matérias (80,2%), seguidas por *blogs* (669), *mídia impressa* (605), *televisão* (327), *rádio* (100) e *revistas* (35), além de registros pontuais em *mídias sociais* (2) e *videocast* (1), evidenciando a forte predominância do ambiente digital na cobertura e a capilaridade da presença institucional da Agência nos diferentes meios de comunicação.

Gráfico 1 – Análise Qualitativa (Presença Positiva e Neutra ABDI 2025)



Fonte: ABDI, 2025.

A análise qualitativa das 8.804 matérias revela um cenário majoritariamente favorável à ABDI, com 4.640 conteúdos positivos (52,7%), 3.931 neutros (44,7%) e apenas 233 negativos (2,65%), evidenciando uma percepção amplamente positiva e equilibrada da atuação institucional. A soma dos indicadores de Positivo e Neutro resulta em 97,4%.

A distribuição mensal demonstra consistência ao longo de 2025, com predominância de conteúdos positivos e neutros em todos os meses e picos relevantes em fevereiro, agosto e novembro, períodos que concentraram maior volume de publicações e exposição midiática. As menções negativas permaneceram pontuais e de baixa intensidade ao longo de todo o período, reforçando a estabilidade reputacional alta da ABDI e a efetividade da estratégia de comunicação institucional adotada.

Isso se deu em eventos de grande porte, como o Festival Curicaca, que se tornou um dos maiores da América Latina em inovação e sustentabilidade na indústria, além dos inúmeros projetos, ações e parcerias da ABDI com diferentes parceiros pelo país e governos.

Em relação ao “Índice que mede e qualifica a reputação da ABDI na imprensa e nas redes sociais”, por meio de levantamento do Instituto Nexus, o índice reputacional, em 2025, manteve-se no patamar bom, com picos de avaliação registrados em dois meses específicos. Em abril, o lançamento do Festival Curicaca reforçou o posicionamento da Agência como promotora de iniciativas em tecnologia e informação, movimento que também contribuiu para o aumento da volumetria em outubro, impulsionado pela participação do vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Geraldo Alckmin. Em julho, a ABDI alcançou 96% de volumetria positiva, com destaque para publicação da Prefeitura de Indaiatuba sobre a adesão do município à Plataforma Coreto, evidenciando o papel da Agência no fomento ao desenvolvimento regional.

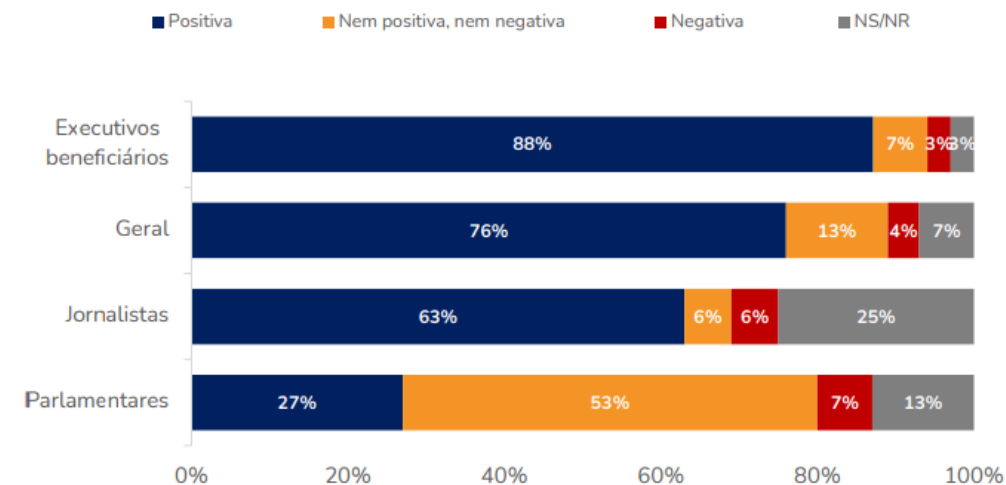
Embora o ano tenha se encerrado com o menor índice da série analisada, a imagem institucional permaneceu no campo bom, com média de 8,35 pontos, o que reafirma o predomínio de narrativas positivas e favoráveis sobre a atuação da ABDI.

Sobre a “Pesquisa Percepção de Imagem da ABDI realizada com *stakeholder* (beneficiários, parlamentares e jornalistas)”, a pedido da Agência o Instituto Nexus realizou entrevistas

conduzidas de forma presencial no Congresso Nacional com parlamentares e, no caso dos demais públicos, por telefone, mediante agendamento prévio. Cada entrevista teve duração média de 25 minutos e foi aplicada por pesquisadores experientes na abordagem de públicos qualificados. O campo da pesquisa ocorreu entre os dias 12 de novembro e 11 de dezembro de 2025.

Ao todo, foram realizadas 120 entrevistas com *stakeholders*, distribuídas em três perfis de público: 20 jornalistas, 20 parlamentares e 80 beneficiários. Os dados são apresentados tanto pelo total da amostra quanto de forma segmentada por público, sempre que houve representatividade estatística.

Gráfico 2 – Percepção de imagem ABDI 2025



Fonte: ABDI, 2025.

Para os *stakeholders* de beneficiários, parlamentares e jornalistas que conhecem a ABDI (público Geral), somando os indicadores de Positiva e Neutra (Nem positiva nem negativa) perguntados sobre a imagem da instituição, o resultado é de 89%. Analisando o indicador Positivo chegamos a um patamar elevado, de 76%, ante o indicador Neutra com 13%.

OE6 - Modernizar e fortalecer a política de gestão de pessoas e o desenvolvimento de competências.

As políticas de gestão de pessoas são importantes para a inovação por meio das pessoas, incentivando o aprendizado contínuo o desenvolvimento das competências internas necessárias para alcançar os objetivos estratégicos. Neste contexto, para medir e acompanhar a evolução das políticas de gestão de pessoas, a ABDI utiliza o indicador de satisfação dos colaboradores, aferido por meio de pesquisa estruturada de clima organizacional. A meta para 2025 é nota igual ou superior a 7,0. A pesquisa resultou no valor de 76,6%, o que, ao ser normalizado para a escala de 0 a 10, corresponde a 7,66, indicando que a meta foi atingida.

No exercício de 2025, a pesquisa, foi conduzida pela FIA – Fundação Instituto de Administração, reconhecida pela excelência em estudos de clima organizacional, e aplicada entre 10 e 28 de novembro, contando com 78 respondentes, correspondentes a 72% dos 108 colaboradores convidados. A ABDI alcançou um índice médio de 76,6 pontos (escala de 0 a 100), considerado bom, destacando-se em áreas como recompensas, equilíbrio pessoal, confiança, cooperação nas equipes e liderança. Com esse resultado, a Agência se qualifica para receber o Certificado FIA de Clima Organizacional.

Tabela 2 - Índice Médio de Clima Organizacional

	ABDI	Lugares Mais Incríveis 2025	Dif LIPT
CARREIRA	61,9	82,0	-20,1
APRENDIZAGEM	69,4	87,0	-17,6
ESG	77,0	89,6	-12,6
INOVAÇÃO E AUTONOMIA	71,8	83,3	-11,5
COMUNICAÇÃO	76,1	87,3	-11,2
RELAÇÕES INTERPESSOAIS	78,0	83,7	-5,7
LIDERANÇA	83,3	87,3	-4,0
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	82,8	85,6	-2,8
RECONHECIMENTO E RECOMPENSA	79,9	78,1	1,8
I-CO GERAL	76,6	85,2	-8,6

Fonte: Unidade de Gestão de Pessoa-ABDI. 2025.

5. PLANO DE AÇÃO 2025

Alinhado diretamente ao Contrato de Gestão, o Plano de Ação estabelece a estratégia de curto prazo da Agência, definindo as metas a serem alcançadas no exercício e identificando os projetos que contribuirão para a obtenção dos resultados pactuados.

O Plano de Ação 2025 foi aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo da ABDI nº 007, de 27 de novembro de 2024, e posteriormente publicado no Diário Oficial da União por meio da Portaria GM-MDIC nº 464, de 26 de dezembro de 2024. Em junho de 2025, com a celebração do 1º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão e em conformidade com as Cláusulas Décima Terceira, parágrafo único, e Décima Quarta, inciso IV, procedeu-se à reformulação do Plano de Ação Anual e do Orçamento-Programa 2025. As alterações foram aprovadas pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025, com publicação no Diário Oficial da União por meio da Portaria GM-MDIC nº 292, de 10 de novembro de 2025.



[Acesse Plano de Ação 2025](#)

No que se refere ao monitoramento da execução, a ABDI elaborou e encaminhou ao ministério supervisor, em 30 de julho de 2025, o Relatório de Desempenho Semestral 2025, relativo ao primeiro semestre do exercício. O documento sistematiza os principais resultados físicos e financeiros alcançados no período, considerando a versão do Plano de Ação vigente até junho de 2025, aprovada em novembro de 2024, ainda vinculada à redação original do Contrato de Gestão 2024–2029.

Em 30 de setembro de 2025, o Relatório de Desempenho Semestral foi aprovado pela Comissão de Orientação, Acompanhamento e Avaliação (CAA), coordenada pelo MDIC. Em seu parecer de monitoramento, a Comissão não apresentou recomendações ou ressalvas quanto aos indicadores avaliados, destacando a conformidade, a consistência metodológica e a adequação das informações prestadas.

Com a aprovação do 1º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão, publicado em 30 de junho de 2025, houve a reformulação do Plano de Ação para o segundo semestre, estruturada com base no novo quadro de indicadores estratégicos. Assim, o Plano Anual passou a contemplar seis indicadores anuais pactuados para 2025, destinados a mensurar de forma objetiva os resultados das ações desenvolvidas pela ABDI. Esses indicadores anuais, por sua vez, contribuem diretamente para o alcance dos indicadores estratégicos plurianuais estabelecidos no Contrato de Gestão 2024–2029, assegurando alinhamento entre a execução anual e os objetivos de médio prazo.

Em 2025, o portfólio finalístico da Agência foi estruturado em quatro programas institucionais, desdobrados em 24 projetos estratégicos. Esses projetos estão organizados a partir de macrotemas prioritários: (i) maturidade digital do setor produtivo; (ii) capital humano; (iii) melhoria do ambiente regulatório; (iv) ASG (Ambiental, Social e Governança); (v) inovação; e (vi) adoção de tecnologias, conforme ilustrado na Figura 8. Essa estrutura programática reflete a diretriz de atuação orientada a resultados e à geração de impactos estruturantes sobre a competitividade industrial.

A ABDI atua de forma proativa na identificação das principais demandas da sociedade e do setor produtivo, traduzindo desafios estruturais em soluções escaláveis, replicáveis e

orientadas a impacto. Tal abordagem contribui para a geração de empregos, o aumento da produtividade, o fortalecimento da competitividade e a promoção do desenvolvimento econômico sustentável.

Até o exercício de 2024, a Agência elaborava um único Relatório de Desempenho Anual, que consolidava simultaneamente as exigências de prestação de contas ao Tribunal de Contas da União (TCU) e as obrigações decorrentes do Contrato de Gestão firmado com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

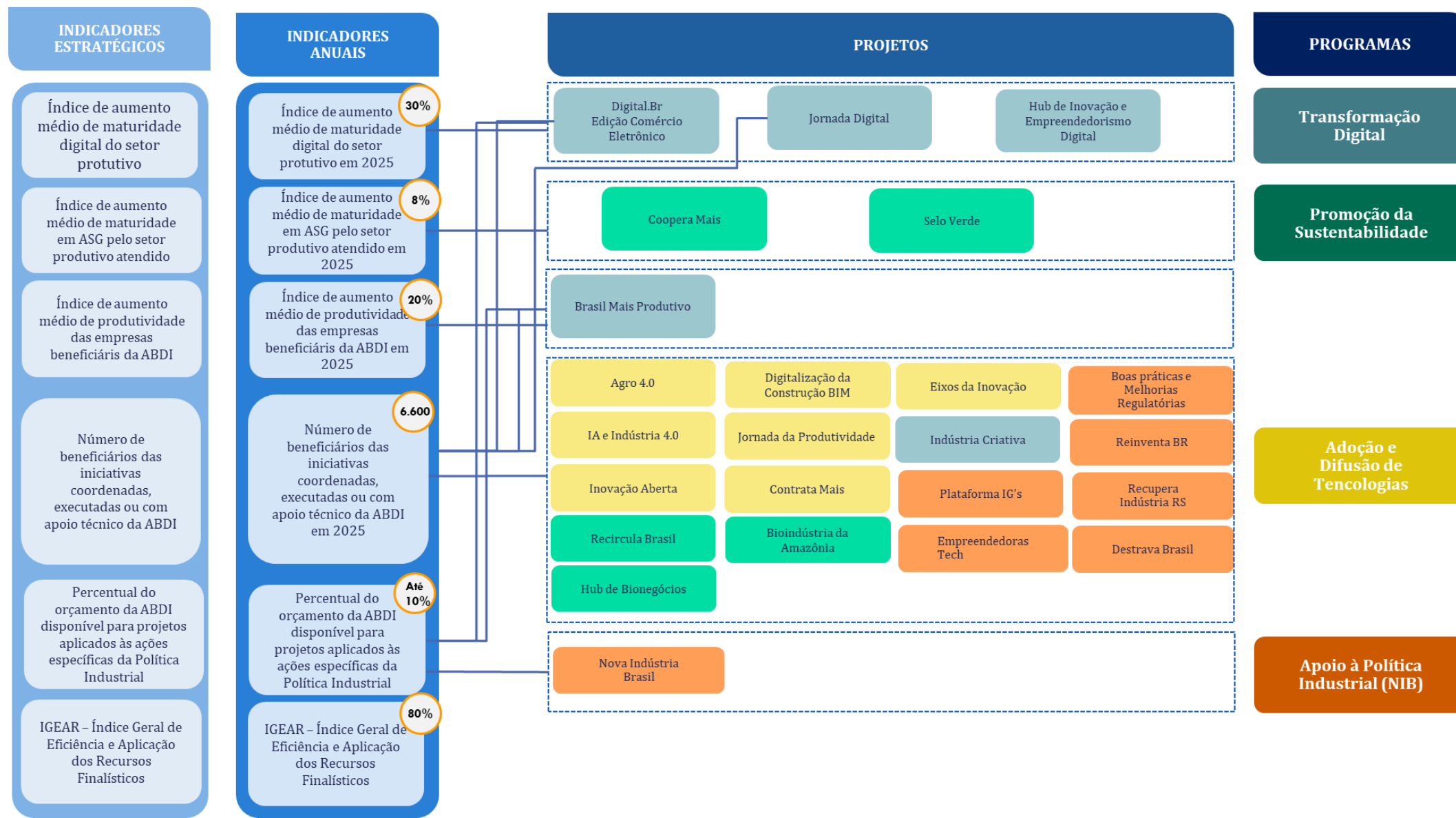
A partir de 2025, em atendimento às recomendações da Comissão de Orientação, Acompanhamento e Avaliação (CAA) do Contrato de Gestão, passou-se a adotar a elaboração de relatório específico voltado exclusivamente ao acompanhamento da execução do Contrato de Gestão no exercício. Paralelamente, mantém-se a elaboração do Relatório de Gestão em conformidade com as normas do Tribunal de Contas da União, especialmente a Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, e a Decisão Normativa TCU nº 198, de 23 de março de 2022, nos termos do art. 9º, § 11, da Lei nº 11.080/2024. Tal orientação encontra-se registrada no Parecer de Monitoramento referente a maio de 2024, no qual a Comissão recomendou a apresentação de relatório anual específico, com foco no monitoramento e na análise dos indicadores e metas pactuados no Contrato de Gestão.

O Relatório específico de prestação de contas referente ao exercício de 2025, dedicado ao acompanhamento da execução do Contrato de Gestão, foi aprovado pela Diretoria Executiva por meio de resolução em 29 de janeiro de 2026 e encaminhado ao MDIC em 30 de janeiro de 2026, em observância ao prazo legal. A síntese dos resultados alcançados em cada indicador anual encontra-se apresentada na Tabela 3 – Resultados dos Indicadores Anuais em 2025. O relatório completo, com o detalhamento das ações e dos resultados obtidos, está disponível no *link* abaixo:



[Acesse o Relatório de Desempenho Anual 2025 – Contrato de Gestão](#)

Figura 11 - Interrelação entre Indicadores Estratégicos, Indicadores Anuais, Programas e Projetos



Fonte: ABDI, 2025.

Resultados Indicadores Anuais 2025

Tabela 3 – Resultado dos Indicadores Anuais em 2025

Indicadores Estratégicos	Indicadores Anuais	Projetos	Meta 2025	Resultado 2025		
1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido.	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido em 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Jornada Digital Projeto Digital.BR – <i>E-commerce</i> Projeto HUB de Inovação e Empreendedorismo Digital 	30%	56%	
2	Índice de aumento de maturidade em ASG (IASG) pelo setor produtivo atendido.	Índice de aumento médio de maturidade em ASG (IASG) pelo setor produtivo atendido em 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Coopera Mais Projeto Selo Verde 	10,4 (8%- linha de base)	22,7	
3	Índice de aumento médio de produtividade das empresas beneficiárias da ABDI.	Índice de aumento médio de produtividade das empresas beneficiárias da ABDI em 2025.	Projeto Brasil Mais Produtivo	20%	28,94%	
4	Número de beneficiários das iniciativas coordenadas, executadas ou com apoio técnico da ABDI.	Número de beneficiários das iniciativas coordenadas, executadas ou com apoio técnico da ABDI em 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Jornada Digital Projeto Digital.BR – <i>E-commerce</i> Projeto Brasil Mais Produtivo Projeto Indústria Criativa Projeto Agro 4.0 Projeto IA e Indústria 4.0 Projeto Inovação Aberta Projeto Eixos da Inovação Projeto Digitalização da Construção (BIM) Projeto Contrata Mais Projeto Jornada da Produtividade 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Plataforma Digital IGs Projeto Boas Práticas Regulatórias Projeto Reinventa BR Projeto Recupera RS Projeto Empreendedoras Tech Projeto Destrava Brasil Projeto Bioindústria da Amazônia Projeto HUB de Bionegócios e Inovação Projeto Recircula Brasil 	6.600	8.539
5	Percentual do orçamento da ABDI disponível para projetos aplicados às ações específicas da Política Industrial.	Percentual do orçamento da ABDI disponível para projetos aplicados às ações específicas da Política Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Nova Indústria Brasil Projeto Digital.BR – <i>E-commerce</i> Projeto Brasil Mais Produtivo 	10%	16%	
6	IGEAR - Índice Geral de Eficiência e Aplicação dos Recursos Finalísticos.	Indicador Institucional IGEAR - Índice Geral de Eficiência e Aplicação dos Recursos Finalísticos para 2025.	Portfólio da ABDI como um todo	80%	103,3%	

Fonte: ABDI, 2025.

