RELATÓRIO DE PARTICIPAÇÃO

ESCUTA DE MERCADO: NUVEM BRASILEIRA

OUTUBRO DE 2026

ABDI
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

INTRODUÇÃO

Com o objetivo de garantir transparência e publicidade das ações de planejamento do Projeto Nuvem Brasileira, este relatório destina-se a apresentar informações sobre a participação nos eventos de Escuta de Mercado que compreendem a Escuta Coletiva e as Escutas Individuais realizadas pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI.

Trata-se de esforço destinado a reduzir assimetrias de informação antes da decisão sobre o modelo de intervenção mais adequado à complexidade do desafio e à capacidade de resposta nacional.

Nesse sentido, tais atividades, que auxiliarão na elaboração de relatório de modelagem, fazem parte de Acordo de Cooperação Técnica – ACT liderado pelo Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos – MGI, com apoio técnico do Serpro, interveniência do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES e operacionalização da ABDI.

Como se verá na análise que se segue, os eventos contaram com uma ampla e qualificada participação. Os muitos e vastos dados e informações estão, neste momento, sendo tabulados e analisados pela equipe do HUBTEC/ABDI no sentido de elaborar as primeiras aproximações de modelagem para futura apresentação aos parceiros do ACT.

Ao todo, houve interação coletiva com 193 pessoas de 92 organizações, das quais 69 empresas. Além disso, 22 empresas solicitaram, dentro do período destinado para tanto, Escutas Individuais, todas atendidas. Finalmente, 3 associações também solicitaram e realizaram diálogos individuais. Tudo foi gravado, transcrito e inserido nos autos do processo.

Para apresentar esses dados, este relatório está dividido em 3 seções, quais sejam: (i) visão geral; (ii) Escuta Coletiva; e (iii) Escutas Individuais.

1. VISÃO GERAL

O evento de Escuta Coletiva, que caracterizou, ao mesmo tempo, o lançamento da iniciativa e a primeira apresentação geral sobre os objetivos, foi precedido de ampla e irrestrita divulgação em diferentes redes, inclusive nas redes sociais da ABDI.

A página web da iniciativa recebeu, ao longo de todo o período de Escuta de Mercado, mais de 1.400 visitas e o questionário foi acessado cerca de 220 vezes, com 22 envios (ver seção de Escutas Individuais).

A Tabela 1 apresenta os dados mais relevantes sobre o evento de Escuta de Mercado como um todo.

TABELA 1. DADOS GERAIS

Etapa	Período	Formato	Participação
Aviso de Consulta Pública nº 1/2026	DOU de 24/08/2026	Publicação oficial	Não se aplica
Escuta coletiva	03/09/2026	Evento online transmitido da ABDI	397 inscrições; 281 participantes pela contagem do Teams; 247 pessoas únicas, das quais 193 do público externo
Cadastros e questionário	03/09 a 24/09/2026 (primeiro cadastro em 04/09)	Formulário no site com questionário de 84 quesitos	220 acessos e 22 cadastros
Escutas individuais	08/09 a 25/09/2026	Reuniões online de até 1 hora, gravadas e transcritas	22 sessões, 25 empresas, 20h18min de gravação
Perguntas e respostas	Ao longo da Escuta de Mercado	Perguntas por e-mail e nos eventos de escuta; respostas do ACT publicadas na página da iniciativa	Cerca de 100 questionamentos, agrupados em 20 questões

Fonte: HUBTEC/ABDI; para perguntas e respostas, documento publicado em www.abdi.com.br/nuvembrasileira.

Mais de uma dezena de matérias jornalísticas foram publicadas em diferentes veículos de imprensa, inclusive na imprensa especializada, com destaque para matérias nas plataformas Convergência Digital e tele.síntese[1].

2. ESCUTA COLETIVA

- **Data:** quinta-feira, 03/09/2026.
- **Horário:** sala virtual aberta das 9h09 às 12h45 (3h36min). O evento em si ocorreu aproximadamente das 9h55 às 11h58. A gravação possui aproximadamente 2h35min, incluindo a abertura da sala.
- **Formato:** transmissão *online* a partir das instalações da ABDI. Os participantes ficaram com microfone e câmera fechados e enviaram perguntas por escrito, lidas pelo mediador em blocos.
- **Órgãos públicos:** ABDI (organização e mediação), MGI (apresentação estratégica), Serpro (apresentação tecnológica e do Gradiente de Soberania) e BNDES (acompanhamento no local, sem exposição).