6. ATIVOS DA ABDI

Auditoria interna

A Auditoria Interna da ABDI, vinculada diretamente à Presidência com aprovação do Plano Anual de Auditoria - PAINT pelo Conselho Deliberativo, possui como missão fortalecer a governança corporativa, a gestão de riscos e o sistema de controle interno, por meio de avaliações e consultorias independentes, além da interlocução com os órgãos de controle externo, especialmente o Tribunal de Contas da União (TCU) e a Controladoria-Geral da União (CGU).

Com base nos trabalhos realizados durante o exercício de 2025, incluindo avaliações de conformidade, testes de controles e análises sistêmicas, a Auditoria Interna conclui que os controles internos atualmente implementados na ABDI são considerados adequados para a elaborações e apresentação do Relatório de Gestão.

No entanto, a Auditoria Interna considera importante reforçar e priorizar as atividades relacionadas à gestão de riscos. Nesse sentido, recomenda-se a priorização das seguintes ações:

Figura 12 - Atividades priorizadas para gestão de riscos



Fonte: ABDI, 2025.

A implementação dessas ações contribuirá significativamente para o fortalecimento dos controles internos, ampliando a capacidade da Agência de atingir seus objetivos com integridade e responsabilidade.

Conformidade da Gestão e Demandas de Órgãos de controle

No exercício de 2025, não foram expedidas recomendações específicas pelo Tribunal de Contas da União à ABDI. Contudo foram atendidos todos os ciclos de fiscalizações e acompanhados todos os comunicados encaminhados à Agência, conforme abaixo:

Tabela 4 - Comunicados encaminhados à Agência em 2025

Nº do Ofício	Data	Processo	Tipo / Tema	Assunto Resumido	Principais Pontos / Decisões
133.363/2025-TCU/Seproc	22/04/2025	TC 029.088/2022-4	Sistema S	Embargos do SENAC/CE	Relaciona-se ao Acórdão 532/2024; sem recomendações à ABDI.
17.345/2025-TCU/Seproc	16/05/2025	TC 025.568/2024-8	Concessão de Diárias	Irregularidades em diárias	Acórdão 2.554/2025; atualização da IN conforme Decreto 5.992/2006 e 11.872/2023.
15.545/2025-TCU/Seproc	23/05/2025	TC 040.152/2019-7	Tomada de Contas Especial	Rejeição de recurso	Mantida devolução de R\$ 124.903,39; reafirmado superfaturamento.
24.089/2025-TCU/Seproc	29/06/2025	TC 009.980/2024-5	Fiscalização	Adequação à LGPD e LAI	Comunicação sobre abertura de fiscalização (Acórdão 1.372/2025).
31.511/2025-TCU/Serproc	07/08/2025	TC 016.041/2025-9	Processo Administrativo	Pesquisa sobre Relato Integrado	Pesquisa nacional sobre IN 84/2020; foco em governança e Relatório de Gestão.
31.300/2025-TCU/Serproc	20/08/2025	TC 040.152/2019-7	Tomada de Contas Especial	Notificação do Acórdão 5.251/2025	Negado provimento aos embargos; mantém decisão sobre superfaturamento.
44.893/2025-TCU/Seproc	22/10/2025	TC 008.257/2024-8	Fiscalização / Governança Digital	Painel de Acessibilidade Digital	Inclui relatório de levantamento referente ao processo.
2.733/2025-TCU/PROC-MEVM	12/11/2025	TC 040.152/2019-7	Título executivo extrajudicial	Trânsito em julgado de condenação	Confirma título executivo sem recurso; reitera Acórdão 2.709/2024.
48.717/2025-TCU/Seproc	18/11/2025	TC 040.152/2019-7	Tomada de Contas Especial	Inclusão de registro no CADIN	Baseado na DN-TCU 126/2013; Lei 10.522/2022 e Portaria PGFN 819/2023; refere-se ao Acórdão 2.709/2024 determinando devolução de R\$ 124.903,39.
53755/2025-TCU/Seproc	16/12/2025	TC 023.815/2025-6	Oitavas	Irregularidades	Relaciona-se as peças 14 e 17 do processo 023.815/2025-6
53757/2025-TCU/Seproc	16/12/2025	TC 023.815/2025-6	Representação	Diligência	Relaciona-se as peças 14 e 17 do processo 023.815/2025-6

Fonte: ABDI, 2025.

- **Ofício 133363/2025-TCU/Seproc**, de 22 de abril de 2025, referente ao processo TC 029.088/2022-4. Assunto: Notificação sobre embargos de declaração opostos pelo Departamento Regional do SENAC/CE ao **Acórdão 532/2024-TCU – Plenário**, relativo à fiscalização contínua na modalidade de acompanhamento, com aplicação de técnicas analíticas pelo Sistema S. Não foram emitidas determinações ou recomendações à ABDI.
- **Ofício 17345/2025-TCU/Seproc**, de 16 de maio de 2025, referente ao processo **TC 025.568/2024-8. Notificação do Acórdão N° 2554/2025-TCU 2ª Câmara** que trata de uma ocorrência referente a concessão de diárias, acerca de possíveis irregularidades das diárias de viagens, sendo realizada uma alteração da INA de viagens adequando-a às disposições do Decreto 5.992/2006, atualizada pelo Decreto 11.872/2023.
- **Ofício 15545/2025-TCU/Seproc**, de 23 de maio de 2025, referente ao **processo TC 040.152/2019-7/Seproc**. Câmara que julgou a Tomada de Contas Especial instaurada pela ABDI referente a execução dos contratos 46/2008 e 28/2010. No julgamento o Tribunal decidiu pela devolução pelos responsáveis pelos contratos do montante de R\$124.903,39 (cento e vinte e quatro mil novecentos e três reais e trinta e nove centavos) corrigidos da data da ocorrência. Sendo solicitada um recurso de reconsideração acerca da devolução financeira, sendo assim negada em razão do superfaturamento na execução do contrato.
- **Ofício 24089/2025-TCU/Seproc**, de 29 de junho de 2025, referente ao processo TC 009.980/2024-5. Notificação de expedição de notificações ou/e recomendações a instituição, notificando acerca do **Acórdão 1372/2025-TCU**, comunicação de abertura de fiscalização com o objetivo de elaborar diagnóstico acerca dos controles implementados por organizações públicas federais para adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e a Lei de Acesso à Informação (LAI).
- **Ofício 31511/2025-TCU/Seproc**, de 07 de agosto de 2025, referente ao **processo TC 016.041/2025-9**, Tipo de processo administrativo. **Assunto:** Solicitação para participação em pesquisa sobre elaboração do relatório de gestão na forma de relato integrado. O TCU emitiu nova Instrução Normativa **84/2020 (INA84)** com novas regras a respeito da prestação de contas anuais das Unidades de Administração Pública Federal. Após 5 anos de implementação da **INA 84** e para continuidade da implementação do modelo e dos princípios previstos na INA 84 a **AudFinanceira** realiza em 2025 a segunda pesquisa de opinião, o objetivo é colher a percepção dos gestores sobre a adoção do modelo de relato integrado.
 - na melhoria do processo de elaboração do relatório de gestão; e
 - na melhoria dos processos de governança e gestão.
- **Ofício 31300/2025-TCU/Seproc**, de 20 de agosto de 2025, referente ao processo **TC 040.152/2019-7**. Notificação de **Acórdão 5251/2025-TCU-Primeira Câmara**, comunicar a embargante e à Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial o teor da presente decisão, em razão do superfaturamento na execução dos Contratos **46/2008** e **28/2010**, comunicando a decisão do Tribunal de negar provimento aos embargos de declaração opostos por uma das partes.
- **Ofício 002.733/2025-TCU/PROC-MEVM**, de 12 de novembro de 2025, referente ao processo **TC 040.152/2019-7, Ministério Público junto ao Tribunal de Contas da União**. Assunto: Título executivo extrajudicial representativo da condenação dos responsáveis em epígrafe, contra o qual não cabe mais recurso dotado do efeito suspensivo, caracterizando o trânsito em julgado no âmbito da Corte de Contas. **Acórdão 2709/2024-TCU-Primeira Câmara** que julgou a Tomada de Contas Especial instaurada pela ABDI referente a execução dos contratos 46/2008 e 28/2010. No julgamento o Tribunal decidiu pela devolução pelos responsáveis pelos contratos do montante de R\$124.903,39 (cento e vinte e quatro mil novecentos e três reais e trinta e nove centavos) corrigidos da data da ocorrência.
- **Ofício 44893/2025-TCU/Seproc**, de 22 de outubro de 2025, referente ao processo **TC 008.257/2024-8**. **Assunto:** Notificação de acórdão e divulgação de Painel de Acessibilidade Digital. Relatório de levantamento acerca do processo **TC008.257/2024-8**.

- **Ofício 48717/2025-TCU/Seproc** de 18 de novembro de 2025, processo **TC 040.152/2019-7**, processo: Tomada de Contas Especiais. Assunto: Inclusão de registo no Cadin, em cumprimento à Decisão Normativa-TCU nº 0126, de 2013, referente a créditos não quitados do Setor, Público Federal (Cadin). Sendo baseada na Lei nº 10.522 de 2022, e na Portaria PGFN Nº 819, 2023. **Acórdão 2709/2024-TCU-Primeira Câmara** que julgou a Tomada de Contas Especial instaurada pela ABDI referente a execução dos contratos 46/2008 e 28/2010. No julgamento o Tribunal decidiu pela devolução pelos responsáveis pelos contratos do montante de R\$124.903,39 (cento e vinte e quatro mil novecentos e três reais e trinta e nove centavos) corrigidos da data da ocorrência.
- **Ofício 53755/2025-TCU/Seproc**, de 16 de dezembro de 2025, tipo do processo: Representação. Trata-se de representação, com pedido de medida cautelar, acerca de possíveis irregularidades no Contrato 25/2022, requer cópia integral do processo administrativo do contrato, lista de servidores/terceirizados envolvidos, justificativas do aditivo, registros de entregas, relatórios de fiscalização e informações sobre ações internas de controle.
- **Ofício 53757/2025-TCU/Seproc**, de 16 de dezembro de 2025, tipo do processo: Representação. **Assunto:** Diligência, Anexo: **peças 14 e 17 do TC processo 023.815/2025-6**. Solicitação de esclarecimentos acerca de possíveis irregularidades ocorridas no contrato 25/2025, cuja o objeto é a prestação de

serviço de comunicação corporativa, requer cópia integral do processo administrativo do contrato, lista de servidores/terceirizados envolvidos, justificativas do aditivo, registros de entregas, relatórios de fiscalização e informações sobre ações internas de controle.

Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Externo

Não houve recomendação do Órgão de Controle Externo) para o exercício de 2025.

Tratamento de recomendações da Auditoria Interna

Unidade de Auditoria - UA, executou, entre os meses de janeiro e dezembro de 2025, o seu Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT/2025, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ABDI. O referido documento abrange as principais áreas da gestão da ABDI, incluindo:

- Contratação de bens e serviços;
- Cumprimento do contrato de gestão com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio – MDIC;
- Formalização execução e prestação de contas de convênios e patrocínios;
- Governança corporativa, contábil e patrimonial;
- Financeiro;
- Orçamentário;
- Recursos humanos;
- Viagens.

Os trabalhos foram realizados por amostragem, observando os critérios de materialidade, relevância, criticidade, controle, tempestividade, percepção dos

gestores e riscos ABDI, no âmbito da capacidade operacional da área. No período foram emitidos 2 (dois) relatórios de acompanhamento das atividades da auditoria interna, nos quais constam o monitoramento das recomendações de trabalhos anteriores. O Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna – RAIINT/2025 será publicizado até março de 2026.

Os relatórios foram apresentados à Diretoria Executiva da ABDI, ao Conselho Fiscal e ao Conselho Deliberativo, além dos gerentes das unidades organizacionais. Em atenção à demanda do Conselho Fiscal, acatada pela Diretoria Executiva da ABDI, é mantido contrato com empresa de auditoria independente desde 2006 para a execução dos trabalhos e a emissão dos relatórios de auditoria referente aos controles internos e das demonstrações contábeis da ABDI. Em março de 2025, foi emitido relatório de auditoria, sem ressalvas, referente ao exercício de 2024. Entre os meses de agosto e novembro de 2025 foram realizados trabalhos de auditoria externa, referentes ao primeiro semestre de 2025, com emissão de relatório em que constam recomendações de aprimoramento de controles, as quais estão sendo monitoradas pela ABDI.

Em 2025 também foi contratado a auditoria independente para realização de Auditoria de TI, incluindo a avaliação de Controles Internos com enfoque no ambiente de Tecnologia da Informação (TI), da ABDI. Os relatórios finais encontram-se publicados em Transparência Ativa <https://www.abdi.com.br/transparencia/prestacao-de-contas/> e as recomendações e boas práticas estão

sendo monitoradas pela auditoria interna.

Controles Internos – Mecanismo de Transparência

As informações são disponibilizadas no Portal da Transparência da ABDI, em conformidade com os requisitos da transparência ativa, observando-se que:

- i) as informações das alíneas “a” a “e” são divulgadas até **30 dias** após o encerramento do primeiro trimestre e atualizadas até 30 dias após o término de cada trimestre civil, além de serem atualizadas sempre que ocorrerem mudanças relevantes;
- ii) as informações das alíneas “f” a “j” são **atualizadas em tempo real**, no momento da ocorrência dos eventos, conforme a LRF (art. 48, II) e a LAI (art. 8º, §3º, VI).

Tabela 5 – Mecanismo de Transparência ABDI

Unidade	Abas da transparência	Informação	Tempo de publicação	Link para o portal
Unidade Jurídica	Acordo de cooperação técnica.	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/prestacao-de-contas/
	Instruções normativas.	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/instrucoes-normativas/
	Relação de ACTs.	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/acordo-de-cooperacao-tecnica/
Unidade de Gestão Estratégica	Contrato de Gestão e Plano de Ação - após publicação no D.O.U.	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/acordo-de-cooperacao-tecnica/
	Projetos e programas.	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/acordo-de-cooperacao-tecnica/
	Orçamento programa - original e reformulações.	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/acordo-de-cooperacao-tecnica/
Unidade Administrativa	Execução orçamentária e financeira (despesas, DC, execução e repasses)	Últimos 3 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/execucao-orcamentaria-e-financeira/
	Demonstrações contábeis	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/execucao-orcamentaria-e-financeira/
Unidade Administrativa	Despesas pagas	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/execucao-orcamentaria-e-financeira/
	Aquisição de bens e serviços	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/aquisicao-de-bens-e-servicos/
	Consultas públicas	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/consultas-publicas/
	Contratos e atas de preço	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/contratos-e-atas-registros/
	Registro de preços			
	Convênios e patrocínios	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/convenios-patrocinius/
	Relação de aquisições de Bens e serviços	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/relacao-de-aquisicao-de-bens-e-servicos/
	Relação de contratos e ARP	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/relacao-de-aquisicao-de-bens-e-servicos/
	Relação de convênios	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/relacao-de-convenios-e-patrocinius/
	Relação de viagens	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/viagens/
Unidade de Gestão de Pessoas	Recursos humanos	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/recursos-humanos/
	PCCS e Acordos Coletivos de Trabalho.	Últimos 5 anos	5 anos	https://www.abdi.com.br/transparencia/recursos-humanos/
	Processos seletivos	ATUAL	5 ANOS	https://www.abdi.com.br/transparencia/processo-seletivo/
Unidade de Comunicação e Marketing	Organograma	Atual	5 anos	https://www.abdi.com.br/organograma/

Fonte: ABDI, 2025.

Gestão de pessoas

Principais Normas Internas de Gestão de Pessoas

As principais normas internas de gestão de pessoas, que têm por finalidade estabelecer critérios relativos à elaboração, revisão e revogação dos processos da Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) estão listadas abaixo, e também estão disponíveis no *site* da ABDI – Transparência e Prestação de Contas.

- INA 01 - Capacitação: tem por finalidade estabelecer critérios relativos à concessão de capacitações que visam orientar o aprimoramento e a qualificação dos empregados da ABDI;
- INA 02 – Benefícios: tem por finalidade estabelecer critérios relativos à concessão de benefícios no âmbito da ABDI;
- INA 03 - Recrutamento e Seleção: tem por finalidade estabelecer critérios relativos ao recrutamento e à seleção de empregados da ABDI. Define critérios e etapas para a seleção e contratação de empregados por prazo determinado e indeterminado;
- INA 04 - Administração de Pessoal: tem por finalidade estabelecer os critérios relativos à administração de pessoal em complemento ao estabelecido na Consolidação das Leis do Trabalho

– CLT, Plano de Cargos e Salários - PCS da ABDI e Acordo Coletivo de Trabalho – ACT vigentes. Define jornada de trabalho, remuneração, banco de horas, férias e demais critérios para a remuneração dos empregados.

- INA 15 - Trabalho Híbrido - tem por finalidade regulamentar os regimes de Trabalho Híbrido no âmbito da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI.
- INA 16 - Gestão do Desempenho: define critérios para avaliar e monitorar o desempenho da performance da Agência, por meio do desenvolvimento de cada um dos empregados.
- INA 18 - Concessão de Estágio - procedimentos para a concessão e gestão de estágio remunerado, na modalidade profissional da educação de jovens e adultos, em conformidade com os preceitos da Lei 11.788, de 25 de setembro de 2008.
- Regulamento de ética e Conduta: estabelece os padrões éticos e de comportamento esperados pelos profissionais da ABDI, de acordo com a missão, os valores e os objetivos estabelecidos em seu planejamento estratégico, no exercício de suas funções, nas relações entre si, com parceiros, clientes, fornecedores e prestadores de serviços

da Agência, bem como com o Poder Público e os órgãos públicos de fiscalização e controle.

Pessoal Efetivo

A força de trabalho da ABDI é formada por empregados efetivos, contratados por prazo determinado, Cargos de Assessoramento Especial (CAE) e membros da Diretoria Executiva (DIREX) (presidente e diretores), totalizando, em dezembro de 2025, 98 (noventa e oito) colaboradores que, juntos, interagem para que a gestão seja realizada de acordo com sua base normativa, visando cumprir a missão institucional e alcançar os objetivos estratégicos. A tabela 6 apresenta o detalhamento mensal da quantidade de colaboradores ao longo do ano de 2025.



Instruções Normativas

<https://www.abdi.com.br/transparencia/instrucoes-normativas/>

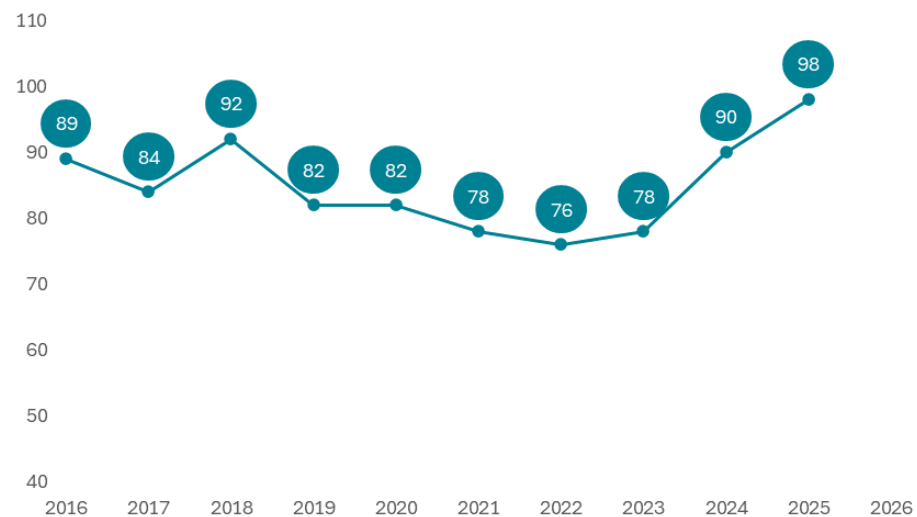
Destaca-se que o número de empregados da ABDI apresentou um pequeno aumento a partir de junho de 2025, devido ao Processo Seletivo por “Prazo Determinado”. No entanto, observa-se que o quadro de efetivos permaneceu enxuto, considerando a ausência de novos Processos Seletivos. Do total de empregados efetivos, 64,29% estão alocados nas duas diretorias técnicas, a Presidência conta com 16,07% e a Superintendência Executiva dispõe de 19,64% desse total.

Tabela 06 – Empregados ativos

Empregados	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Média	Limite
Efetivos	55	55	56	56	56	56	56	56	55	55	55	55	56	150
Prazo determinado	13	13	13	13	13	20	21	21	20	20	20	20	17	
Total de empregados	68	68	69	69	69	76	77	77	75	75	75	75	73	
CAEs	18	18	18	18	17	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Diretores	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Superintendente-Executivo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total	90	90	91	91	90	99	100	100	98	98	98	98	95	-

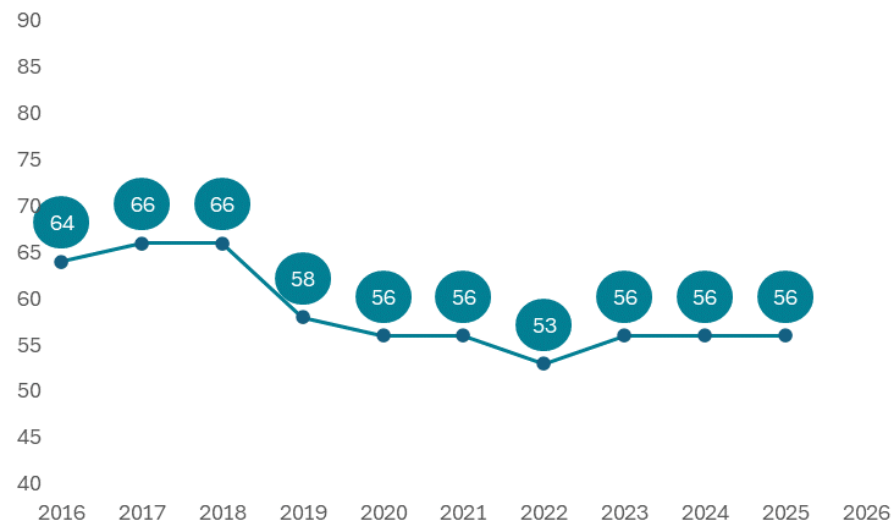
Fonte: ABDI, 2025.

Gráfico 3 – Empregados nos último 10 anos



Fonte: ABDI, 2025.

Gráfico 4 – Empregados prazo indeterminado nos último 10 anos



Fonte: ABDI, 2025.

Custos Associados à Manutenção do Quadro de Pessoal

O total de despesas com pessoal em 2025 foi de R\$ 46.295.960, dentro do limite máximo de 45% previsto na cláusula décima segunda, parágrafo segundo, do Contrato de Gestão 2024-2029. O valor dessas despesas equivale a 22,82% do valor total das receitas correntes da ABDI em 2025, que totalizaram o montante de R\$ 202.873.805, excluindo os valores referentes às “Receitas Patrimoniais” e de “Transferências Correntes”.

Remuneração

A remuneração na ABDI é estabelecida por faixa salarial dividida em nível e padrão, estabelecidos no Plano de Carreira, Cargos e Salários. A tabela salarial está disponível no portal transparência, conforme princípio da transparência.

Remuneração dos Dirigentes

A remuneração mensal da Diretoria Executiva da ABDI é Presidente: R\$ 43.270,26 e Diretores: R\$ 37.368,66.

Os membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da ABDI não recebem remuneração, conforme dispõem os artigos 6º e 8º do Estatuto Social da ABDI.

Situação de Empregados com Condições de Aposentadoria

Conforme Cláusula Décima Oitava do Acordo Coletivo de Trabalho, a ABDI garante estabilidade aos funcionários durante os 36 (trinta e seis) meses que antecedem a aquisição do direito à aposentadoria, não sendo permitido, portanto, que sejam dispensados nesse lapso temporal.

Gestão do Desempenho

O processo de gestão de desempenho tem como objetivo geral a melhoria da performance da Agência, por meio do desenvolvimento de cada um dos empregados, individual e coletivamente.

A gestão do desempenho na ABDI é composta por duas grandes dimensões: i) Gestão da Performance, que trata das metas; e ii) Gestão do Desenvolvimento, que trata das competências técnicas, comportamentais e de gestão. As duas dimensões do desempenho são importantes, pois formam a espinha dorsal do ciclo de Gestão do Desempenho da ABDI.

Excepcionalmente, o ciclo de 2025 contou com uma única etapa: Comitê de reconhecimento. Ao atingir integralmente as metas do Contrato de Gestão, entendeu-se que o desempenho institucional da ABDI só foi possível graças ao engajamento e à dedicação dos colaboradores. Considerando esse desempenho positivo e visando

proporcionar aos empregados oportunidades concretas de crescimento profissional, assim foram estabelecidos critérios objetivos valorizando o mérito e a contribuição de cada empregado e visando o desenvolvimento individual de carreira. Dessa forma, o processo ofereceu a todos os empregados elegíveis, a oportunidade de participar da avaliação de desenvolvimento. Tal iniciativa reconhece o empenho dos profissionais e reforça o compromisso da gestão com a valorização do capital humano.

Indicadores Gerenciais de Gestão de Pessoas

A ABDI realiza o acompanhamento de 15 indicadores de gestão relacionados à gestão de pessoas.

1. *Tunover*
2. Reconhecimento
3. Ambientação
4. Pessoal x Receita
5. Custos com benefícios
6. Receita por Colaborador
7. Custo médio por colaborador
8. Tempo de casa
9. Disciplina
10. Qualidade da seleção
11. Tempo de fechamento da vaga
12. Custo da contratação
13. Requisitos relacionados aos quantitativos de pessoas
14. Quantitativo de pessoal
15. Afastamentos

Principais metas não alcançadas, principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios.

Durante o exercício, a Unidade de Gestão de Pessoas avançou em diversas frentes estratégicas, contudo, algumas metas relevantes não foram integralmente alcançadas. Dentre elas, destaca-se a conclusão e aprovação do projeto de revisão e readequação do Plano de Cargos, Carreiras e Salários (PCCS), bem como a consolidação das Políticas de Gestão de Pessoas e Benefícios, da Trilha de Desenvolvimento, do Programa de Qualidade de Vida e dos critérios de Gestão do Desempenho. A não conclusão dessas iniciativas impactou diretamente a implementação de ações estruturantes voltadas à modernização da gestão de pessoas.

Os principais desafios identificados relacionam-se à complexidade técnica do projeto, frente à mitigação de riscos, à necessidade de alinhamento institucional com as instâncias decisórias, e à dependência de deliberações estratégicas para a validação e aprovação dos produtos entregues. Soma-se a isso o cenário de restrições orçamentárias e a necessidade de compatibilização das propostas com o planejamento estratégico da Agência.

Com as ações em curso e previstas, a Unidade de Gestão de Pessoas tem atuado no acompanhamento técnico do projeto, na sistematização e validação dos produtos apresentados pela empresa contratada, no fortalecimento do diálogo com a alta gestão e no aperfeiçoamento dos instrumentos de gestão e monitoramento.

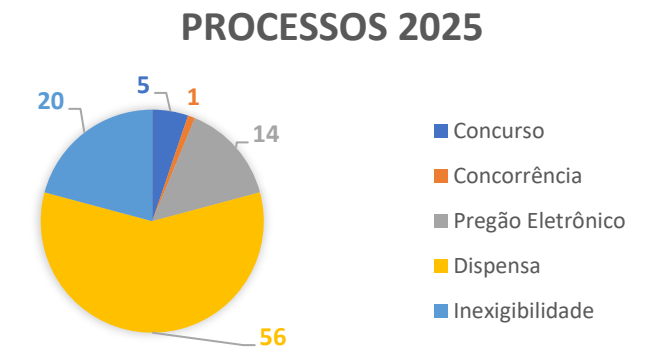
Para o ano de 2026, as perspectivas concentram-se na conclusão e aprovação das iniciativas estruturantes em andamento, na implementação gradual das novas políticas e instrumentos de gestão de pessoas e na realização do processo seletivo para o provimento de novas vagas, de modo a reforçar o corpo técnico da Agência. Espera-se, com isso, promover o fortalecimento institucional da Unidade, aprimorar a gestão do desempenho e do desenvolvimento dos empregados e contribuir de forma estratégica para o alcance dos objetivos organizacionais da ABDI.

Gestão de licitações e contratos

A ABDI realiza a aquisição de bens e serviços que impulsionam e apoiam suas atividades institucionais, previstas na Lei nº 11.080/2004 e no Decreto nº 5.352/2005, observados os princípios da isonomia, moralidade e igualdade, dentre outros, mediante a adoção de regulamento próprio de licitações e contratos (RLC/ABDI - <https://www.abdi.com.br/legislacao-aplicavel/>) e instrução normativa (INA 07 – Aquisição de Bens e Serviços - <https://www.abdi.com.br/instrucoes-normativas/>) ambos disponíveis no Portal da Transparência da Agência.

Em 2025 foram realizados 96 (noventa e seis) processos de contratação:

Gráfico 5 – Processos de contratação 2025



Fonte: ABDI,2025.

Também foram realizados diversos processos de formalização de apostilamentos e aditivos contratuais, relativos a prorrogações de vigência, reajustes, acréscimos/supressões, ajustes redacionais etc.

Pautados pelo princípio da transparência, estão disponíveis no Portal da Transparência da Agência (<https://www.abdi.com.br/transparencia/>), as contratações realizadas e aquelas em andamento, bem como a relação e a íntegra dos contratos vigentes e seus aditivos.

Abaixo estão relacionados os dez maiores contratos e os dez maiores convênios assinados pela ABDI em 2025, ordenados por valor, em ordem decrescente.

Principais Contratos

1. Contrato/ano: 024/2025

Objeto: Contratação de entidade especializada para aplicação de pacote de serviços para a otimização de processos industriais e de transformação digital em médias empresas brasileiras, no âmbito do "Programa Brasil mais Produtivo", instituído pelo Decreto nº 11.783, de 16 de novembro de 2023.

Favorecido: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI.

CNPJ/CPF: 33.564.543/0001-90.

Modalidade de licitação: Inexigibilidade – Art. 11, *caput* do RLC/ABDI.

Data da contratação: 04/07/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Brasil Mais Produtivo.

Valor total: R\$ 19.983.600,00 (dezenove milhões, novecentos e oitenta e três mil e seiscentos reais).

Vigência: 36 (trinta e seis) meses.

2. Contrato/ano: 021/2025

Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços, sob demanda, de organização de eventos, contemplando os serviços de assessoria, planejamento, organização, produção, execução, coordenação, fornecimento de alimentação e bebidas, infraestrutura, transportes, ornamentação e mobiliário, apoio logístico, confecção e fornecimento de material de papelaria, brindes e impressos em geral, e acompanhamento antes, durante e após a realização de eventos institucionais e corporativos da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), realizados em todo o território nacional, conforme especificações contidas no Termo de Referência (Anexo Ido Edital).

Favorecido: Voe Publicidade e Eventos LTDA.

CNPJ/CPF: 13.290.007/0001 -37.

Modalidade de licitação: Licitação – Pregão Eletrônico nº 003/2025.

Data da contratação: 05/06/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Despesas com Serviços de Eventos.

Valor total inicial: R\$ 10.105.062,83 (dez milhões, cento e cinco mil, sessenta e dois reais e oitenta e três centavos).

1º Termo de Apostila: Remanejamento de itens e ajuste no catálogo de produtos e serviços – Realizado em 10/07/2025 – Alterado o valor total estimado do contrato para R\$ 10.104.976,32 (dez milhões, cento e quatro mil, novecentos e setenta e seis reais e trinta e dois centavos).

2º Termo de Apostila: Remanejamento de itens e ajuste no catálogo de produtos e serviços – Realizado em 08/08/2025 – Alterado o valor total estimado do contrato para R\$ 10.104.974,38 (dez milhões, cento e quatro mil, novecentos e setenta e quatro reais e trinta e oito centavos).

3º Termo de Apostila: Remanejamento de itens e ajuste no catálogo de produtos e serviços – Realizado em 12/09/2025 – Alterado o valor total estimado do contrato para R\$ 10.104.957,98 (dez milhões, cento e quatro mil, novecentos e cinquenta e sete reais e noventa e oito centavos).

4º Termo de Apostila: Remanejamento de itens e ajuste no catálogo de produtos e serviços – Realizado em 03/11/2025 – Alterado o valor total estimado do contrato para R\$ 10.104.879,30 (dez milhões, cento e quatro mil, oitocentos e setenta e nove reais e trinta centavos).

Vigência: 12 (doze) meses.

3. Contrato/ano: 010/2025

Objeto: Prestação de serviços técnicos de consultoria especializada para realizar o mapeamento da cadeia produtiva de oito esportes olímpicos considerados fixos e do futebol profissional, masculino e feminino, e elaborar estudos de impacto econômico da indústria de oito esportes olímpicos permanentes e do futebol profissional no Brasil.

Favorecido: Fundação Getúlio Vargas.

CNPJ/CPF: 33.641.663/0001-44.

Modalidade de licitação: Dispensa – Artigo 10, inciso VIII do RLC/ABDI.

Data da contratação: 12/03/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Despesas com Consultoria Técnica Projeto Nova Indústria Brasil (Monitoramento).

Valor total: R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais).

1º Termo de Apostila: Incluir no cabeçalho do contrato em apreço a sua numeração (CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 010/2025) – Realizado em 06/03/2025.

1º Termo Aditivo: Ajuste de cronograma de execução e de vigência contratual – Realizado em 21/08/2025.

2º Termo de Apostila: Retificar as datas contidas na Cláusula Terceira do 1º Termo Aditivo – Realizado em 20/08/2025.

Vigência: 17 (dezessete) meses.