[1] Ver, por exemplo, https://convergenciadigital.com.br/governo/governo-redefine-soberania-digital-e-quer-reduzir-dependencia-tecnologica/ e https://telesintese.com.br/brasil-investe-em-supercomputacao-e-cria-nuvem-brasileira-para-ia/.

TABELA 2. INDICADORES DE ENGAJAMENTO

Indicador	Valor
Exibições da página de inscrição da Escuta Coletiva (até 03/09)	1.037
Inscrições	397, sem cancelamentos
Inscrições com ao menos um acesso	189 (47,6%)
Inscrições sem acesso	208
Participantes atendidos (contagem do Teams)	281
Pessoas únicas identificadas na lista	247
Pessoas dos órgãos organizadores (ABDI 25, MGI 26, Serpro 3)	54
Público externo	193
Tempo médio de participação	1h28min

Fonte: HUBTEC/ABDI.
Nota 1: O BNDES acompanhou o evento presencialmente na ABDI e, por isso, não consta da contagem do Teams.
Nota 2: Parte dos participantes acessou o evento sem inscrição prévia ou com e-mail diferente do cadastrado.

Os percentuais da Tabela 3 têm como base o público externo, de 193 pessoas. Com os 54 integrantes dos órgãos organizadores, o total foi de 247 pessoas.

TABELA 3. PARTICIPANTES, POR TIPO

Tipo	Pessoas	% do público externo	Organizações
Outros órgãos e entidades públicas brasileiras	24	12,4%	10
Governo estrangeiro	2	1,0%	1
Instituições de ensino e pesquisa	7	3,6%	6
Associações	5	2,6%	3
Terceiro setor	3	1,6%	3
Empresas nacionais	70	36,3%	36
Empresas de grupo estrangeiro	58	30,1%	22
Empresas de origem não identificada	12	6,2%	11
Pessoas físicas ou vínculo não identificado	12	6,2%	Não se aplica
Total do público externo	**193**	**100%**	**92**

Fonte: HUBTEC/ABDI.

As empresas somaram 140 pessoas (72,5% do público externo), ligadas a 69 empresas. Somados os órgãos organizadores (54 pessoas em 3 órgãos), o total foi de 247 pessoas e 95 organizações.

Das 22 empresas inscritas nas Escutas Individuais, 19 tiveram representantes conectados à Escuta Coletiva.

TABELA 4. PERGUNTAS LIDAS EM PLENÁRIO

Tipo	Participantes	Perguntas
Empresa nacional	6	9
Empresa de grupo estrangeiro	2	3
Empresa de origem não identificada	1	1
Associação	1	1
Instituição de ensino e pesquisa	1	1
Total	**11**	**15**

Fonte: HUBTEC/ABDI.

3. ESCUTAS INDIVIDUAIS (EMPRESAS)

- Inscrições abertas em 03/09 e encerradas às 24h de 24/09, conforme anunciado na Escuta Coletiva.
- 22 cadastros recebidos entre 04/09 e 24/09/2026, todos com o questionário de 84 quesitos integralmente respondido.
- Os 22 cadastros resultaram em escuta individual.
- 22 sessões entre 08/09 e 25/09/2026, todas com mediação da ABDI.
- 25 empresas participantes: 22 inscritas e mais 3 que participaram em conjunto com inscritas, em 2 sessões (potencialmente consorciadas).
- Origem das inscritas nas Escutas Individuais: 16 nacionais e 6 de grupo estrangeiro.
- Tempo de gravação: 20h18min no total, com média de cerca de 55 minutos por sessão.
- Sessões por dia: 08/09: 1; 09/09: 2; 10/09: 1; 14/09: 1; 16/09: 1; 17/09: 1; 22/09: 1; 23/09: 3; 24/09: 4; 25/09: 7.
- UF informada no cadastro: SP 9, DF 7, SC 2, GO 1, MS 1, PR 1 e RS 1.
- ABDI, Serpro, MGI e BNDES estiveram presentes em todas as sessões.