4. Contrato/ano: 006/2025

Objeto: Contratação de solução tecnológica baseada em inteligência analítica, que se utilize de inteligência artificial e modelagem estatística, com o objetivo de facilitar e centralizar o processo de conexão entre oferta e demanda de mão de obra, com recursos específicos para diferentes atores do mercado de trabalho e de modernizar e simplificar o processo de contratações e compras públicas, tornando-o mais eficiente, transparente e acessível, contribuindo para o desenvolvimento dos negócios de micro e pequenas empresas, sobretudo os microempreendedores individuais, conforme especificações técnicas, quantidades e exigências estabelecidas na Requisição de Proposta Comercial (RPC).

Favorecido: EMPREL - Empresa Municipal de Informática.

CNPJ/CPF: 11.006.269/0001-00.

Modalidade de licitação: **Inexigibilidade:** Art. 11, inciso I do RLC/ABDI.

Data da contratação: 10/02/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Serviço de Terceiros.

Valor total estimado: R\$ 6.977.986,57 (seis milhões, novecentos e setenta e sete mil, novecentos e oitenta e seis reais e cinquenta e sete centavos).

1º Termo Aditivo: Detalhamento dos valores relativos aos pacotes e entregas estabelecidos para os Produtos 1A e 1B, e, alteração da responsabilidade pelo controle dos dados da plataforma Contrata Mais Brasil – Realizado em 18/09/2025 – Sem alteração no valor total estimado do contrato.

Vigência: 24 (vinte e quatro) meses.

5. Contrato /ano: 067/2025

Objeto: Prestação de serviços de administração, gerenciamento, emissão e fornecimento de cartões eletrônico e/ ou magnéticos com chip de segurança ou de similar tecnologia na modalidade de pagamentos crédito/débito, para concessão de benefícios, vantagens e bonificações para os colaboradores, diretoria, servidores cedidos e estagiários da ABDI, nas quantidades e especificações constantes no Termo de Referência, Anexo I do Edital.

Favorecido: Verocheque Refeições LTDA.

CNPJ/CPF: 06.344.497/0001-41.

Modalidade de licitação: Inexigibilidade – Art. 11, inciso IX do RLC/ABDI (Credenciamento).

Data da contratação: 17/10/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Despesas com Pessoal e encargos.

Valor total estimado: R\$ 5.137.146,30 (cinco milhões, cento e trinta e sete mil, cento e quarenta e seis reais e trinta centavos).

Vigência: 12 (doze) meses.

6. Contrato/ano: 013/2025

Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviço, de forma contínua, de emissão de passagens aéreas, marítimas, rodoviárias e ferroviárias, nacionais e internacionais, intermediação de serviços de hospedagem, locação de veículos e emissão de seguro de assistência de viagem no exterior, além dos serviços conexos compreendidos no mesmo ramo de atividade, por meio de uma agência de viagens, conforme especificações técnicas, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência, Anexo I do Edital.

Favorecido: Condor Turismo LTDA.

CNPJ/CPF: 02.964.393/0001-89.

Modalidade de licitação: Licitação – Pregão Eletrônico nº 001/2025.

Data da contratação: 12/03/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Despesas com Viagens ABDI.

1º Termo Aditivo: Acréscimo de 25% (vinte e cinco por cento) na quantidade total estimada de transações de emissão de passagens aéreas nacionais – Realizado em 21/10/2025 – Sem alteração no valor total.

Vigência: 12 (doze) meses.

7. Contrato/ano: S/N – Inexigibilidade nº 003/2025

Objeto: Locação da ARENA BRB (Estádio Nacional Mané Garrincha) para a realização do evento “Curicaca - Festival Internacional de Inovação e Sustentabilidade - Um Novo Tempo, Uma Nova Indústria”, que ocorrerá entre os dias 07 e 11 de outubro de 2025, em Brasília.

Favorecido: Arena BSB SPE S/A.

CNPJ/CPF: 34.062.033/0001-88.

Modalidade de licitação: Inexigibilidade – Art. 11, inciso I do RLC/ABDI.

Data da contratação: 28/04/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: PRESI – Curicaca.

Valor total: R\$ 3.230.000,00 (três milhões, duzentos e trinta mil reais).

Vigência: 7 (sete).

8. Contrato/ano: 014/2025

Objeto: Prestação de serviços técnicos especializados para análise da cadeia produtiva de Defesa, conhecida como Base Industrial de Defesa (BID), contemplando análises qualitativas e quantitativas de segmentos selecionados da BID, utilizando parâmetros e variáveis que serão atualizadas periodicamente, por meio de um painel dinâmico de indicadores.

Favorecido: Fundação Instituto de Administração (FIA).

CNPJ/CPF: 44.315.919/0001-40.

Modalidade de licitação: Dispensa – Art. 10, inciso VIII do RLC/ABDI.

Data da contratação: 14/03/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Despesas com Consultoria Técnica Projeto Complexo Industrial de Defesa.

Valor total: R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais).

Vigência: 24 (vinte e quatro) meses.

9. Contrato/ano: 002/2025

Objeto: O presente Contrato tem por objeto regular e estabelecer as cláusulas e condições relativas à doação com encargos, de forma irrevogável e irretroatável, para destinação ao Fundo Catalítico gerido pelo Instituto Fundo Catalítico da Amazônia.

Favorecido: Instituto Fundo Catalítico da Amazônia.

CNPJ/CPF: 56.043.139/0001-77.

Modalidade de licitação: Inexigibilidade – Art. 11, inciso VII do RLC/ABDI (doação).

Data da contratação: 14/03/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: DIESI - Custeio e Serviços ADM.

Valor total: R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais).

Vigência: 10 (dez) ANOS.

10. Contrato/ano: 012/2025

Objeto: serviços técnicos especializados de modelagem para estruturação de banco de offset ofertante brasileiro.

Favorecido: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos – CGEE.

CNPJ/CPF: 04.724.690/0001- 82.

Modalidade de licitação: Inexigibilidade – Art. 11, inciso IV do RLC/ABDI (doação).

Data da contratação: 11/03/2025.

Situação: Ativo-Normal (A).

Natureza: Ordinária (O).

Elemento de despesa: Projeto Especial: Complexo Industrial de Defesa.

Valor total: R\$ 1.100.000,00 (um milhão e cem mil reais).

Vigência: 20 (vinte) meses

Principais Convênios

1. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 012/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 012/2025.

Objeto: estruturação do Sistema Integrado de 02 (duas) Agroindústrias de Beneficiamento de Café Robusta Amazônico de produção familiar da Rede COOPERACRE a serem implantadas nos municípios de Capixaba e Acrelândia sob modelo de cogestão com as Cooperativas Singulares: COPASFE e COOPERBONAL.

Data da assinatura: 09/12/2025.

Elemento da despesa: Despesas com Convênios Concedente - Projeto Coopera Mais (PDP).

Quantidade de parcelas pactuadas: 2.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$14.751.465,57.

Valor transferido: R\$9.747.178,44 .

Valor da contrapartida: R\$ 1.653.359,63.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Cooperativa Central de Comercialização Extrativista do Acre - COOPERACRE.

CNPJ/CPF do beneficiário: 04.814.502/0001-07.

2. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 002/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 002/2025.

Objeto: Execução de um projeto de ampliação e fortalecimento da coleta seletiva de resíduos sólidos urbanos recicláveis secos, operado por 20 cooperativas e associações de catadoras e catadores filiadas à Central de Cooperativas de Trabalho de Materiais Recicláveis do Distrito Federal - CENTCOOP/DF.

Data da assinatura: 07/05/2025.

Elemento da despesa: Despesas com Convênios .**Concedente:** Projeto Coopera Mais (PDP).

Quantidade de parcelas pactuadas: 2.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$ 10.282.406,30.

Valor transferido: R\$4.625.050,00.

Valor da contrapartida: R\$1.032.306,30.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Central de Cooperativas de Trabalho de Materiais Recicláveis do Distrito Federal – CENTCOOP/DF.

CNPJ/CPF do beneficiário: 08.235.662/0001-52.

3. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 012/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 012/2025.

Objeto: Promover o fortalecimento da indústria da reciclagem, implementar novos modelos de negócios inclusivos e sustentáveis e capacitar catadores com a finalidade em fortalecer a geração de renda e inclusão social no Distrito Federal.

Data da assinatura: 06/05/2025.

Elemento da despesa: Despesas com Convênios Concedente: Projeto Coopera Mais (PDP).

Quantidade de parcelas pactuadas: 2.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$4.931.004,47.

Valor transferido: R\$4.142.629,56.

Valor da contrapartida: R\$543.545,15.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: a) Central das Cooperativas de Catadoras e Catadores do Cento Oeste – Cooperativa Central Cento Oeste – CCO; b) Associação Recicle a Vida; c) Recicle a Vida Cooperativa de Trabalho de Catadores do DF.

CNPJ/CPF do beneficiário: a) 52.583.208/0001-84; b) 07.887.773/0001-80; e c) 37.903.920/0001-20.

4. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 010/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 010/2025.

Objeto: implantar e operar, em Santa Cruz do Capibaribe, um sistema sustentável de gerenciamento de resíduos têxteis e correlatos, por meio da criação do Centro de Reciclagem e Inovação Ambiental, promovendo a reinserção desses materiais nos ciclos produtivos, com ações que incluem a capacitação de empresas fornecedoras de resíduos e a integração de cooperativas e instituições à economia circular, assegurando a redução de impactos ambientais, a geração de renda e o fortalecimento do arranjo produtivo local.

Data da assinatura: 10/12/2025.

Elemento da despesa: Descarbonização no Setor Produtivo.

Quantidade de parcelas pactuadas: 1.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$4.173.500,00.

Valor transferido: R\$ 3.500.000,00.

Valor da contrapartida: R\$673.500,00.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Instituto Movimento Ambiental - IMOA e Prefeitura de Santa Cruz do Capibaribe.

CNPJ/CPF do beneficiário: 42.182.490/0001-34 e 10.091.569/0001-63.

5. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 014/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 014/2025.

Objeto: fortalecer o segmento agricultura familiar por meio da estruturação, implantação e operacionalização de uma Agroindústria de Processamento Multifuncional de Alimentos Processados, voltada à valorização da produção da agricultura familiar no Distrito Federal e entorno, como estratégia de desenvolvimento local e sustentável.

Data da assinatura: 16/12/2025.

Elemento da despesa: Despesas com Convênios

Concedente: Projeto Cáritas Agricultura Familiar.

Quantidade de parcelas pactuadas: 1.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$4.057.215,72.

Valor transferido: R\$ 3.643.794,92.

Valor da contrapartida: R\$ 413.420,80.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Cáritas Arquidiocesana de Brasília.

CNPJ/CPF do beneficiário: 12.437.721/0001-42.

7. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 016/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 016/2025.

Objeto: contribuir para o fortalecimento da cadeia produtiva do vestuário no Distrito Federal por meio da qualificação profissional, inovação e transformação digital aplicada à cadeia industrial da moda no DF.

Data da assinatura: 19/12/2025.

Elemento da despesa: Projeto (In)Vest DF.

Quantidade de parcelas pactuadas: 1.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$ 3.951.805,10.

Valor transferido: R\$ 3.469.868,50.

Valor da contrapartida: R\$ 481.936,60.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Departamento Regional do DF.

CNPJ/CPF do beneficiário: 03.806.360/0003-35.

6. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 33/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 33/2025.

Objeto: promover a formação de competências e o fortalecimento das cadeias produtivas locais, por meio da implantação do centro de treinamento e capacitação no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre (IFAC - Campus Rio Branco).

Data da assinatura: 13/11/2025.

Elemento da despesa: Aquiry InovaHub.

Quantidade de parcelas pactuadas: 1.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$3.772.143,49.

Valor transferido: R\$3.207.762,37.

Valor da contrapartida: R\$564.381,12.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Instituto Federal do Acre - IFAC - e Fundação de Educação, Tecnologia e Cultura da Paraíba - FUNETEC.

CNPJ/CPF do beneficiário: 10.918.674/0001-23 e 02.168.943/0001-53.

8. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 09/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº SEI 09/2025.

Objeto: viabilizar a execução do Desafio Brasileiro de Inteligência Artificial e a criação e estruturação de um Hub de Inovação em Inteligência Artificial aplicado ao setor produtivo.

Data da assinatura: 08/12/2025.

Elemento da despesa: Desafio Brasileiro de Inteligência Artificial.

Quantidade de parcelas pactuadas: 1.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$3.683.750,62.

Valor transferido: R\$3.289.689,01.

Valor da contrapartida: R\$394.061,61.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Agência de Desenvolvimento e Inovação Brasileira – Agência Inova.

CNPJ/CPF do beneficiário: 09.399.083/0001-08.

9. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 011/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 011/2025.

Objeto: promover a melhoria de renda dos catadores e avanços na cadeia produtiva da reciclagem, por meio de aquisição de equipamentos modernos e capacitação técnica em área de interesse dos cooperados da Rede Alternativa.

Data da assinatura: 06/05/2025

Elemento da despesa: Projeto Coopera Mais (PDP).

Quantidade de parcelas pactuadas: 1.

Quantidade de parcelas transferidas: 1.

Valor total pactuado: R\$ 3.419.931,92.

Valor transferido: R\$ 3.276.582,00.

Valor da contrapartida: R\$143.349,92.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Central das Cooperativas de Trabalho (Rede Alternativa).

CNPJ/CPF do beneficiário: 17.573.013/0001-52.

10. Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 020/2025

Convênio/ano: Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 020/2025.

Objeto: Promover a integração entre educação profissional e políticas industriais com workshops, mentorias e exposições. As ações culminam no Festival Curicaca, de 7 a 11 de outubro de 2025, em Brasília/DF.

Data da assinatura: 02/07/2025.

Elemento da despesa: Projeto Curicaca.

Quantidade de parcelas pactuadas: 3.

Quantidade de parcelas transferidas: 3.

Valor total pactuado: R\$ 3.198.319,82.

Valor transferido: R\$2.803.867,90.

Valor da contrapartida: R\$394.451,92.

Prestação de contas: Não houve prestação de contas.

Razão social/nome do beneficiário: Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – FINATEC e Instituto Federal de Brasília - IFB.

CNPJ/CPF do beneficiário: 37.116.704/0001-34 e 10.791.831/0001-82.

Gestão da tecnologia da informação

Conformidade Legal

Em 2025, a Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação (UTEK), atuou em estrita e integral conformidade com as legislações vigentes, as diretrizes dos órgãos de controle e as boas práticas de governança pública, bem como com os normativos internos da ABDI, incluindo o Estatuto, o Regulamento de Licitações e Contratos, as Instruções Normativas Administrativas INA nº 12, INA nº 07 e INA nº 14, além das Portarias GM/MDIC nº 464/2024 e nº 292/2025 que aprovam o Orçamento, Programa e o Plano de Ação.

Modelo de Governança de TIC

No âmbito da governança corporativa, a UTEK define princípios, diretrizes e objetivos orientadores que asseguram o alinhamento contínuo da tecnologia da informação e comunicação com os objetivos estratégicos da ABDI, em especial aqueles voltados à Excelência na Gestão e ao Impacto no Setor Produtivo. Esse alinhamento garante que a tecnologia atue como elemento estruturante da eficiência institucional, da inovação, da transparência e da geração de valor para as políticas públicas e para o ecossistema produtivo nacional.

No plano tático e operacional, a governança de TIC é organizada de forma estruturada, com a definição, priorização e acompanhamento de projetos, ações e metas, assegurando planejamento, previsibilidade e uso

racional dos recursos. A UTEK reconhece a tecnologia da informação como ativo estratégico crítico e, por isso, adota mecanismos que garantem a gestão eficaz, segura e aderente às exigências legais, regulatórias e institucionais de seus sistemas e dados.

Para sustentar esse modelo, a UTEK adota frameworks e boas práticas consolidadas, utilizando referências de governança e gestão de TIC para fortalecer a tomada de decisão, aprimorar a entrega de serviços, mitigar riscos e assegurar a proteção da informação e dos dados pessoais. Esse conjunto de práticas contribui diretamente para a eficiência operacional, a continuidade dos serviços e o fortalecimento da capacidade institucional da ABDI de promover inovação, competitividade e impacto positivo no setor produtivo.

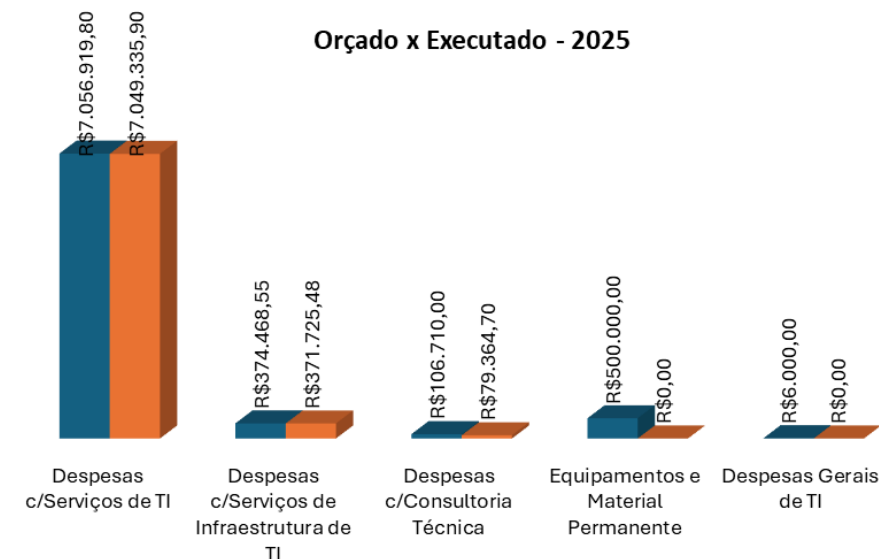
Orçado	R\$ 8.044.098,35
Executado	R\$ 7.500.426,08

Montante de Recursos Aplicados em TIC

As despesas e investimentos priorizaram infraestrutura de TIC, segurança da informação, desenvolvimento e sustentação de sistemas, serviços em nuvem, análise de dados, serviços de conexão e Telecom, serviços em sistemas de informação e serviços técnicos especializados.

A execução dos serviços ocorreram de forma eficiente e alinhada às necessidades institucionais, alcançando aproximadamente 93,24% de realização das ações planejadas, conforme ilustrado no gráfico 6.

Gráfico 6 – Orçado versus executado 2025.



Fonte: ABDI, 2025.

Contratações Relevantes

As contratações realizadas em 2025 tiveram como objetivo fortalecer a infraestrutura tecnológica, ampliar a segurança da informação e assegurar a continuidade e a eficiência dos serviços digitais da ABDI, em alinhamento com sua estratégia institucional e seus projetos finalísticos. Nesse contexto, destacam-se as contratações de Serviços de Segurança Cibernética, voltadas à proteção do ambiente tecnológico da Agência, abrangendo monitoramento contínuo, resposta a incidentes, gestão de vulnerabilidades, proteção de perímetro e controle de acessos privilegiados, contribuindo diretamente para a resiliência digital e para a conformidade com as normas de segurança da informação e com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Adicionalmente, a contratação de Fábrica de *Software* viabilizou o desenvolvimento, a evolução e a sustentação de sistemas e soluções digitais estratégicas, garantindo maior agilidade, padronização tecnológica e capacidade de atendimento às demandas dos projetos internos e finalísticos da ABDI. Complementarmente, a contratação dos serviços de Telefonia com STFC assegurou a continuidade da comunicação institucional, integrando recursos de voz ao ambiente corporativo e oferecendo suporte adequado às atividades administrativas e operacionais da Agência.

No que tange à modernização do parque tecnológico, destaca-se a formalização da Ata de Registro de Preços

para futuras aquisições, sob demanda, de novas estações de trabalho e *notebooks*. Essa iniciativa possibilita à ABDI atender de forma planejada e tempestiva às necessidades de expansão, renovação ou reposição do parque computacional, assegurando a continuidade das atividades institucionais e a padronização tecnológica.

Por fim, destaca-se a contratação da plataforma de gestão eletrônica de eventos, utilizada no Festival Curicaca, a qual proporcionou maior eficiência na organização, operacionalização e acompanhamento do evento, com recursos digitais para controle de participantes, inscrições, credenciamento e gestão operacional.

Em conjunto, essas contratações ampliaram a capacidade tecnológica da ABDI e deram suporte às suas operações e projetos estratégicos. Destaca-se a implantação do SEI como sistema central e padrão de gestão eletrônica de documentos e processos, em substituição ao sistema de GED anteriormente adotado, representando um avanço relevante na modernização administrativa e na transformação digital da Agência. De forma integrada, as iniciativas fortaleceram a governança, a segurança da informação e a eficiência operacional, consolidando a tecnologia como elemento estruturante para a entrega de resultados institucionais com maior agilidade e transparência.

Segurança da Informação

Em 2025, a UTEC consolidou a segurança da informação na ABDI com foco na proteção de acessos e no fortalecimento da governança tecnológica. As entregas abrangeram a implantação de controles lógicos, físicos e de banco de dados, associadas ao uso de soluções especializadas, assegurando a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos ativos tecnológicos. No âmbito da segurança cibernética, foi realizada contratação de serviços especializados, por meio da qual foram implantados mecanismos de monitoramento contínuo, gestão de vulnerabilidades, controle de acessos privilegiados e resposta a incidentes, ampliando de forma significativa a capacidade preventiva e reativa da Agência frente a ameaças cibernéticas. Essas ações contribuíram para a redução da superfície de ataque, o fortalecimento da resiliência digital e a continuidade dos serviços essenciais. No campo da LGPD, foram reforçadas as medidas técnicas e administrativas de proteção de dados pessoais.

Principais iniciativas (sistemas e projetos) e resultados na área de TI por cadeia de valor.

Quadro 2 – Principais iniciativas e resultados em 2025

Cadeia de Valor	Foco Estratégico	Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos)	Resultados Alcançados
Governança e Gestão de TIC	Alinhamento estratégico e tomada de decisão	Planejamento e acompanhamento do portfólio de projetos e contratações de TI; fortalecimento dos mecanismos de governança, monitoramento e auditoria	Maior previsibilidade na execução das ações de TI; melhor priorização dos investimentos; elevação do nível de maturidade da governança tecnológica
Sustentação e Operação dos Serviços de TIC	Continuidade operacional e eficiência administrativa	Sustentação dos sistemas corporativos; suporte técnico especializado; gestão da infraestrutura e dos ativos de TI; planejamento para renovação tecnológica.	Redução de riscos de indisponibilidade; maior estabilidade dos ambientes; melhoria da experiência dos usuários internos e externos.
Segurança da Informação e Proteção de Dados	Resiliência digital e proteção da informação	Implementação de serviços de segurança cibernética; monitoramento contínuo; gestão de vulnerabilidades; resposta a incidentes.	Redução da exposição a riscos cibernéticos; fortalecimento da postura de segurança; maior aderência à LGPD e às boas práticas de segurança da informação.
Desenvolvimento, Evolução e Inovação Digital	Transformação digital e agilidade	Contratação de Fábrica de Software; desenvolvimento e evolução de sistemas; sustentação evolutiva das soluções existentes.	Entregas mais ágeis e padronizadas; ampliação do portfólio de soluções digitais; melhor aderência das soluções às necessidades institucionais.
Apoio Tecnológico aos Processos Finalísticos	Suporte aos projetos estratégicos	Implantação de plataformas digitais de apoio a eventos e projetos institucionais; suporte tecnológico às iniciativas finalísticas.	Maior eficiência operacional; melhor controle e integração de informações; ampliação da capacidade de execução e monitoramento dos projetos.

Fonte: ABDI, 2025.

Principais metas não alcançadas, principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios.

Diante da complexidade do ambiente institucional e da necessidade de evolução contínua das soluções implementadas, algumas metas demandaram replanejamento e continuidade em exercícios subsequentes, caracterizando desafios de natureza estrutural e estratégica para a consolidação da transformação digital da ABDI.

Os principais desafios concentram-se no fortalecimento da maturidade digital das áreas usuárias, na ampliação da adoção efetiva das soluções tecnológicas disponibilizadas,

na modernização do parque tecnológico dos usuários, e no desenvolvimento de uma cultura organizacional orientada ao uso estratégico de tecnologias digitais e de inteligência artificial aplicadas ao negócio. Soma-se a esse contexto o desafio permanente de assegurar elevados padrões de segurança da informação, proteção de dados pessoais, especialmente em um cenário de crescente digitalização e automação dos processos institucionais.

A consolidação do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) como plataforma central de gestão eletrônica de documentos e processos, embora já implantada, ainda demanda avanços relevantes, especialmente no que se

refere à integração com outros módulos e/ou sistemas administrativos, bem como à padronização e racionalização dos fluxos de trabalho.

Espera-se, com essas iniciativas, avançar na consolidação de um ambiente institucional cada vez mais integrado, automatizado e orientado ao uso estratégico das tecnologias digitais, ampliando a eficiência operacional, o fortalecimento da governança, a segurança da informação e a capacidade da ABDI de gerar valor institucional de forma sustentável e alinhada às suas diretrizes estratégicas.

Gestão Patrimonial e Infraestrutura

A gestão patrimonial da ABDI é realizada pela Unidade Administrativa (UADM). São realizados o acompanhamento e o controle das aquisições e baixas, assim como o registro das depreciações e amortizações realizadas no período. Em 31 de dezembro de 2025, o valor total do patrimônio da Agência é de R\$ 30.433.247,05. Os bens são controlados mediante a fixação de plaquetas metálicas e a inserção da descrição, responsáveis e localização dos bens em sistema informatizado.

A entrada do período foi de R\$ 1.302.940,90, sendo realizada a aquisição de equipamentos e material permanente para o corpo administrativo. As baixas patrimoniais, no montante bruto de R\$ 882.000,00, decorreram da substituição dos veículos elétricos anteriormente utilizados. Em contrapartida, foi concedido desconto comercial no valor de R\$ 379.000,00 na aquisição dos novos veículos e considerando a depreciação acumulada de R\$ 294.087,36, resultou em valor líquido de perda de R\$ 208.912,64.

A ABDI realizou no ano de 2024 inventário patrimonial e as análises de indicadores de perdas do valor recuperável dos bens do ativo imobilizado (teste de *impairment*), não sendo necessária a realização de ajustes nos valores do

imobilizado. O próximo teste de *impairment* será realizado no exercício de 2026.

As taxas de depreciação são compatíveis com a vida útil remanescente dos itens que compõem o ativo imobilizado. A depreciação acumulada dos bens patrimoniais da Agência é de R\$ 14.533.572,21 e amortização acumulada de R\$ 79.593,57.

Tabela 7 - Bens de Operação - ABDI 2025

BENS EM OPERAÇÃO	44.927.860,99
Computadores, Periféricos e Equipamentos de TI	9.973.104,26
Instalações	290.430,00
Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	3.453.451,20
Móveis e Utensílios	1.527.208,66
Veículos	1.418.950,00
Imóveis	28.264.716,87
(-) DEPRECIACÃO ACUMULADA	(14.533.572,21)
(-) Computadores e Periféricos	(7.179.717,12)
(-) Instalações	(58.927,92)
(-) Máquinas Aparelhos e Equipamentos	(629.943,86)
(-) Móveis e Utensílios	(874.987,35)
(-) Veículos	(239.310,90)
(-) Imóvel	(5.550.685,06)
(-) PERDA POR DESVALORIZAÇÃO DE ATIVOS	(105.648,16)
(-) Impairment – Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	(23.191,74)
(-) Impairment – Móveis e Utensílios	(82.456,42)
INTANGÍVEL	144.606,43
INTANGÍVEL OPERAÇÕES PRÓPRIAS	144.606,43
BENS EM OPERAÇÃO	224.200,00
Direito de Uso de Software	224.200,00
(-) AMORTIZAÇÃO ACUMULADA	(79.593,57)
(-) Direito de Uso de Software	(79.593,57)

Fonte: Unidade Administrativa - ABDI.

A Unidade Administrativa, no cumprimento de suas atribuições, tem como objetivo atender às demandas de infraestrutura da Agência, assegurando a execução, a fiscalização e a gestão das ações relacionadas ao planejamento dos espaços físicos e à expansão da infraestrutura. Essas atividades são realizadas

em alinhamento com a preservação ambiental e a sustentabilidade, garantindo um ambiente adequado e funcional para as atividades da Agência.

Entre os desafios contínuos está a redução e a adequação do consumo de energia, em consonância com as boas práticas de responsabilidade ambiental. Para isso, a ABDI planeja implementar tecnologias mais eficientes, monitorar os índices de consumo e promover a conscientização das equipes sobre práticas de economia de energia. Essas iniciativas visam não apenas à sustentabilidade e à eficiência operacional, mas também à redução de custos e à minimização do impacto ambiental.



Sustentabilidade Ambiental

A ABDI incorpora critérios de sustentabilidade ambiental às suas práticas administrativas, de forma integrada à sua estrutura de governança e aos processos de gestão, com ações voltadas à racionalização do consumo de recursos, à redução de resíduos e à adoção de soluções digitais, em consonância com as diretrizes iniciais da agenda ASG e com o Planejamento Estratégico 2024–2029.

No que se refere à gestão documental e processual, a Agência já operava com processos administrativos integralmente digitais, por meio de sistema de gerenciamento eletrônico de documentos (ECM), não havendo utilização de tramitação física de processos. Em 2025, a ABDI formalizou a adesão ao Sistema Eletrônico de informações (SEI), sistema de produção e gestão de documentos e processos eletrônicos, com o objetivo de aprimorar a padronização dos fluxos processuais, fortalecer a rastreabilidade das informações e ampliar os mecanismos de controle, transparência e governança administrativa. Essa iniciativa contribui para o fortalecimento dos controles internos, para a mitigação de riscos operacionais e para a consolidação de práticas alinhadas às boas práticas de governança pública digital.

No âmbito da mobilidade institucional, a ABDI adotou frota composta exclusivamente por veículos elétricos. A iniciativa contribui para a redução das emissões diretas de gases de efeito estufa decorrentes do uso de combustíveis fósseis, além de reforçar a incorporação de práticas de mobilidade sustentável às rotinas administrativas da Agência.

As iniciativas relacionadas à evolução da gestão digital de processos e à adoção de mobilidade elétrica evidenciam a integração progressiva de critérios ambientais, sociais e de governança às decisões administrativas e de gestão. As práticas refletem o amadurecimento institucional da Agência, ao alinhar eficiência administrativa, mitigação de riscos, transparência e sustentabilidade ambiental, em consonância com a estrutura de governança corporativa, com as diretrizes do Planejamento Estratégico 2024–2029 e como fortalecimento da agenda ASG institucional.

7. DEMONSTRAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

O Programa Orçamentário de 2025 da ABDI foi aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 011, de 27 de novembro de 2024, publicada em Diário Oficial da União por meio da Portaria GM-MIC nº 464 de 26 de dezembro de 2024. Em março de 2025, o Programa Orçamentário foi reformulado para inclusões extraordinárias e justificadas, aprovadas pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 002, de 19 de março de 2025, publicada em Diário Oficial da União por meio da Portaria GM-MDIC nº 157, de 13 de junho de 2025 e, posteriormente, publicado a reformulação realizada no mês de agosto pela Portaria GM/MDIC Nº 292, de 10 de novembro de 2025. As informações apresentadas a seguir são extraídas das demonstrações contábeis da Agência¹, validadas pelo escritório contábil contratado.

A seguir, detalham-se os resultados orçamentários obtidos com base nas tabelas do Orçamento-Programa 2025.

Receitas

As tabelas, a seguir, apresentam o comportamento da Receita da ABDI durante o exercício de 2025. A disponibilidade financeira da Agência, chegou a R\$ 313.347.662, o que representa 15,66% (R\$ 42.430.994) maior em relação ao total orçado no valor de R\$270.916.667. Contribuíram para esse resultado os seguintes fatores:

- As Receitas de Contribuições no ano foram 3,94% superiores aos valores estimados, sendo orçado em R\$ 153.985.591 e realizado em R\$ 160.060.298.
 - A Receita Patrimonial foi ajustada na revisão orçamentária, atingiu o montante de R\$ 12.872.926, representando 89,07% do valor orçado de R\$ 14.453.388.
 - As Receitas de Serviços no ano foram 72,68% ao valor estimado de R\$4.454.215, sendo realizado o valor de R\$ 3.237.300.
 - Os Recursos provenientes de Transferência de Convênios e de Transferência da União, classificados como transferências correntes, foram realizados em R\$ 8.382.722, superando em 35,21% devido à realização de Contratos de Gestão e Convênios repassados em 31/12/2025 que estavam previstos para 2026.
- As Receitas Diversas totalizaram R\$ 39.576.206, originadas de devoluções de saldos de convênios realizados pela ABDI, além de valores recuperados e restituídos.
 - O Saldo de Exercícios Anteriores foi ajustado, na revisão orçamentária, para R\$ 89.218.209, representando uma redução de 1,71% em relação à estimativa inicial de R\$ 90.767.856. Essa diminuição ocorreu devido à realização inferior do saldo do exercício anterior, que apresentou uma diferença de R\$ 1.549.647 ao final de 2024.

¹ As demonstrações contábeis são disponibilizadas no site da ABDI, na seção de transparência, bem como a execução orçamentária. Link: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

Tabela 8 - Receitas do Orçamento-Programa ABDI 2025

Código	Especificação	Orçamento-Programa aprovado pela Portaria GM-MDIC nº 157 de 13/06/2025	Anulação / Suplementação	Reformulação Orçamento-Programa aprovado pelo Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025	Valor Realizado Até 12/2025
Disponibilidade Financeira		R\$ 264.373.804	R\$ 6.542.863	R\$ 270.916.667	R\$ 313.347.662
Receitas Orçamentárias					
1.0.00.00.00	Receitas Correntes	R\$ 173.605.948	R\$ 8.092.511	R\$ 181.698.458	R\$ 224.129.453
1.2.00.00.00	Receitas de Contribuições	R\$ 153.985.591	R\$ -	R\$ 153.985.591	R\$ 160.060.298
1.2.10.00.00	Contribuições Sociais	R\$ 138.985.591	R\$ -	R\$ 138.985.591	R\$ 143.537.682
1.2.19.00.00	Outras Contribuições Sociais	R\$ 15.000.000		R\$ 15.000.000	R\$ 16.522.616
1.3.00.00.00	Receita Patrimonial	R\$ 7.966.443	R\$ 6.486.946	R\$ 14.453.388	R\$ 12.872.926
1.3.90.00.01	Remuneração de Depósitos Bancários – ABDI	R\$ 7.332.839	R\$ 5.531.745	R\$ 12.864.584	R\$ 11.459.529
1.3.90.00.02	Remuneração de Depósitos Bancários – Recursos de Transferências da União	R\$ 434.298	R\$ 1.052.080	R\$ 1.486.378	R\$ 1.343.926
1.3.90.00.03	Remuneração de Depósitos Bancários – Convênios	R\$ 199.306	-R\$ 96.879	R\$ 102.427	R\$ 69.471
1.6.00.00.00	Receitas de Serviços	R\$ 4.454.215	R\$ -	R\$ 4.454.215	R\$ 3.237.300
1.6.90.00.00	Outros Serviços	R\$ 4.454.215	R\$ -	R\$ 4.454.215	R\$ 3.237.300
1.7.00.00.00	Transferências Correntes	R\$ 7.199.698	-R\$ 1.000.000	R\$ 6.199.698	R\$ 8.382.722
1.7.19.00.00	Transferências da União	R\$ 4.199.698	-R\$ 1.000.000	R\$ 3.199.698	R\$ 3.542.722
1.7.24.00.00	Transferências de Convênios	R\$ 3.000.000	R\$ -	R\$ 3.000.000	R\$ 4.840.000
1.9.99.00.00	Receitas Diversas	R\$ -	R\$ 2.605.565	R\$ 2.605.565	R\$ 39.576.206
1.9.99.00.00	Outras Receitas	R\$ -	R\$ 2.605.565	R\$ 2.605.565	R\$ 39.576.206
2.0.00.00.00	Receitas de Capital	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Saldos de Exercícios Anteriores					
9.9.90.00.00	Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores	R\$ 90.767.856	-R\$ 1.549.647	R\$ 89.218.209	R\$ 89.218.209
9.9.90.00.01	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos Próprios	R\$ 78.767.435	-R\$ 878.670	R\$ 77.888.765	R\$ 77.888.765
9.9.90.00.02	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios	R\$ 3.039.571	-R\$ 1.064.296	R\$ 1.975.275	R\$ 1.975.275
9.9.90.00.03	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União	R\$ 8.960.850	R\$ 393.318	R\$ 9.354.168	R\$ 9.354.168

Fonte: Unidade Administrativa-ABDI, 2025.