TABELA 5. ESCUTAS INDIVIDUAIS REALIZADAS

#	Data	CNPJ da empresa inscrita	UF	Origem
1	ter 08/09	30.248.379/0001-14	SC	Nacional
2	qua 09/09	58.570.740/0001-43	RS	Nacional
3	qua 09/09	23.569.994/0001-67	SC	Nacional
4	qui 10/09	55.087.795/0001-09	SP	Nacional
5	seg 14/09	57.492.362/0001-64	SP	Nacional
6	qua 16/09	25.050.332/0001-01	GO	Nacional
7	qui 17/09	67.958.991/0001-90	DF	Grupo estrangeiro
8	ter 22/09	11.969.747/0001-79	DF	Nacional
9	qua 23/09	02.351.877/0001-52	SP	Nacional
10	qua 23/09	55.036.530/0001-81	SP	Nacional
11	qua 23/09	46.464.918/0001-92	MS	Nacional
12	qui 24/09	81.243.735/0001-48	PR	Nacional
13	qui 24/09	23.877.653/0001-59	SP	Nacional
14	qui 24/09	17.644.286/0001-40	SP	Nacional
15	qui 24/09	62.624.764/0001-05	SP	Grupo estrangeiro
16	sex 25/09	07.275.920/0001-61	SP	Grupo estrangeiro
17	sex 25/09	26.990.812/0001-15	DF	Nacional

#	Data	CNPJ da empresa inscrita	UF	Origem
18	sex 25/09	35.688.025/0002-95	SP	Nacional
19	sex 25/09	58.069.360/0010-10	DF	Nacional
20	sex 25/09	40.432.544/0001-47	DF	Grupo estrangeiro
21	sex 25/09	04.712.500/0001-07	DF	Grupo estrangeiro
22	sex 25/09	33.372.251/0001-56	DF	Grupo estrangeiro

Fonte: HUBTEC/ABDI.

3.1. ESCUTAS INDIVIDUAIS (ASSOCIAÇÕES)

Ao longo do processo de Escuta de Mercado, algumas associações enviaram solicitações para opinar sobre o projeto Nuvem Brasileira. Nesse sentido, optou-se por disponibilizar uma semana (28/09 a 02/10) para que estas tivessem a possibilidade de solicitar reuniões virtuais e apresentar críticas, dúvidas e/ou sugestões sobre o projeto. Para garantir publicidade, isonomia e transparência, mais de 20 associações direta ou indiretamente ligadas ao tema do desafio foram convidadas através de seus e-mails institucionais.

Todas as solicitações de reunião provenientes de associações foram atendidas. Nesse sentido, solicitaram reuniões e foram atendidas a Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES), Associação Brasileira de Infraestrutura e Serviços Cloud (AbraCloud) e Brasil Digital 30+ (BD 30+). As reuniões foram gravadas, transcritas e inseridas nos autos do processo.

TABELA 6. ESCUTAS INDIVIDUAIS REALIZADAS COM associações

#	Data	Horário	Associação
1	01/10/2026	14h	ABES
2	02/10/2026	15h	BD 30+
3	02/10/2026	16h	AbraCloud

Fonte: HUBTEC/ABDI.

CONCLUSÕES

Do exposto, conclui-se que a atividade de Escuta de Mercado, que inclui a Escuta Coletiva e as Escutas Individuais, cumpriu seu objetivo de coletar informações de qualidade e de forma transparente a partir das principais empresas e players institucionais que atuam no segmento no país:

- **Publicidade e isonomia:** houve aviso no DOU, mais de 1.400 visitas à página, 397 inscrições e matérias na imprensa especializada. Todos os pedidos de reunião foram atendidos, de 22 empresas e 3 associações. A divulgação foi ampla e o acesso, irrestrito.
- **Interesse real e qualificado do mercado:** 72,5% do público externo eram empresas (140 pessoas, de 69 empresas). Os 22 cadastros vieram com o questionário de 84 quesitos completo, o que exige bastante esforço e indica interesse concreto, não apenas curiosidade.
- **Engajamento contínuo:** 19 das 22 empresas da etapa individual também estavam na Escuta Coletiva. O tempo médio de permanência foi de 1h28min, num evento de cerca de 2h, o que corresponde a cerca de 70% de sua duração.

Neste momento, o relatório de modelagem, restrito à Administração, está sendo elaborado a partir, também, mas não só, das informações coletadas nessas atividades.

Informações sobre o andamento do planejamento e do projeto como um todo podem ser obtidas em www.abdi.com.br/nuvembrasileira e pelo e-mail nuvembrasileira@abdi.com.br.