Abaixo, encontra-se detalhada a arrecadação mensal, por origem, a fim de qualificar melhor o comportamento da receita em 2025.

Tabela 9 - Arrecadação mensal por origem - 2025

	Receita de contribuições	Receita Patrimonial	Transferências Correntes	Receitas de Capital	Receitas Diversas	Total Realizado
Janeiro	R\$ 19.215.770	R\$ 1.043.755	R\$ 1.967.722		R\$ 506.955	R\$ 22.734.203
Fevereiro	R\$ 11.184.542	R\$ 971.193	R\$ -		R\$ 20.388	R\$ 12.176.123
Março	R\$ 12.364.329	R\$ 983.498	R\$ -		R\$ 520	R\$ 13.348.347
Abril	R\$ 12.538.789	R\$ 1.044.567	R\$ -		R\$ 285.368	R\$ 13.868.724
Maiο	R\$ 12.737.822	R\$ 1.131.552	R\$ -		R\$ 593.193	R\$ 14.462.567
Junho	R\$ 13.150.015	R\$ 1.046.134	R\$ 1.900.000		R\$ 1.663.727	R\$ 17.759.876
Julho	R\$ 13.496.866	R\$ 1.338.275	R\$ -		R\$ 526.020	R\$ 15.361.161
Agosto	R\$ 13.815.863	R\$ 1.186.756	R\$ -		R\$ 1.642.867	R\$ 16.645.486
Setembro	R\$ 12.526.409	R\$ 1.230.254	R\$ -		R\$ 14.166	R\$ 13.770.828
Outubro	R\$ 13.374.846	R\$ 1.153.571	R\$ -		R\$ 3.078	R\$ 14.531.495
Novembro	R\$ 12.869.729	R\$ 946.277	R\$ -		R\$ 381.799	R\$ 14.197.806
Dezembro	R\$ 12.785.317	R\$ 797.094	R\$ 4.515.000		R\$ 37.175.425	R\$ 55.272.836
TOTAL	R\$ 160.060.298	R\$ 12.872.926	R\$ 8.382.722	R\$ -	R\$ 42.813.506	R\$ 224.129.453

Fonte: Unidade Administrativa-ABDI, 2025.

Os valores em Receitas Diversas são resultado de devoluções de saldos e bens de convênios concedidos em exercícios anteriores, após a aprovação da prestação de contas. O aumento significativo decorreu, principalmente, de uma decisão judicial favorável à ABDI, para a qual não havia previsão de recebimento em 2025, referente a precatórios oriundos de uma decisão judicial a qual reconheceu o direito da ABDI de não se submeter ao recolhimento das contribuições previdenciárias patronais, inclusive as de terceiros, relativas ao salário-educação, Funrural e Incra, bem como ao direito à repetição do indébito dos valores indevidamente recolhidos à Administração Federal.

As tabelas a seguir apresentam as fontes da receita orçada e a sua realização, assim como a composição dos Saldos dos Exercícios Anteriores. Destaque para o bom desempenho da disponibilidade financeira, oriundo de um cenário favorável da arrecadação.

Tabela 10 - Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Orçamento-Programa aprovado pela Portaria GM-MDIC nº 157 de 13/06/2025	Anulação / Suplementação	Reformulação Orçamento- Programa aprovado pelo Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025.	Receita Realizada Até 12/2025
100	Recursos Próprios – Exercício Corrente	R\$ 165.772.646	R\$ 8.137.310	R\$ 173.909.956	R\$ 214.333.334
300	Recursos Próprios – Exercícios Anteriores	R\$ 78.767.435	-R\$ 878.670	R\$ 77.888.765	R\$ 77.888.765
120	Recursos de Transferências da União - Exercício Corrente	R\$ 4.633.996	R\$ 52.080	R\$ 4.686.076	R\$ 4.886.648
320	Recursos de Transferências da União - Exercícios Anteriores	R\$ 8.960.850	R\$ 393.318	R\$ 9.354.168	R\$ 9.354.168
150	Recursos de Convênios – Exercício Corrente	R\$ 3.199.306	-R\$ 96.879	R\$ 3.102.427	R\$ 4.909.471
350	Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores	R\$ 3.039.571	-R\$ 1.064.296	R\$ 1.975.275	R\$ 1.975.275
		R\$ 264.373.804	R\$ 6.542.863	R\$ 270.916.667	R\$ 313.347.662

Fonte: Unidade Administrativa-ABDI, 2025.

Evolução das Receitas nos últimos anos

A tabela abaixo apresenta com mais detalhes a evolução da disponibilidade financeira e sua composição desde 2019.

Tabela 11 - Evolução da disponibilidade financeira

	2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
RECEITAS CORRENTES	R\$	89.541.843	R\$	89.729.414	R\$	106.629.845	R\$	122.551.003	R\$	153.628.048	R\$	153.482.947	R\$	224.129.453
Receitas de Contribuições	R\$	83.036.343	R\$	82.612.453	R\$	90.856.983	R\$	105.241.928	R\$	119.255.051	R\$	130.496.952	R\$	160.060.298
Receita Patrimonial	R\$	4.783.960	R\$	2.172.081	R\$	2.867.536	R\$	7.546.236	R\$	8.729.583	R\$	10.727.796	R\$	12.872.926
Transferências Correntes	R\$	1.352.656	R\$	4.083.977	R\$	11.746.538	R\$	9.202.903	R\$	-	R\$	7.829.827	R\$	8.382.722
Transferências da União - Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	4.425.000	R\$	3.100.000	R\$	-	R\$	5.829.827	R\$	3.542.722
Transferências de Convênios	R\$	1.352.656	R\$	4.083.977	R\$	7.321.538	R\$	6.102.903	R\$	-	R\$	2.000.000	R\$	4.840.000
Receitas Diversas	R\$	368.885	R\$	860.903	R\$	1.158.788	R\$	559.936	R\$	25.643.414	R\$	1.656.822	R\$	39.576.206
Receitas de Serviços	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	2.771.550	R\$	3.237.300
RECURSOS ARRECADADOS EM EXERCÍCIOS ANTERIORES	R\$	81.573.013	R\$	82.596.102	R\$	57.976.720	R\$	58.314.219	R\$	59.565.220	R\$	74.250.732	R\$	89.218.209
Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios	R\$	66.288.216	R\$	71.270.708	R\$	42.483.136	R\$	47.860.568	R\$	50.904.286	R\$	69.445.728	R\$	77.888.765
Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos de Convênios	R\$	15.284.797	R\$	11.325.394	R\$	15.493.584	R\$	6.028.652	R\$	3.194.752	R\$	1.055.970	R\$	1.975.275
Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Transferência da União	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	4.425.000	R\$	5.466.182	R\$	3.749.034	R\$	9.354.168
DISPONIBILIDADE FINANCEIRA	R\$	171.114.856	R\$	172.325.516	R\$	164.606.565	R\$	180.865.223	R\$	213.193.268	R\$	227.733.679	R\$	313.347.662

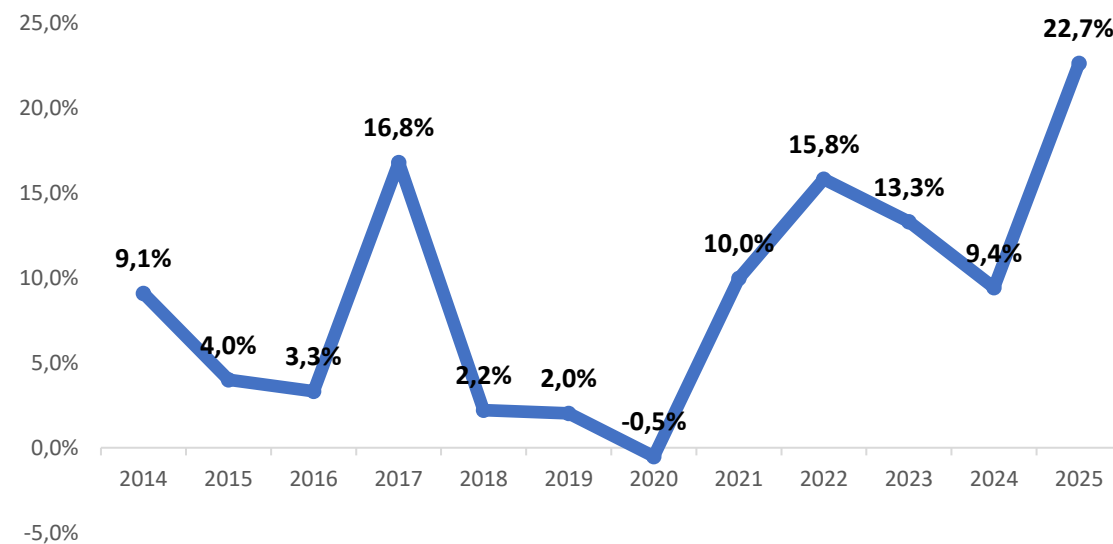
Fonte: Unidade Administrativa-ABDI, 2025.

Os dois gráficos a seguir apresentam a evolução da taxa de crescimento e dos valores das receitas de contribuições ao longo dos últimos anos. Observa-se a retomada do crescimento nominal em 2021 e 2022, com taxas de 10,0% e 15,8%, respectivamente.

Em 2023 e 2024, houve uma desaceleração no ritmo de crescimento da receita, que em 2024 alcançou 9,4%, comparado a 2023.

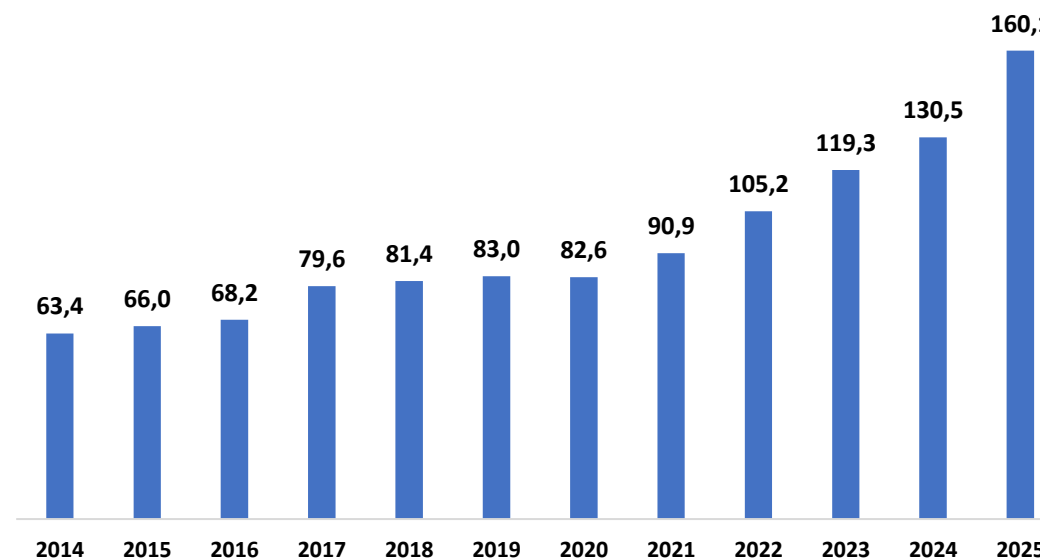
Em 2025 houve um aumento expressivo de 22,7% em relação a 2024. O aumento decorreu, principalmente, da nova fonte de contribuição da Agência, referente às BETs, que passou a impactar positivamente o volume arrecadado no exercício.

Gráfico 7 - Evolução da taxa de crescimento da Receita – 2014 a 2025



Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Gráfico 8 - Arrecadação Bruta – 2014 a 2025 (valores em milhões)



Fonte: Unidade Administrativa - ABDI, 2025.

Despesas

Em relação ao comportamento das despesas e sua composição, serão apresentadas as tabelas constantes no Orçamento-Programa. As despesas da Agência são divididas entre Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP, os quais foram executados, em cada programa, 99,95% e 96,71%, respectivamente, detalhados a seguir:

Despesas do Programa PAA

1. Execução Geral das Despesas Correntes PAA

As despesas correntes do PAA apresentaram uma execução de 99,95% em relação ao valor orçado no ano (R\$27,9 milhões). Os destaques são:

- Gastos com Pessoal e Encargos Sociais: A execução orçamentária apresentou resultado superior ao valor orçado em 7,58%, em decorrência, principalmente, do reconhecimento dos ajustes em provisões trabalhistas classificadas como: “perda provável”, conforme relatório técnico encaminhado pelo escritório de advocacia responsável. Tais ajustes refletiram a atualização das estimativas de passivos trabalhistas, impactando diretamente a execução da despesa no período;
- Eficiência na Gestão: A execução foi de 93,13% do valor orçado;
- A execução das despesas de capital do PAA atingiu 55,59% do valor orçado, em razão do

- replanejamento do cronograma de aquisição dos equipamentos de tecnologia, com previsão de contratação no exercício subsequente.

Despesas do Programa PDP

1. Execução das Despesas Correntes do Programa PDP

As despesas correntes do Programa PDP alcançaram uma execução de 96,71% do valor orçado para o ano. Os principais destaques são:

- Gastos com Pessoal e Encargos Sociais: A execução orçamentária apresentou resultado superior ao valor orçado em 1,02%, em decorrência, principalmente, do reconhecimento de ajustes relevantes em provisões trabalhistas classificadas como: “perda provável”, conforme relatório técnico encaminhado pelo escritório de advocacia responsável. Tais ajustes refletiram a atualização das estimativas de passivos trabalhistas, impactando diretamente a execução da despesa no período.
- A Ação Apoio Finalístico, que abrange o rateio administrativo e as despesas com comunicação dos projetos, apresentou uma execução superior ao valor orçado de 17,13%. Esse acréscimo decorreu, principalmente, da execução de projetos de grande porte ao longo de 2025, enquadrados nessa rubrica, bem como dos custos de comunicação a eles

associados, com destaque para o Festival Curicaca, o Complexo Industrial de Defesa e a participação da ABDI na COP30. Ressalta-se que, visando à adequação da execução orçamentária às necessidades do exercício, foram realizados remanejamentos de recursos ao longo do segundo semestre;

- O programa Adoção e Difusão de Tecnologias, Métodos, Processos e Novos Modelos de Negócios executou R\$ 24,36 milhões, alcançando 95,10% do valor previsto (R\$ 25,62 milhões);
- O programa Apoio à Política Industrial (NIB) executou R\$ 16,34 milhões, alcançando 65,51% do valor previsto (R\$ 24,95 milhões);
- O programa Promoção da Sustentabilidade executou R\$ 31,71 milhões, alcançando 108,40% do valor orçado (R\$ 29,26 milhões). Este desempenho se deu, principalmente, pelo avanço do projeto “Descarbonização no Setor Produtivo”, bem como da incorporação de novos projetos aprovados após a readequação do Orçamento Programa pela DIREX. Destacam-se, nesse contexto, os projetos Bioindústria da Amazônia, aprovado pela Resolução DIREX nº UJ/00038/2025, de 23 de julho de 2025, e Kit Metanol UnB, aprovado pela Resolução DIREX nº UJ/00049/2025 (SEI_0009266), de 18 de novembro de 2025. Ressalta-se que, para viabilizar a execução dessas iniciativas, foram realizados remanejamentos orçamentários ao longo do segundo semestre.

- A ação Transformação Digital do Setor Produtivo executou R\$ 16,95 milhões. Essa execução orçamentária, superior ao previsto (R\$ 15,34 milhões), foi fundamental e estratégica para a criação do projeto Indústria da Moda InVest DF aprovado pela Resolução DIREX nº UJ/00049/2025 (SEI_0009266), de 18 de novembro de 2025.

É importante destacar que a execução destes projetos, assim como os demais, foi realizada com total transparência, assegurando a correta aplicação dos recursos públicos. No contexto geral da execução orçamentária, a ABDI manteve o equilíbrio financeiro, assegurando que, nas demais contas, a utilização dos recursos respeitasse os limites estabelecidos pela Resolução do Conselho Deliberativo Nº 004/2020, de 18 de março de 2020;

- Na Reserva de Contingência foi executado o valor de R\$ 1.051.275.

A tabela 12, apresenta a vinculação do Orçamento-Programa com as iniciativas/ações do Plano de Ação Anual,

que são vinculadas ao Planejamento Estratégico da Agência.

Tabela 12 - Despesas (Tabela 3 do Orçamento-Programa)

Programa	Orçamento-Programa aprovado pela Portaria GM-MDIC nº 157 de 13/06/2025	Anulação / Suplementação	Reformulação Orçamento-Programa aprovado pelo Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025.	Valor Executado Até 12/2025
Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)	R\$ 26.880.769	R\$ 1.036.232	R\$ 27.917.001	R\$ 27.902.614
DESPESAS CORRENTES	R\$ 26.180.769	R\$ 74.132	R\$ 26.254.901	R\$ 26.978.673
PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	R\$ 17.701.084	-R\$ 205.559	R\$ 17.495.526	R\$ 18.821.298
OUTRAS DESPESAS CORRENTES	R\$ 8.479.684	R\$ 279.690	R\$ 8.759.375	R\$ 8.157.375
Eficiência na Gestão	R\$ 8.479.684	R\$ 279.690	R\$ 8.759.375	R\$ 8.157.375
DESPESAS DE CAPITAL	R\$ 700.000	R\$ 962.100	R\$ 1.662.100	R\$ 923.941
Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)	R\$ 205.591.129	R\$ 970.092	R\$ 206.561.220	R\$ 199.760.188
DESPESAS CORRENTES	R\$ 205.591.129	R\$ 970.092	R\$ 206.561.220	R\$ 199.760.188
PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	R\$ 27.991.145	-R\$ 794.441	R\$ 27.196.704	R\$ 27.474.662
OUTRAS DESPESAS CORRENTES	R\$ 177.599.984	R\$ 1.764.533	R\$ 179.364.517	R\$ 172.285.526
1.00 - Apoio Finalístico	R\$ 78.838.452	-R\$ 13.764.690	R\$ 65.073.761	R\$ 76.221.446
3.00 - Programa Adoção e Difusão de Tecnologias, Método, Processos e Novos Modelos de Negócios	R\$ 13.727.568	R\$ 11.895.000	R\$ 25.622.568	R\$ 24.367.229
4.00 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB)	R\$ 25.150.241	-R\$ 200.000	R\$ 24.950.241	R\$ 16.343.841
5.00 - Programa Promoção da Sustentabilidade	R\$ 26.960.000	R\$ 2.300.000	R\$ 29.260.000	R\$ 31.716.478
6.00 - Transformação Digital do Setor Produtivo	R\$ 13.090.000	R\$ 2.250.000	R\$ 15.340.000	R\$ 16.956.216
1.20 - Apoio Finalístico - Contrato de Gestão - 212H (C4IR) antes da readequação	R\$ 3.930.318	-R\$ 3.930.318	R\$ -	R\$ -
1.50 - Apoio Finalístico - onvênio (Governo do Paraná) - Desafio Bengalas Inteligentes antes da readequação	R\$ 3.099.000	-R\$ 3.099.000	R\$ -	R\$ -
3.20 - Programa Adoção e Difusão de Tecnologias, Método, Processos e Novos Modelos de Negócios - Contrato de Gestão - 212H (C4IR)	R\$ -	R\$ 4.318.029	R\$ 4.318.029	R\$ 98.926
3.50 - Programa Adoção e Difusão de Tecnologias, Método, Processos e Novos Modelos de Negócios - Convênio (Governo do Paraná) - Desafio Bengalas	R\$ -	R\$ 3.099.000	R\$ 3.099.000	R\$ 958.258
4.20 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB) - Contrato de Gestão - Empreendedoras Tech	R\$ 706.428	R\$ 58.402	R\$ 764.830	R\$ 12.986
4.20 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB) - Contrato de Gestão - Plataforma de Regulação	R\$ 4.601.773	-R\$ 294.624	R\$ 4.307.148	R\$ 1.228.563
4.20 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB) - Contrato de Gestão - Plataforma Digital IGs	R\$ 309.900	R\$ 25.620	R\$ 335.520	R\$ 6.154
4.20 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB) - Contrato de Gestão - Reinventa.BR	R\$ 309.900	R\$ 25.620	R\$ 335.520	R\$ 48.435
4.50 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB) - Convênio 917711/2021 - Renovar	R\$ 2.092.670	-R\$ 834.588	R\$ 1.258.081	R\$ 1.258.081
4.50 - Programa Apoio à Política Industrial (NIB) - Convênio 920795/2021 - Observatório	R\$ 1.047.207	-R\$ 326.587	R\$ 720.621	R\$ 720.621
5.20 - Programa Promoção da Sustentabilidade - Contrato de Gestão - Selo Verde	R\$ 1.033.000	-R\$ 60.848	R\$ 972.152	R\$ 16.219
6.20 - Transformação Digital do Setor Produtivo - Contrato de Gestão - Digital.BR E-Commerce	R\$ 2.703.527	R\$ 303.518	R\$ 3.007.044	R\$ 2.332.073
Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões	R\$ 31.901.906	R\$ 4.536.540	R\$ 36.438.447	R\$ 1.051.275
TOTAL	R\$ 264.373.804	R\$ 6.542.863	R\$ 270.916.667	R\$ 228.714.076

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Tabela 13 - Resumo (Tabela 4 do Orçamento-Programa)

ID	Grupo de Despesa	Orçamento-Programa aprovado pela Portaria GM-MDIC nº 157 de 13/06/2025	Anulação / Suplementação	Reformulação Orçamento-Programa aprovado pelo Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025.	Valor Executado Até 12/2025
1	Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 45.692.229	-R\$ 1.000.000	R\$ 44.692.229	R\$ 46.295.960
2	Juros e Encargos da Dívida				
3	Outras Despesas Correntes	R\$ 186.079.668	R\$ 2.044.223	R\$ 188.123.891	R\$ 180.442.901
4	Investimentos	R\$ 700.000	R\$ 962.100	R\$ 1.662.100	R\$ 923.941
5	Inversões Financeiras				
6	Amortização da Dívida				
9	Reservas e Provisões	R\$ 31.901.906	R\$ 4.536.540	R\$ 36.438.447	R\$ 1.051.275
TOTAL		R\$ 264.373.804	R\$ 6.542.863	R\$ 270.916.667	R\$ 228.714.076

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Em termos de comparação, a tabela abaixo apresenta a evolução das despesas nos últimos anos, nos principais grupos.

Tabela 14 - Evolução das Despesas nos últimos anos

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Programa de Gestão e Ações Administrativas - PAA	R\$ 16.113.676	R\$ 18.536.801	R\$ 21.468.834	R\$ 23.844.239	R\$ 25.369.316	R\$ 24.021.969	R\$ 27.902.614
Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 9.492.048	R\$ 14.529.166	R\$ 15.094.325	R\$ 16.734.886	R\$ 16.368.268	R\$ 15.320.589	R\$ 18.821.298
Outras Despesas Correntes	R\$ 3.369.914	R\$ 3.099.999	R\$ 3.783.405	R\$ 5.685.260	R\$ 6.627.041	R\$ 8.449.705	R\$ 8.157.375
Despesas de Capital	R\$ 3.251.714	R\$ 907.636	R\$ 2.591.104	R\$ 1.424.093	R\$ 2.374.008	R\$ 251.675	R\$ 923.941
Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo - PDP	R\$ 70.168.616	R\$ 96.251.769	R\$ 84.569.712	R\$ 94.489.477	R\$ 104.626.029	R\$ 123.871.404	R\$ 199.760.188
Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 25.343.012	R\$ 17.773.263	R\$ 16.445.867	R\$ 17.197.259	R\$ 18.020.412	R\$ 21.397.559	R\$ 27.474.662
Outras Despesas Correntes	R\$ 44.825.604	R\$ 78.478.506	R\$ 68.123.845	R\$ 77.292.218	R\$ 86.605.617	R\$ 102.473.845	R\$ 172.285.526
TOTAL	R\$ 86.282.291	R\$ 114.788.570	R\$ 106.038.546	R\$ 118.333.716	R\$ 129.995.345	R\$ 147.893.373	R\$ 227.662.801

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

É importante destacar que o gasto total com Pessoal (R\$ 46.295.960) em relação à Receita Correntes (R\$ 202.873.805) foi de 22,82%, atendendo ao cumprimento das metas estipuladas no contrato de gestão (limite de 45%). Exclui-se desse montante de receitas os valores referentes às “Receitas Patrimoniais” e de “Transferências Correntes”.

Resultados

As tabelas de Resultados Financeiro e de Receita versus Despesa, abaixo apresentam o resultado (*déficit*), quando do confronto entre receitas correntes e despesas, no valor de R\$ 3.533.349, em 2025.

Tabela 15 - Resultados Financeiros

RESULTADOS FINANCEIROS	
SALDO DE ANOS ANTERIORES	SUPERÁVIT/DÉFICIT
2018	R\$ 29.084.219
2019	R\$ 3.259.552
2020	-R\$ 25.059.156
2021	R\$ 591.298
2022	R\$ 4.217.288
2023	R\$ 22.785.637
2024	R\$ 5.589.573
2025	-R\$ 3.533.349

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Tabela 16 - Receita versus Despesa (Tabela 5 do Orçamento-Programa)

RECEITA					DESPESA				
Especificações	Orçamento-Programa aprovado pela Portaria GM-MDIC nº 157 de 13/06/2025	Anulação / Suplementação	Reformulação Orçamento-Programa aprovado pelo Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025.	Valor Realizado Até 12/2025	Especificações	Orçamento-Programa aprovado pela Portaria GM-MDIC nº 157 de 13/06/2025	Anulação / Suplementação	Reformulação Orçamento-Programa aprovado pelo Conselho Deliberativo nº 005, de 20 de agosto de 2025.	Valor Executado Até 12/2025
Receitas Correntes	R\$ 173.605.948	R\$ 8.092.510	R\$ 181.698.458	R\$ 224.129.453	Despesas Correntes	R\$ 231.771.897	R\$ 1.044.223	R\$ 232.816.120	R\$ 226.738.861
Receitas de Capital			R\$ -	R\$ -	Despesas de Capital	R\$ 700.000	R\$ 962.100	R\$ 1.662.100	R\$ 923.941
SUBTOTAL	R\$ 173.605.948	R\$ 8.092.510	R\$ 181.698.458	R\$ 224.129.453	SUBTOTAL	R\$ 232.471.897	R\$ 2.006.323	R\$ 234.478.220	R\$ 227.662.801
Saldo de Exercícios anteriores	R\$ 90.767.856	-R\$ 1.549.647	R\$ 89.218.209	R\$ 89.218.209	Reservas de Contingência e Provisões	R\$ 31.901.906	R\$ 4.536.540	R\$ 36.438.447	R\$ 1.051.275
TOTAL	R\$ 264.373.804	R\$ 6.542.863	R\$ 270.916.667	R\$ 313.347.662	TOTAL	R\$ 264.373.804	R\$ 6.542.863	R\$ 270.916.667	R\$ 228.714.076
Resultado					SUPERÁVIT/DÉFICIT				-R\$ 3.533.349

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Tabela 17 - Cronograma de desembolso (Tabela 6 do Orçamento-Programa)

	Receita Estimada	Receita Realizada Até 12/2025	Desembolso Estimado	Desembolso Realizado Até 12/2025	Saldo Estimado	Saldo Realizado Até 12/2025
Saldo	R\$ 89.218.209				R\$ 89.218.209	R\$ -
Janeiro	R\$ 13.217.162	R\$ 22.734.203	R\$ 22.031.150	R\$ 12.731.626	R\$ 80.404.221	R\$ 10.002.576
Fevereiro	R\$ 13.217.162	R\$ 12.176.123	R\$ 22.031.150	R\$ 9.982.498	R\$ 71.590.233	R\$ 12.196.202
Março	R\$ 14.717.162	R\$ 13.348.347	R\$ 22.031.150	R\$ 13.142.342	R\$ 64.276.245	R\$ 12.402.207
Abril	R\$ 14.717.162	R\$ 13.868.724	R\$ 22.031.150	R\$ 7.713.752	R\$ 56.962.257	R\$ 18.557.178
Mai	R\$ 14.717.162	R\$ 14.462.567	R\$ 22.031.150	R\$ 24.094.779	R\$ 49.648.269	R\$ 8.924.967
Junho	R\$ 14.717.162	R\$ 17.759.876	R\$ 22.031.150	R\$ 9.904.128	R\$ 42.334.281	R\$ 16.780.715
Julho	R\$ 16.065.914	R\$ 15.361.161	R\$ 23.121.628	R\$ 12.509.698	R\$ 35.278.568	R\$ 19.632.179
Agosto	R\$ 16.065.914	R\$ 16.645.486	R\$ 23.121.628	R\$ 17.932.046	R\$ 28.222.854	R\$ 18.345.619
Setembro	R\$ 16.065.914	R\$ 13.770.828	R\$ 23.121.628	R\$ 18.403.263	R\$ 21.167.141	R\$ 13.713.184
Outubro	R\$ 16.065.914	R\$ 14.531.495	R\$ 23.121.628	R\$ 26.510.136	R\$ 14.111.427	R\$ 1.734.543
Novembro	R\$ 16.065.914	R\$ 14.197.806	R\$ 23.121.628	R\$ 23.845.651	R\$ 7.055.714	-R\$ 7.913.302
Dezembro	R\$ 16.065.914	R\$ 55.272.836	R\$ 23.121.628	R\$ 50.892.882	R\$ 0	-R\$ 3.533.349
TOTAL	R\$ 270.916.667	R\$ 224.129.453	R\$ 270.916.667	R\$ 227.662.801	R\$ 0	-R\$ 3.533.349

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Por fim, as disponibilidades financeiras da Agência, em 31 de dezembro de 2025, em conta corrente e em aplicações financeiras, atingiram R\$ 74.330.330, considerando os recursos de operações próprias. Esses recursos são disponibilizados para o exercício seguinte para as atividades da Agência.

Em relação aos recursos de terceiros, o saldo disponível em 31 de dezembro de 2025, em conta corrente e em aplicações, alcançou R\$ 14.424.473, associados aos instrumentos de convênios firmados e contrato de gestão.

Recursos Contrato de Gestão

A Tabela abaixo apresenta os valores repassados, rendimentos e execuções dos recursos repassados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, em 2024 e 2025, por meio do Contrato de Gestão. Destacam-se as iniciativas Digital.BR *E-commerce* e Plataforma Regulação. Ao todo foram gastos R\$ 3.743.356 do previsto.

Tabela 18 - Valores repassados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC por meio do Contrato de Gestão

Valores repassados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC por meio do Contrato de Gestão							
	2024			2025			
INICIATIVA	VALORES REPASSADOS	RENDIMENTOS	(-) EXECUTADO	VALORES REPASSADOS	RENDIMENTOS	(-) EXECUTADO	SALDO
212H (C4IR)*	R\$ -	R\$ 349.008,75	R\$ 115.345,93	R\$ -	R\$ 505.951,80	R\$ 98.925,61	R\$ 4.267.925,07
Digital.BR E-Commerce	R\$ 1.850.000,00	R\$ 180.076,12	R\$ 25.235,10	R\$ 1.758.861,00	R\$ 275.154,54	R\$ 2.332.072,91	R\$ 1.706.783,65
Plataforma Regulação	R\$ 3.110.591,98	R\$ 287.944,65	R\$ 793.132,95	R\$ -	R\$ 278.618,89	R\$ 1.228.563,25	R\$ 1.655.459,32
Selo Verde	R\$ 869.234,61	R\$ -	R\$ -	R\$ 500.000,00	R\$ 115.062,71	R\$ 16.219,09	R\$ 1.468.078,23
Plataforma Digital IG's	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300.000,00	R\$ 39.646,53	R\$ 6.154,42	R\$ 333.492,11
Empreendedoras Tech	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 683.861,00	R\$ 90.495,82	R\$ 12.985,69	R\$ 761.371,13
Reinventar.BR	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300.000,00	R\$ 38.995,44	R\$ 48.435,32	R\$ 290.560,12
TOTAL	R\$ 5.829.826,59	R\$ 817.029,52	R\$ 933.713,98	R\$ 3.542.722,00	R\$ 1.343.925,73	R\$ 3.743.356,29	R\$ 10.483.669,63
Fonte: Ofícios do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC e Unidade Administrativa - ABDI.							
*O Contrato de Gestão 212H (C4IR), teve início em 2021 e a prestação de contas dos recursos foi enviada ao MDIC em 26 de Março de 2024 através do Ofício nº PRESI/00125/2024. A ABDI aguarda orientações do Ministério sobre a avaliação do processo e definição quanto à devolução dos recursos remanescentes. As despesas executadas em 2024 e 2025, tratam-se de Tarifas Bancárias, IRRF sobre aplicação e Notas Fiscais de serviços de comunicação emitidas em 01/2024 referente serviços de 12/2023.							

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Demonstrações Contábeis

As Demonstrações Contábeis da ABDI são elaboradas em consonância com os Princípios Fundamentais de Contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade, destacando:

- NBCTSP Estrutura Conceitual, NBCTSP 11 — Apresentação das Demonstrações Contábeis de Entidades Públicas;
- NBCTSP 13 — Apresentação de Informação Orçamentária nas Demonstrações Contábeis;
- NBC TG 1000 (R1) e ITG 2002 (RI) para entidades sem finalidade de lucros, nos termos do Acórdão TCU 699/2016 e processo TC 027.202/2016-0, de 28 de janeiro de 2019, que trata do monitoramento e cumprimento das determinações e recomendações contidas nos itens 9.1 a 9.4 do Acórdão 699/2016-TCU-Plenário.

As principais políticas contábeis são apresentadas conjuntamente às notas explicativas relativas aos itens constantes das Demonstrações Contábeis.

A Agência contrata serviço especializado para execução de serviços de contabilidade. Declaração de contador responsável está disponibilizado no Portal Transparência. Link: <https://www.abdi.com.br/transparencia/>.

Balanço Patrimonial

O Balanço Patrimonial evidencia os Ativos (saldo de recursos financeiros e patrimoniais) e passivos (saldos de obrigações presentes, decorrentes de eventos passados e com alta probabilidade de desembolso futuro) e sua evolução de 2025 em relação ao ano de 2024.

O Patrimônio Líquido (PL) representa a diferença entre o total dos ativos e o total dos passivos, sendo uma importante referência sobre a situação patrimonial da ABDI.

Tabela 19 - Demonstrações contábeis – Ativo Circulante e Não-Circulante ABDI 2025

	31/12/2025	31/12/2024	▲ R\$	▲ %
Ativo Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	38.031.809,83	2.862.548,76	35.169.261,07	1228,60
Aplicação financeira	50.795.619,55	87.522.506,34	-36.726.886,79	-41,96
Créditos a receber	22.707.252,30	18.990.762,57	3.716.489,73	19,57
Adiantamentos concedidos	931.525,17	1.232.983,21	-301.458,04	-24,45
Outros ativos circulantes	85.438,04	43.614,25	41.823,79	95,89
Subtotal	112.551.644,89	110.652.415,13	1.899.229,76	1,72
Ativo Não-Circulante				
Depósitos judiciais e garantias	965.640,05	834.554,55	131.085,50	15,71
Imobilizado	30.288.640,62	31.086.093,60	-797.452,98	-2,57
Intangível	144.606,43	167.026,51	-22.420,08	-13,42
Subtotal	31.398.887,10	32.087.674,66	-688.787,56	-2,15
TOTAL do ativo	143.950.531,99	142.740.089,79	1.210.442,20	0,85

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Tabela 20 - Demonstrações contábeis – Passivo Circulante, Não-Circulante e Patrimônio Líquido ABDI 2025

	31/12/2025	31/12/2024	▲ R\$	▲ %
Passivo Circulante				
Contas a pagar e fornecedores	1.734.789,24	3.788.831,83	-2.054.042,59	-54,21
Obrigações com convênios e contratos de gestão	20.432.983,08	14.674.361,86	5.758.621,22	39,24
Obrigações trabalhistas e sociais	4.123.232,45	3.801.894,48	321.337,97	8,45
Obrigações tributárias e previdenciárias e outros passivos circulantes	1.743.227,30	1.476.562,69	266.664,61	18,06
Subtotal	28.034.232,07	23.741.650,86	4.292.581,21	18,08
Passivo Não-Circulante				
Obrigações a pagar de longo prazo	3.153.824,69	0,00	3.153.824,69	
Provisão para riscos tributários e trabalhistas	28.951.727,53	23.746.433,32	5.205.294,21	21,92
Subtotal	32.105.552,22	23.746.433,32	8.359.118,90	35,20
Patrimônio Líquido				
Patrimônio Social	79.530.582,09	80.135.027,90	-604.445,81	-0,75
Reservas Patrimoniais	4.280.165,61	15.116.977,71	-10.836.812,10	-71,69
Subtotal	83.810.747,70	95.252.005,61	-11.441.257,91	-12,01
TOTAL do passivo	143.950.531,99	142.740.089,79	1.210.442,20	0,85

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

As principais variações do Ativo Total, cujo valor em 31/12/2024 era de R\$ 142.740.089 e passou para o valor de R\$ 143.950.531,99 em 31/12/2024, representando um aumento de 0,85%, são:

- Caixas e Equivalentes de Caixa e Aplicação Financeira: houve uma redução de R\$ 1.557.625, em relação a 2024, decorrente, principalmente, do elevado nível de execução dos projetos finalísticos em 2025, os quais atingiram 100% de execução orçamentária. Esse desempenho resultou em maior volume de desembolsos financeiros no exercício, refletindo o uso efetivo dos recursos disponíveis para a consecução dos objetivos institucionais, não estando associada a restrições de liquidez ou a desequilíbrios financeiros.
- Outros Ativos Circulantes: aumento de R\$ 41.823 decorrente do reconhecimento de valores apurados a receber, bem como da renovação de seguros.

As principais variações do Passivo Total são:

- Contas a pagar e fornecedores: redução de R\$ 2.054.042 decorrente de menor fluxo de apropriações de despesas em 12/2025 que serão pagas em 2026.
- Obrigações com Convênios e Contratos de Gestão: aumento de R\$ 5.758.621 referente ao advento dos repasses de Contratos de Gestão e Convênios firmados com o MDIC como reflexo das contas patrimoniais de Caixas e Equivalentes de Caixa e Aplicação Financeira.
- Obrigações a pagar de longo prazo: houve a inclusão de R\$ 3.153.824 referente à 3 de 5 parcelas da devolução de saldo remanescente do projeto “Qualificação de Fornecedores da Cadeia Produtiva de Petróleo e Gás” financiado pelo FOCEM, no âmbito de Convênio Conveniente com a ABDI em exercícios anteriores.
- Patrimônio Líquido: diminuição de R\$ 11.441.258 referente ao déficit do período e o ajuste de Reservas Patrimoniais conforme Orçamento-Programa 2025 (Portaria GM_MDIC nº 292 no D.O.U de 10 de novembro de 2025).

Análises de Liquidez

Os resultados dos índices de liquidez demonstram que há recursos disponíveis para quitar as obrigações de curto e longo prazo, detalhados a seguir:

Quadro 3 - Resultados dos índices de liquidez da ABDI em 2025

Análise de Liquidez	Este índice considera apenas caixa, saldos bancários e aplicações financeiras de liquidez imediata para quitar as obrigações:			
	Liquidez Imediata	Disponibilidades	88.827.429,38	3,17
		Passivo Circulante	28.034.232,07	
	Este índice considera todo Ativo Circulante e as dívidas de curto prazo (empréstimos, financiamentos, impostos, fornecedores etc):			
	Liquidez Corrente	Ativo Circulante	112.551.644,89	4,01
		Passivo Circulante	28.034.232,07	
Este índice leva em consideração a situação a longo prazo da empresa, incluindo no cálculo os direitos e obrigações a longo prazo:				
Liquidez Geral	AC + ANC	143.950.531,99	2,39	
	PC + PNC	60.139.784,29		

Os resultados dos índices de liquidez demonstram que há recursos disponíveis para quitar as obrigações de curto e longo prazo

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

Demonstração do Resultado

A Demonstração de Resultados (DRE) tem por finalidade descrever as operações realizadas, permitindo confrontar receitas e despesas e apontar o resultado do período.

A tabela abaixo apresenta um comparativo entre as receitas e despesas do exercício, bem como o resultado em comparação com o exercício anterior.

Tabela 21 - Demonstração de Resultados (DRE) ABDI 2025

Receitas	31/12/2025	31/12/2024	▲ R\$	▲ %
Receita sem contra-prestação com contribuição social líquida	157.925.442,35	127.082.424,91	30.843.017,44	24,27
Receita sem contra-prestação com contribuição social bruta	163.880.428,59	132.514.682,91	31.365.745,68	23,67
Taxa administrativa SRFB	-5.954.986,24	-5.432.258,00	-522.728,24	9,62
Receita com contra-prestação de serviços e outras receitas	47.533.114,16	6.487.292,54	41.045.821,62	632,71
Subtotal	205.458.556,51	133.569.717,45	71.888.839,06	53,82
Custos de despesas operacionais	31/12/2025	31/12/2024	▲ R\$	▲ %
Despesas com pessoal, benefícios, encargos e prov. trabalhistas	- 46.295.959,80	- 36.718.147,86	-9.577.811,94	26,08
Despesas com serviços e locações	- 42.695.433,76	- 26.099.654,17	-16.595.779,59	63,59
Despesas tributárias	- 83.869,60	- 75.787,90	-8.081,70	10,66
Despesas com viagens	- 5.253.880,14	- 5.069.584,39	-184.295,75	3,64
Despesas com comunicação, eventos e publicidade	- 38.738.853,03	- 14.875.227,70	-23.863.625,33	160,43
Despesas administrativas	- 3.629.841,52	- 3.784.541,75	154.700,23	-4,09
Despesas com editais	- 1.400.000,00	- 5.940.000,00	4.540.000,00	-76,43
Despesas com convênios (concedente)	- 75.686.377,27	- 51.087.913,76	-24.598.463,51	48,15
Despesas com convênios (conveniente)	- 6.230.255,22	- 1.138.375,83	-5.091.879,39	447,29
Despesas com contrato de gestão	- 4.059.856,29	- 1.408.713,98	-2.651.142,31	188,20
Despesas com doações operacionais	- 2.000.000,00	-	-2.000.000,00	
Subtotal	- 226.074.326,63	- 146.197.947,34	-79.876.379,29	54,64
Resultado financeiro	31/12/2025	31/12/2024	▲ R\$	▲ %
Receitas financeiras	11.459.529,34	9.774.378,98	1.685.150,36	17,24
Receitas financeiras próprias	11.459.529,34	9.774.378,98	1.685.150,36	17,24
Despesas financeiras	-2.285.017,13	-1.719.155,10	-565.862,03	32,92
Despesas financeiras próprias - bancárias	-9.107,71	-13.065,95	3.958,24	-30,29
Despesas financeiras próprias - impostos	-2.275.909,42	-1.706.089,15	-569.820,27	33,40
Subtotal	9.174.512,21	8.055.223,88	1.119.288,33	13,90
Despesas não operacionais	31/12/2025	31/12/2024	▲ R\$	▲ %
Despesas com doações	-	- 1.093.393,70	1.093.393,70	-100,00
Subtotal	-	- 1.093.393,70	1.093.393,70	
TOTAL do resultado	- 11.441.257,91	- 5.666.399,71	- 6.868.251,90	101,91

Fonte: Unidade Administrativa – ABDI, 2025.

As principais variações das Despesas são:

- Despesas com pessoal, benefícios, encargos e proventos trabalhistas: aumento de R\$ 9.577.812 decorrente, principalmente, da contratação de pessoal por prazo determinado, realizada por meio de processo seletivo, o que impactou os gastos com remuneração, benefícios e encargos no exercício.
- Despesas com serviços e locações: aumento de R\$ 16.595.779 devido, principalmente, aos valores de prestações de serviços do contrato com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, Fundação Getúlio Vargas e Fundação Dom Cabral.
- Despesas com comunicação, eventos e publicidade: aumento de R\$ 23.863.625, decorrente de decisões estratégicas da gestão voltadas ao fortalecimento da comunicação institucional e das ações de publicidade da Agência, bem como da realização do Festival Curicaca ocorrido em outubro na Arena BRB e demais projetos finalísticos.
- Despesas com convênio (concedente): aumento de R\$ 24.598.463 decorrente do elevado nível de execução dos projetos finalísticos da Agência ao longo de 2025, os quais foram integralmente executados no exercício. Esse resultado reflete a priorização institucional e a intensificação das ações de acompanhamento e execução, garantindo a plena implementação das iniciativas previstas no planejamento anual.
- Despesas com convênio (conveniente): aumento de R\$ 5.091.879 devido, principalmente, ao reconhecimento do valor de devolução de saldo remanescente do projeto “Qualificação de Fornecedores da Cadeia Produtiva de Petróleo e Gás” financiado pelo FOCEM, celebrado por Convênio Conveniente com a ABDI em exercícios anteriores.

A íntegra das demonstrações contábeis da ABDI, acompanhadas das respectivas notas explicativas e elaboradas em conformidade com as normas contábeis vigentes, está disponível para consulta no link abaixo. <https://www.abdi.com.br/transparencia/execucao-orcamentaria-e-financeira/>.

Auditoria Independente

Em 2025, a empresa Corporativa Auditoria e Consultoria realizou auditoria independente das demonstrações contábeis da ABDI. Essa iniciativa reforça o compromisso com a transparência e a conformidade das informações financeiras. Como resultado do trabalho foi emitido Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis de 31 de dezembro de 2025, no qual opinam que as demonstrações contábeis apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI, em 31 de dezembro de 2025.

O relatório da auditoria independente pode ser acesso no portal da transparência da ABDI.

Sistema de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos

A Lei de Gratuidade aplicada aos demais serviços sociais autônomos não se aplica à ABDI.



[Acesse Relatório de Auditor Independente de 2025](#)

8. DESTAQUES E PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

Com as ações realizadas ao longo de 2025, a Agência alcançou os objetivos planejados para o ano, alinhados às diretrizes estabelecidas no Plano de Ação 2025 contratualizado com o ministério supervisor (MDIC). Esse êxito reflete o comprometimento da equipe e a eficácia das estratégias adotadas para atingir os indicadores estabelecidos.

Destacam-se, entre os resultados obtidos:

O exercício de 2025 transcorreu em um contexto socioeconômico marcado por desafios estruturais e por um processo gradual de recuperação e transformação da economia brasileira. O ambiente foi caracterizado por esforços de retomada do crescimento, pela necessidade de elevação da produtividade, pela pressão por maior competitividade industrial e pela consolidação de agendas estratégicas relacionadas à transformação digital, à sustentabilidade e à inclusão produtiva. Nesse cenário, políticas públicas orientadas à inovação, à modernização do setor produtivo e ao fortalecimento das capacidades empresariais mostraram-se ainda mais relevantes para a superação de gargalos históricos e para a construção de uma trajetória de desenvolvimento de longo prazo.

É nesse contexto que se insere a atuação da ABDI em 2025, que demonstrou elevada aderência às prioridades nacionais de desenvolvimento industrial. Destaca-se o

expressivo aumento médio da maturidade digital das empresas atendidas, que alcançou 56,15%, refletindo a efetividade das iniciativas de digitalização e inovação conduzidas pela Agência. Da mesma forma, o avanço na maturidade em práticas ASG, com incremento na maturidade dos beneficiários de 22,7 pontos (escala de 0 a 100), demonstra o impacto positivo das ações voltadas à sustentabilidade, à economia circular e à inclusão produtiva, especialmente no contexto da agricultura familiar. Ainda sobre sustentabilidade a ABDI reforçou seu comprometimento com a redução de CO2 adotando frota exclusivamente de veículos elétricos.

O aumento médio de produtividade das empresas beneficiárias, de 28,94%, confirma a relevância das intervenções realizadas no âmbito do Programa Brasil Mais Produtivo, com ganhos mensuráveis de eficiência e competitividade. Ademais, a ampliação do alcance das ações da ABDI, materializada no atendimento a 8.539 beneficiários evidenciou a capilaridade e a capacidade de articulação da Agência por meio de seu portfólio de projetos e parcerias.

Além dos resultados finalísticos, a ABDI apresentou desempenho consistente na alocação estratégica de seus recursos orçamentários em apoio direto à política industrial. Em 2025, a Agência destinou R\$ R\$ 17.898.309,00 do orçamento disponível para projetos finalísticos à execução, ao monitoramento e à avaliação de ações específicas da política industrial brasileira, com destaque para os aportes realizados no Programa Brasil

Mais Produtivo; na estruturação do Observatório da Indústria; e na implementação do Edital *E-commerce.br*. Evidenciando o alinhamento da atuação institucional da ABDI às diretrizes da Nova Indústria Brasil, reforçando o compromisso da Agência com o uso qualificado, focalizado e estratégico dos recursos públicos para o fortalecimento de iniciativas estruturantes e de alto impacto sistêmico.

No que se refere à execução orçamentária, os resultados de 2025 evidenciam uma gestão financeira consistente, eficiente e alinhada às diretrizes estabelecidas no Orçamento-Programa. A Agência encerrou o exercício com disponibilidade financeira de R\$ 313.347.662, resultado 15,66% superior ao montante originalmente orçado. No que se refere às despesas, a execução orçamentária apresentou elevado grau de aderência ao planejamento. O Programa de Gestão de Ações Administrativas (PAA) registrou índice de execução de 99,95%, enquanto o Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP) alcançou 96,71% de execução.

Entre os programas finalísticos, destaca-se o Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias, Métodos, Processos e Novos Modelos de Negócios, que executou R\$ 24,36 milhões, correspondentes a 95,10% do valor previsto de R\$ 25,62 milhões. O Programa de Apoio à Política Industrial (NIB) executou R\$ 16,34 milhões, o que representa 65,51% do orçamento aprovado de R\$ 24,95 milhões. Já o Programa de Promoção da Sustentabilidade apresentou execução superior ao planejado, totalizando

R\$ 31,71 milhões, equivalentes a 108,40% do orçamento inicialmente fixado em R\$ 29,26 milhões.

No tocante às despesas com pessoal, o montante executado alcançou R\$ 46.295.960, correspondendo a 22,82% das Receitas Correntes, que totalizaram R\$ 202.873.805, permanecendo, portanto, significativamente abaixo do limite de 45% estabelecido no contrato de gestão.

Perspectivas para o futuro

Os resultados alcançados em 2025 fornecem bases sólidas para a continuidade e o aprofundamento da atuação da ABDI, que seguirá priorizando ações voltadas à promoção da inovação, à melhoria do ambiente de negócios e ao incentivo à adoção de tecnologias digitais e produtivas, com foco na elevação da produtividade, no fortalecimento da competitividade industrial e na ampliação do impacto das políticas públicas junto ao setor produtivo brasileiro e a sociedade. A consolidação do Observatório da Indústria, o fortalecimento do monitoramento e da avaliação da Nova Indústria Brasil, a ampliação de iniciativas estruturantes, como o Programa Brasil Mais, Destrava Brasil, Cooperas Mais, Digital.BR, Agro 4.0, Recircula Brasil, entre outras, e o estímulo à difusão de soluções inovadoras e tecnologias emergentes serão elementos centrais dessa agenda.

Com isso, a ABDI reafirma seu papel como agente articulador do desenvolvimento industrial sustentável, contribuindo para a construção de um ambiente de

negócios mais favorável, inovador e alinhado às demandas econômicas, sociais e ambientais do país.



